

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>8</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>15</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	15
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	20
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian .....	21
1.5.1. Bagi Mahasiswa.....	21
1.5.2. Bagi Perguruan Tinggi.....	22
1.5.3. Bagi Perusahaan (PT Jasa Marga (Persero) Tbk).....	22
<b>BAB II</b> .....	<b>24</b>
2.1. Landasan Teori .....	24
2.1.1. Komunikasi Internal (KI) .....	24
2.1.2. Identifikasi Organisasional (IO) .....	26
2.1.3. Intensi Perilaku Advokasi Karyawan (IPAK) .....	28
2.2. Perumusan Hipotesis.....	32
2.2.1. Pengaruh Komunikasi Internal (KI) melalui Akun Instagram @lifeatjasamarga terhadap Intensi Perilaku Advokasi Karyawan (IPAK) .....	32
2.2.2. Pengaruh Komunikasi Internal (KI) melalui Akun Instagram @lifeatjasamarga terhadap Identifikasi Organisasional (IO) .....	33
2.2.3. Pengaruh Identifikasi Organisasional (IO) terhadap Intensi Perilaku Advokasi Karyawan (IPAK) .....	34
2.2.4. Peran Identifikasi Organisasional (IO) sebagai Variabel Pemediasi Pengaruh Komunikasi Internal (KI) melalui Akun Instagram @lifeatjasamarga terhadap Intensi Perilaku Advokasi Karyawan (IPAK).....	35
2.3. Model Penelitian .....	37
<b>BAB III</b> .....	<b>39</b>
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel .....	39

3.3. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	43
3.4.1. Komunikasi Internal sebagai Variabel Independen (X).....	43
3.4.2. Identifikasi Organisasional sebagai Variabel Pemediasi (M) .....	45
3.4.3. Intensi Perilaku Advokasi Karyawan sebagai Variabel Dependen (Y) .....	46
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	48
3.5.1. Uji Validitas Konstruk.....	48
3.5.2. Uji Validitas Diskriminan .....	49
3.5.3. Uji Reliabilitas .....	50
3.6. Metode Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1. Metode Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	51
3.6.2. Metode Uji Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ).....	52
3.6.3. Metode Uji Mediasi.....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	56
4.2. Hasil Pengumpulan Data.....	57
4.3. Deskripsi Karakteristik Responden.....	58
4.4. Analisis Statistik Deskriptif .....	62
4.5. Hasil Uji Model Pengukuran.....	63
4.5.1. Hasil Uji Validitas.....	63
4.5.2. Hasil Uji Realiabilitas .....	69
4.6. Hasil Analisis Data.....	71
4.6.1. Evaluasi Nilai R-Square ( $R^2$ ) .....	71
4.6.2. Evaluasi Nilai f-Square ( $f^2$ ) .....	73
4.6.3. Hasil Uji Hipotesis .....	74
4.7. Pembahasan.....	79
4.7.1. Pengaruh Komunikasi Internal melalui Akun Instagram @lifeatjasamarga terhadap Intensi Perilaku Advokasi Karyawan.....	81
4.7.2. Pengaruh Komunikasi Internal melalui Akun Instagram @lifeatjasamarga terhadap Identifikasi Organisasional.....	82
4.7.3. Pengaruh Identifikasi Organisasional terhadap Intensi Perilaku Advokasi Karyawan.....	83



4.7.4. Peran Identifikasi Organisasional sebagai Variabel Pemeditasi Pengaruh Komunikasi Internal melalui Akun Instagram @lifeatjasamarga terhadap Intensi Perilaku Advokasi Karyawan .....	85
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Impikasi Manajerial .....	90
5.2.1. Variabel Komunikasi Internal (X) .....	90
5.2.2. Variabel Identifikasi Organisasional (M) .....	92
5.2.3. Variabel Intensi Perilaku Advokasi Karyawan (Y) .....	95
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	98
5.4. Saran Perbaikan Penelitian Mendatang.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1.</b> Hasil Pengumpulan Data .....	58
<b>Tabel 4.2.</b> Profil Responden .....	58
<b>Tabel 4.3.</b> Analisis Statistik Deskriptif .....	62
<b>Tabel 4.4.</b> Hasil Uji Validitas Konvergen .....	65
<b>Tabel 4.5.</b> Hasil Uji Validitas Menggunakan Nilai AVE .....	66
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Fornell-Larcker Criterion</i> ....	67
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Uji Validitas Diskriminan menggunakan <i>Cross-Loadings</i> .....	68
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Uji Reliabilitas menggunakan <i>Cronbach's Alpha (CA)</i> .....	69
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Perhitungan Nilai R-Square ( $R^2$ ) .....	72
<b>Tabel 4.10.</b> Hasil Perhitungan Nilai f-Square ( $f^2$ ).....	73
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil Uji Hipotesis (Total Effects).....	76
<b>Tabel 4.12.</b> Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	79

## DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

<b>Gambar 2.1.</b> Model Penelitian.....	37
<b>Gambar 3.1.</b> Hubungan variabel independen dan dependen terhadap mediator .	54
<b>Gambar 4.1.</b> Hasil Uji Hipotesis dalam Model Penelitian .....	80
<b>Grafik 4.1.</b> Grafik Posisi Karyawan.....	60
<b>Grafik 4.2.</b> Bidang Pekerjaan Karyawan .....	60