



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penyesalan Pasca Pembelian: Pembelian Impulsif sebagai Mediator dari Pengaruh Kredibilitas Influencer pada Penyesalan Pasca Pembelian Produk Kecantikan di E-commerce
Jelita Sofia Zahra, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENYESALAN PASCA PEMBELIAN: PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI
MEDIATOR DARI PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* PADA
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI
*E-COMMERCE***

SKRIPSI



JELITA SOFIA ZAHRA
22/504609/PS/23190

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

**PENYESALAN PASCA PEMBELIAN: PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI
MEDIATOR DARI PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* PADA
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI
*E-COMMERCE***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



JELITA SOFIA ZAHRA
22/504609/PS/23190

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

Halaman Pengesahan

PENYESALAN PASCA PEMBELIAN: PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI
MEDIATOR DARI PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* PADA
PENYESALAN PASCA PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
DI *E-COMMERCE*


Oleh:

Jelita Sofia Zahra
22/504609/PS/23190

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada


Pada tanggal 10 Februari 2026

Tim Penguji




Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.

Ketua



Dra. Sri Kusrohmaniah, M.Si., Ph.D., Psikolog
Anggota





Ramadhan Dwi Marvianto, S.Psi., M.A.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 24 Februari 2026

Dean,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001