

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT CITRA TOKO PADA
LOYALITAS TOKO STUDI PADA
TRANSMART CARREFOUR DAN HYPERMART**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Astri Anggana Budianti
16/402243/PEK/21778

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**