

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Manajemen Strategis	15
2.2 Analisis Eksternal Perusahaan.....	21
2.2.1 Analisis Lingkungan Makro	21

2.2.2 Analisis Industri	27
2.2.2.1 Porter's Five Forces Framework	30
2.2.2.2. <i>Key Success Factors</i> (Faktor Kunci Keberhasilan).....	33
2.3 Analisis Internal Perusahaan	36
2.3.1 Teori Analisis Rantai Nilai Korporat.....	36
2.4 Analisis SWOT.....	40
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	45
2.8 Kerangka Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Metode Pengumpulan Data	48
3.3 Instrumen Penelitian.....	49
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Pengukuran Data.....	55
3.5.2. Metode Penyajian Data.....	59
3.5.3. Kesimpulan	59
3.6 Objek Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Analisis Eksternal Perusahaan.....	67
4.1.1.1 Analisis Faktor Politik.....	67
4.1.1.2 Analisis Faktor Ekonomi.....	72
4.1.1.3 Analisis Faktor Sosial.....	74
4.1.1.4 Analisis Faktor Teknologi	77

4.1.1.5 Analisis Faktor Hukum	79
4.1.2 Analisis Porter Five Forces	81
4.1.2.1 Analisis Persaingan dengan Pesaing yang Ada	82
4.1.2.2 Analisis Ancaman Pendetang Baru	87
4.1.2.3 Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	91
4.1.2.4 Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	93
4.1.2.5 Analisis Produk Pengganti	96
4.1.3 Key Success Factor	99
4.2 Analisis Internal Perusahaan	100
4.2.1 Rantai Nilai	100
4.3 Identifikasi Matriks IFE dan EFE	107
4.3.1 Internal Factor Evaluation	107
4.3.2 External Factor Evaluation	108
4.3.3 Internal – External Factor Evaluation	110
4.4 Analisis Matriks SWOT	111
4.5 Strategi Kompetitif Generik	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Implikasi	117
5.3 Keterbatasan	117
5.4 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 - Peta Persaingan DPK dan CASA Bank KBMI 4 di Indonesia	5
Tabel 2.2 - Tipe Strategi Alternatif	20
Tabel 2.3 - Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.4 - Narasumber Penelitian	50
Tabel 3.5 - Pertanyaan Wawancara	51
Tabel 3.6 - Survei	53
Tabel 3.7 - Kinerja BRI	61
Tabel 4.8 - Postur APBN 2024, 2025 dan RAPBN 2026 (Triliun Rupiah)	68
Tabel 4.9 - Rangkuman Analisis PESTEL	81
Tabel 4.10 - Analisis Persaingan dengan Pesaing yang Ada	87
Tabel 4.11 - Analisis Ancaman Pendetang Baru	91
Tabel 4.12 - Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	93
Tabel 4.13 - Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (Bargaining Power of Buyers)	95
Tabel 4.14 - Analisis Produk Pengganti (Threat of Substitutes)	97
Tabel 4.15 - Rangkuman Analisis Porter Five Forces	98
Tabel 4.16 - Daftar Pemeriksaan Supply Chain Management	101
Tabel 4.17 - Daftar Pemeriksaan Operasi	102
Tabel 4.18 - Daftar Pemeriksaan Operasi	102
Tabel 4.19 - Daftar Pemeriksaan Marketing	103
Tabel 4.20 - Daftar Pemeriksaan Layanan	104



Tabel 4.21 - Daftar Pemeriksaan Research and Development.....	105
Tabel 4.22 - Daftar Pemeriksaan Administrasi Umum.....	106
Tabel 4.23 - Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	108
Tabel 4.24 - Evaluasi Faktor External (EFE).....	109
Tabel 4.25 - Analisis SWOT.....	111
Tabel 4.26 - Alternatif Strategi – Strategi IE.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Jumlah kantor Bank di Indonesia tahun 2021 - 2025 (dalam Ribuan)	3
Gambar 1.2 - Penetrasi pengguna <i>online banking</i> tahun 2021 - 2025 (dalam persentase)	3
Gambar 2.3 - Strategi Kompetitif Generik	16
Gambar 2.4 - Hierarki Strategi Korporat, Bisnis, dan Fungsional dari Perusahaan	20
Gambar 2.5 - Lingkungan Makro Perusahaan	22
Gambar 2.6 - <i>The Five Forces Model of Competition</i>	32
Gambar 2.7 - <i>Key Success Factor</i> dan Proses Formulasi Strategi	35
Gambar 2.8 - Analisis Rantai Nilai Korporat (Corporate Value Chain)	36
Gambar 2.9 - Matriks Internal External (IE)	44
Gambar 2.10 - Kerangka Penelitian	47
Gambar 3.11 - Model Instrumen Penelitian	54
Gambar 3.12 - Struktur Rekening Pengeluaran Berdasarkan PMK 183/2019	64
Gambar 3.13 - Dashboard Virtual Account Debit BRI	65
Gambar 3.14 - Qlola By BRI	66
Gambar 4.15 - Realisasi Belanja Barang APBN 2020 – 2024 dan Target Belanja Barang APBN 2025 (Triliun Rupiah)	68
Gambar 4.16 - 11 Program Andalan Pemerintah dan	70
Gambar 4.17 - Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III – 2025	72
Gambar 4.18 – Demografi ASN berdasarkan Generasi Kelahiran	75

Gambar 4.19 - Pengumuman Daftar Bank Umum Mitra Pemerintah dalam Pengelolaan Rekening Virtual (VA) Milik Satker K/L Tahun 2025	83
Gambar 4.20 - Marketshare VA Satker Periode September 2023	84
Gambar 4.21 - Anggaran Belanja Pemerintah Pusat Periode 2022-2026	85
Gambar 4.22 - Unit kerja BRI dari tahun 2020 – 2025.....	88
Gambar 4.23 - Hasil Matrix IFE dan EFE	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Interview Narasumber Satu	124
Lampiran 2 - Interview Narasumber Dua	127
Lampiran 3 - Interview Narasumber Tiga.....	129
Lampiran 4 - Interview Responden Empat	132