

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Isma & Eddyono, Aryo Subarkah. 2025. Trajektori *Branding* Politik di Indonesia: dari Kampanye Konvensional ke Politik Performatif di Media Sosial. *Journal of Politics and Policy (JPPOL)*. 7 (1). 18-39. <https://doi.org/10.21776/ub.jppol.2025.7.1.2>
- Adlin, Alfathri. 2016. Michel Foucault: Kuasa/Pengetahuan, (Rezim) Kebenaran, Parrhesia. *Jaqfi: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*. 1(1). 13-26. <https://doi.org/10.15575/jaqfi.v1i1.1694>
- Ahmad, N., & Popa, I. L. (2014). The social media usage and the transformation of political marketing and campaigning of the emerging democracy in Indonesia. In B. Pătruț & M. Pătruț (Eds.), *Social media in politics: Case studies on the political power of social media* (pp. 97–125). Springer.
- Amanullah, Moh. Gandhi & Dwisusilo, Syahrur Marta. 2018. Post-truth and Echo Chamber Phenomena in the Facebook of Jokowi and Prabowo. *Opción*. 35 (19). 2186-2211. <http://dx.doi.org/10.2991/klua-18.2018.14>
- Ambun, Onessimus Febryan. 2024. Jokowi dan Demokrasi Buzzer (Membaca Hiperrealitas Politik Jokowi dalam Ruang Publik Digital Indonesia). *Akademika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa IFTK Ledalero*. 24(1). 12-23. Retrieved from <https://journal.iftkledalero.ac.id/index.php/AKD/article/view/66>
- Aminulloh, A., & Fianto, L. 2023. WACANA DAN CITRA POLITIK KANDIDAT PRESIDEN 2024 DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12(3), 425–436. <https://doi.org/10.33366/jisip.v12i3.2837>
- Amiruddin., Ramadani, S. A., Farahnisa, A., Sofa, N., Hutauruk, W. I. P. 2024. Analisis Kebebasan Berekspresi dan Sosial Media. *JIKB: Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*. 14(2a). 89.94. <https://doi.org/10.47927/jikb.v15i2a.850>
- Andersen, N. 2003. *Discursive Analytical Strategies: Understanding Foucault, Kossleck, Laclau, Luhmann*. Policy Press. Dalam Dhona, Holy Rafika. 2020. Analisis Wacana Foucault dalam Studi Komunikasi. *Journal Communication Spectrum*. 9 (2). 189-208. <http://dx.doi.org/10.36782/jcs.v9i1.2026>
- Apriyanto, W. P., Widadi, S. A., & Zaky, Muhammad. 2025. Analisis Kriminologi terhadap Fenomena *Buzzer* di Media Sosial dan Dampaknya terhadap Legitimasi Media Pers. *Jurnal Sosial Politika*. 6 (1). 01-10. <https://doi.org/10.54144/jsp.v6i1>
- Arifin, Nuhdi Futuhal, and A. Jauhar Fuad. (2021). “Dampak Post-Truth Di Media Sosial.” *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, vol. 10, no. 3, 376–378, <https://doi.org/10.33367/ji.v10i3.1430>.
- Ayu, R., Dewi, A., Putri, N., & Firman. (2024). Melihat Peran Buzzer di Aplikasi TikTok dalam Pemilu 2024 Studi Kasus Buzzer terhadap Pasangan 01 Melihat Pengaruh dalam Ruang Digital. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2), 1-14. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1993>
- Bachtiar, Alfian. 2022. Strategi Komunikasi Politik PDI-P Menjelang Pemilu 2024 di masa Pandemi COVID-19: Refleksi Partisipasi Politik Masyarakat di Era Modern dalam Mewujudkan Demokrasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1(3). 241-254. <https://doi.org/10.70704/bc.v1i3.99>
- Bakshy, E., Messing, S., & Adamic, L. A. 2015. Exposure to Ideologically Diverse News and Opinion on Facebook. *Science*. 348 (6239). 1130-1132. Dalam Sinambela, Lasria. 2024 Membongkar Algoritma: Studi Kualitatif Tentang Kesadaran Pengguna Terhadap Filter Bubble dan Echo Chamber. *Multiple:*

- Journal of Global and Multidisciplinary*. 2 (10). 3027-3032. Retrieved from <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple/article/view/578>
- Bertens, K. 1998. *Filsafat Barat Kontemporer*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*. 9(1). 140-157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Damayanti, R. 2018. Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*. 5(3). 261-278.
- Deza, A., & Parikh, D. (2015). Understanding image virality. *IEEE Computer Society Conference on Computer Vision and Pattern Recognition*, (hal. 1818–1826). <https://doi.org/10.1109/CVPR.2015.7298791>
- Dhona, H. R. (2019). ANALISIS WACANA FOUCAULT DALAM STUDI KOMUNIKASI. *Journal Communication Spectrum*, 9(1). <https://doi.org/10.36782/jcs.v9i1.2026>
- Dimedjo, E. (2019). *Sejarah Keberadaan Buzzer Politik di Indonesia* | Tagar.
- Dreyfus, Hubert L. & Rabinow, Paul. 1982. *Michel Foucault, Beyond, and Hermeneutics*. Brington: Harvester.
- Eddyono, Subarkah Aryo. 2013. Twitter: Kawan, Sekaligus Lawan Bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum*. 3(1). 47-65. https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/766/0
- Fatih, Ismail Zaky Al., Putera, Rachmatsah Adi., Umar, Zahri Hariman. 2024. Peran Algoritma Media Sosial dalam Penyebaran Propaganda Politik Digital Menjelang Pemilu. *Jurnal Kajian Strategik Ketahanan Nasional*. 7(1). 1-12. <https://doi.org/10.7454/jkskn.v7i1.10090>
- Febriali Sahl, D., & Mauluddin, A. (2024). Elemen-elemen Politik sebagai Strategi Mengkapitalisasi Perilaku Pemilih dalam Kontestasi Pemilu Presiden tahun 2024 di Indonesia. *JCIC : Jurnal CIC Lembaga Riset Dan Konsultan Sosial*, 6(1), 13–28. <https://doi.org/10.51486/jbo.v6i1.116>
- Fensi, Fabianus. 2020. Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Siswa SMA & SMK Bhinneka Tunggal Ika, Jakarta. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. 4(2). 82-88. <http://dx.doi.org/10.30813/jpk.v4i2.2325>
- Fillingham, Lydia Alix. 2001. *Foucault Untuk Pemula*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fitria, Nurul Jannah Lailatul. 2023. Pengaruh Strategi Buzzer Dalam Amplifikasi Pesan Kepada Publik Pada Lingkungan Demokrasi Politik. *Politeia: Jurnal Ilmu Politik*. 15(1). 57-69. <https://doi.org/10.32734/politeia.v15i1.8724>
- Foucault, Michel. & Rabinow, P. 1984. *The Foucault Reader*. New York: Pantheon Books.
- Foucault, Michel. 1972-1977. *Truth and Power* dalam *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings*. Ed. Colin Gordon, Sussex: Harvester Press, 1981.
- Foucault, Michel. 1972-1977. “Truth and Power” dalam *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings*. 131.
- Foucault, Michel. 1976. Two Lectures In C. Gordon (Ed), *Power Knowledge Selected Interview and Other Writings 1972-1977* (p78-108). New York: Pantheon Books.
- Foucault, Michel. 1977. *Nietzsche, Genealogy and History*, dalam *Language, Counter-Memory, Practice: Selected Essays and Interviews*. (ed) Donald F. Bouchard. Ithaca; Cornell University Press and Oxford.

- Foucault, Michel. 1978. *The History of Sexuality, Volume 1: an Introduction*. New York: Pantheon Books.
- Foucault, Michel. 1981. "Truth and Power" dalam *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972-1977*. Ed. Colin Gordon, Sussex: Harvester Press.
- Foucault, Michel. 1987. *L'Archéology du Savoir*. Terj. Sâlim Yafût. Hafriyât al-Ma'rifah. Maroko: al Markaz ats-Tsâqafiy al-Arabiy.
- Foucault, Michel. 1990. *The History of Sexuality: An Introduction, Vol. 1*. New York: Vintage Books.
- Foucault, Michel. 2000. *Truth and Power*. Pp. 111-133 in Paul Rabinow, series ed. *Essential Works of Foucault 1954-1984*. New York: The New Press. Vol. 3, *Power*, J.B. Faubion, ed.
- Foucault, Michel. 2002. *Archaeology of Knowledge*, trans. Sheridan Smith. London and New York: Routledge.
- Foucault, Michel. 2003. *Kritik Wacana Bahasa*, terj. Inyiaq Ridwan Munzir. Yogyakarta: IRCISoD.
- Foucault, Michel. 2004. *The Archaeology of Knowledge*. London: Routledge.
- Foucault, Michel. 2012. *Discipline and Punish: The Birth of The Prison*. New York: Ventage Books.
- Golose, Petrus Reinhard. 2019. Strategi Penanganan Firehose of Falsehood pada Era Post-Truth (Kajian dalam rangka Menyukkseskan Pemilu 2019). 13(1). 6-15. <https://doi.org/10.35879/jik.v13i1.105>
- Gordon, Colin. 1980. *Power Knowledge*. New York: Pantheon.
- Gun, O., & Heryanto, G. (2009). *a Hyper Realitas Politik Citra*
- Hamad, Ibnu. 2017. *Kritik Post Truth*. (diakses di <https://mediaindonesia.com/read/detail/111766-kritik-post-truth>)
- Hardiyanta, Sunu. 1997. *Michel Foucault Disiplin Tubuh Bengkel Individu Modern*. Yogyakarta: LKIS.
- Hazimah, A., Reviel, D., Aprilia, L., Dea, I. M., Lubis, M. 2024. Analisis Wacana pada Media Sosial: Studi Kasus Penggunaan Bahasa pada Media Sosial X (Twitter). *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*. 1(4). 483-489.
- Ibnu Hamad, "Kritik Post-Truth," Media Indonesia, last modified 2017, <https://mediaindonesia.com/opini/111766/kritik-post-truth>
- Iqbal, Jatmiko, M. 2019. Post-Truth, Media Sosial, dan misinformasi: Pergolakan Wacana Politik Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019. *Jurnal Dakwah Tabligh*. 20(1). 21-39. <https://doi.org/10.24252/jdt.v20i1.9529>
- Iqbal, Mohammad Maulana. 2024. *Anatomi Pemikiran Kontemporer*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- JaEger, S. 2001. Discourse and Knowledge: Theoretical and Methodological Aspects of a Critical Discourse and Dispositive Analysis. In R. Wodak, & M. Meyer, *Methods of Critical Discourse Analysis (pp.32-62)*. Sage.
- Jannah, Evi Lailatul & Hidayat, Medhy Aginta. 2024. Wanita, Disiplin dan Kuasa Tubuh: Kepatuhan Tubuh Melalui Diet dalam Perspektif Foucauldian. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 13 (2). 373-394. <https://doi.org/10.20961/jas.v13i2.78703>
- Jayus., Sumaiyah., Mairita, D., Abdullah, A. 2024. Media sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Simbolika*. 10(1). 72-81. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v10i1.11468>
- Judhita, Christiany. 2018. *Buzzer di Media Sosial Pada Pilkada dan Pemilu Indonesia*. *Seminar Nasional Komunikasi dan Informatika*. 199-212.

- Juditha, C. (2017). Memahami Struktur Jaringan Media Sosial Sebagai Cara Strategis Periklanan Di Era Ekonomi Digital. *Journal Pekommas*, 2(1), 99. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2017.2020110>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. 3 (1). *Business Horizons*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kebung, Konrad. 2002. Kembalinya Moral Melalui Seks, dalam *Majalah Basis*. No. 01-02, Tahun ke-51. Januari-Februari.
- Kebung, Konrad. 2002. “Kembalinya moral Melalui Seks” dalam *Majalah Basis*. No. 01-02.
- Kebung, Konrad. 2018. Membaca ‘Kuasa’ Michel Foucault dalam Konteks ‘Kekuasaan’ di Indonesia. *Melintas: Jurnal Studi Masyarakat dan Budaya*. 34 (2). 1-16. <https://doi.org/10.26593/melintas.v34i2.2953.1-16>
- Keyes, R. 2004. *The Post-truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life*. New York: St. Martin’s Press. Dalam Jatmiko, Mochamad Iqbal. 2019. *Post-truth, Media Sosial, dan Misinformasi: Pergolakan Wacana Politik Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019*. *Jurnal Tabligh*. Vol. 20. No. 1.
- Kurniawan, R., Muliana, R. Y., Maesaroh, F., Nurcahyo, M. I., & Kusuma, A. J. (2021). Buzzer Media Sosial dan Pembentukan Perspektif Pemilih Millennial dalam Pemilu 2019. *Jurnal Politik Walisongo*, 3(1), 54-72.
- Kusuma, Sherly Septia Kusmintang & Sudikan, Setya Yuwana. 2023. Relasi Kuasa dalam Novel Gadis Kretek Karya Ratih Kumala: Analisis Wacana Kritis Michel Foucault. *Jurnal Sapala*. 10 (03). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-sapala/issue/view/2890>
- Lorenzini, D. 2015. What Is A “Regime of Truth”? *Le Foucauldien*. 1 (1). 1-5. <https://doi.org/10.16995/lefou.2>
- Macey, David. 2004. *Michel Foucault*. London: Reaktion Books.
- Mardiana, Dina. 2021. Analisis Wacana model Michel Foucault Dalam Cerpen “Cinta Laki-Laki Biasa” Karya Asma Nadia. *Lingua: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*. 17(1). 53-65. <https://doi.org/10.15294/lingua.v17i1.26737>
- Martono, Nanang. 2014. *Sosiologi Pendidikan Michel Foucault*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mills, Sara. 2003. *Michel Foucault*. London dan New York: Routledge.
- Moffers, Marz Wera. 2020. Meretas Makna Post-Truth: Analisis Kontekstual Hoaks, Emosi Sosial dan Populisme Agama. *Societas Dei: Jurnal Agama dan Masyarakat*. 7 (1). 3-34. <https://doi.org/10.33550/sd.v7i1.141>
- Mokhtar, M. M., & Hassan, H. B. (2021). Pengaruh faktor persepsi negatif dan budaya tular terhadap buli siber di media sosial dalam kalangan pelajar dan golongan muda. *International Journal of Humanities, Technology, and Civilization*, 6(1), 7-15. <https://doi.org/10.15282/ijhtc.v6i1.6662>
- Mustika, R. (2019). Pergeseran Peran Buzzer Ke Dunia Politik Di Media Sosial. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(2), 144–151. <https://doi.org/10.17933/diakom.v2i2.60>
- Mustofa, Misbah. 2017. Analisis Disiplin dan Kuasa Tubuh Michel Foucault dalam Kehidupan Santri Pondok Kebon Jambu Al-Islamy Pesantren Babakan Ciwaringin Cirebon. *Yaqzhan*. 3(1). 158-172. <http://dx.doi.org/10.24235/jy.v3i1.2128>
- Nasution, Suhaila Yasaroh. 2024. Relasi Kuasa dalam Novel Rindu Kubawa Pulang Karya S. Baya: Analisis Wacana Kritis Michel Foucault. *Al-Furqan: Jurnal*

- Agama, Sosial, dan Budaya*. 3(1). 196-216.
<https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan>
- Nensilanti, Ridwan, Atika Suri Ramadani. 2025. Relasi Kuasa dalam Novel *Pulang* Karya Leila S. Chudori Perspektif Michel Foucault. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. 5 (3). 1682-1693.
- Novitasari, A., Sumartias, S., Rizal, E., 2024. Struktur Jaringan Pengguna Media Sosial X dengan Tagar NoviralNoJustice. *Jurnal Praksis dan Dedikasi (JPDS)*. 7(2). 235-250. <http://dx.doi.org/10.17977/um022v7i2p235-250>
- Nugraha, S., Ridwan, M.H., Fahriza, M., & Naurah, L. 2025. Prabowo's Victory: How Influencers Shaped the 2024 Election. *Socio Politica*. 15(1). 67-80. <https://doi.org/10.15575/socio-politica.v15i1.43092>
- Nugroho, Stefanus Febryan dalam Siswadi, Gede Agus, dkk. 2024. *Filsafat Manusia Memahami Manusia Sebagai Homo Complexus*. (Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia).
- Octaviana, Dila Rukmi, & Ramadhani, Reza Aditya. 2021. HAKIKAT MANUSIA: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama. *Jurnal Tawadhu*. 5 (2). 143-159. <https://doi.org/10.52802/twd.v5i2.227>
- Pebrianto, M., & Mulyono, Y. (2024). Pascakebenaran (Post-truth) Dalam Kehidupan Sosial. *Berajah Jurnal: Jurnal Pembelajaran dan Pengembangan Diri*, 4(3), 719-726. <https://doi.org/10.47353/bj.v4i3.360>
- Pitalok, H.A. (2021). Critical Discourse Analysis on Twitter With 2019GantiPresiden Hashtag. *Jurnal Kata*. 5(1). 73-84. <https://doi.org/10.22216/kata.v5i1.71>
- Prawira, M. R. (2019). Analisis Politik dan Kebenaran: Membandingkan Pemikiran Arendt dan Foucault. *Jurnal Arajang*, 2(1), 50-57. <https://doi.org/10.31605/arajang.v2i2.285>
- Prozorov, S. 2018. Why is There Truth? Foucault in The Age of Post-truth Politics. *Constellation*, 26(1), 18-30. dalam Jatmiko, Mochamad Iqbal. 2019. *Post-truth, Media Sosial, dan Misinformasi: Pergolakan Wacana Politik Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019*. *Jurnal Tabligh*. Vol. 20. No. 1.
- Purba, Herman & Edo Rinaldo. 2024. Reality and Virality: Dynamics and issues in The New Media Era in Indonesia. *Kinesik*. 11 (3). 283-299. <https://doi.org/10.22487/ejk.v11i3.1213>
- Purba, Herman & Sitorus, Fitzgerald Kennedy. 2023. Truth, Post Truth, dan Dinamikanya di indonesia: Sebuah Kajian Literatur. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*. 10 (1). 1-16. <https://doi.org/10.31571/sosial.v10i1.5001>
- Rafiq, A. 2020. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 3(1). 18-29. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rahim, S. N., Shabrina, H. N., Salsabila, R., Hanum, S., Zemlya, N. A.-R., & Rahman, A. (2024). PERAN BUZZER DI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK OPINI KEBIJAKAN PUBLIK DI MASYARAKAT PADA PEMILU 2024. *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 8(2), 147-158. <https://doi.org/10.35722/jurnalpubbis.v8i2.1051>
- Rahma, Nur., Mahmudah, Sultan, Johar Amir, Muhammad Saleh. 2025. Ideologi dalam Konten Tiktok Gen Z (@Rianfahardhi): Tinjauan Analisis Wacana Kritis Ruth Wodak. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*. 10 (1). 825-829. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v10i1.1693>

- Rahmadhany, A., Safitri, A. A., Dr. Irwansyah. 2021. Fenomena Penyebaran *Hoax* dan *Hate Speech* pada Media Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*. 3 (1). 30-43. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>
- Rahmadi, D., Hilmi, N. D., & Umma, M. A. T., 2025. Wacana Relasi Kuada dalam Trailler Film Selepas Tahlil dalam Perspektif Foucaultian. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*. 5 (4). 412-418. <https://doi.org/10.69957/relasi.v5i04.2310>
- Ramadhani, Yunizar. 2020. Pengetahuan dan Kekuasaan Menurut Michel Foucault dan Analisis Wacana Pendidikan. *Jurnal Tarbawi: Jurnal Pendidikan dan Keagamaan*. 8(2). <https://doi.org/10.62748/tarbawi.v8i02.21>
- Rani, Abdul, dkk. 2006. *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Rihartono, Siantari. 2024. *Trending X & Kampanye Politik Selundupan dalam Digital Disturbia: Hiruk-Pikuk Digitalisasi Komunikasi*. Yogyakarta: Galuh Patria.
- Riyanto, P. G., & Wahyunanda, K.P. 2023. Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 juta, Terbesar Kedua di Dunia. *Kompas.Com*. https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-jutaterbesar-kedua-di-dunia#google_vignette
- Rizki, M., Wulandari, Y. F., & Himawan, S. (2024). Analisis Peran Buzzer Dalam Membentuk Citra Merek/Produk di Media Sosial Instagram. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 6530-6540.
- Rosyid, Harun. 2018. *Konstruksi Wacana Fundamentalisme Islam di Media Sosial: Analisis Relasi Wacana dan Kuasa Michel Foucault*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rustandi, D., & Yusanto, F. (2021). Postkomodifikasi Media Sosial Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo dalam Perspektif Wacana Foucauldian. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 119–140. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i2.14191>
- Sabilla, Syafa Nur & Mohammad Isfironi. 2025. Peningkatan Penyebaran Informasi Palsu Oleh Buzzer: Tinjauan Hukum Berdasarkan Fatwa MUI Nomor 24 Tahun 2017 dan Hukum Pidana. *Quantum Juris: Jurnal Hukum Modern*. 7 (1). 216-230.
- Salamet., Tinarso, A. Pratisto., Hambali, Radea Juli A. 2020. *Analisis Wacana Michel Foucault*. Yogyakarta: SUKA-Press.
- Salman, Saputra, D. H., & Wardana, R. W. (2019). Media Sosial dan Masyarakat Baru di Post Truth Era. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 6(2), 136–140.
- Saraswati, M. S. (2018). Social media and the political campaign industry in Indonesia. *Jurnal Komunikasi ISKI*, 3(1), 51–65.
- Sarup, Madan. 1993. *An Introductory Guide to Poststructuralism and Posmodernis*. Athens: The University of Georgia Press.
- Satriani, Irma & Ramadhani, Andi Reski. 2024. Dimensi Kekuasaan dalam Novel Negeri Senja Karya Seno Gumira Ajidarma Perspektif Michel Foucault. *Jurnal Hasta Wiyata*. 7 (3). <https://doi.org/10.21776/ub.hastawiyata.2024.007.03.0880>
- Sholihah, Amanatus. 2022. Buzzer: Politic's Interest and Mashlahah. *Politea: Jurnal Politik Islam*. 5(2). 40-84. <https://doi.org/10.20414/politea.v5i2.5382>
- Sianipar, Henry T. 2024. Cebong Kampret: The Polarizing Election Algorithm. *Digicommtive: Journal of Communication Creative Studies, and Digital Culture*. 2 (1). 16-30. <https://doi.org/10.61771/g04mzq42>
- Silaswati, Diana. 2019. Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. *Metamorfosis: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*. 12 (1). 1-10. <https://doi.org/10.55222/metamorfosis.v12i1.124>



- Sinambela, Lasria. 2024. Membongkar Algoritma: Studi Kualitatif tentang Kesadaran Pengguna Terhadap *Filter Bubble* dan *Echo Chamber*. *Multiple: Journal of Global and Multidisciplinary*. 2 (10). 3027-3032. Retrieved from <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple/article/view/578>
- Sineba, Alantopos. 2024. Konstruksi Wacana ‘Kehausan’ di Media Sosial Instagram pada Akun @haus.indonesia. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Siregar, Mangihut. 2019. Kritik Terhadap Teori Dekonstruksi Derrida. *Journal of Urban Sociology*. 2 (1). 65-75. <http://dx.doi.org/10.30742/jus.v2i1.611>
- Siregar, Mangihut. 2021. Kritik Terhadap Teori Kekuasaan-Pengetahuan Foucault. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 1(1). 1-12. <https://doi.org/10.30742/juispol.v1i1.1560>
- Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 47–66. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>
- Sugono, Dendi, dkk. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Suryadi, Doddy, Nugraha, F. Misbach, Tsalsa Mausyila. 2022. Penyebaran Hoax Politik Pada Media Sosial. *Komunikasikan: Jurnal Komunikasi & Dakwah*. 1 (1). 33-42. <https://doi.org/10.30993/jurnalkomunikasikan.v1i1.290>
- Syafiuddin, Arif. (2018). Pengaruh Kekuasaan Atas Pengetahuan (Memahami Teori Relasi Kuasa Michel Foucault). *Refleksi: Jurnal Filsafat dan Pemikiran Keislaman*. Vol. 18. No. 2. <https://doi.org/10.14421/ref.v18i2.1863>
- Taufik, Cevi M. & Nana Suryana. 2022. *Media, Kebenaran, dan Post-Truth*. Bandung: Widina Bhakri Persada.
- Tokan, Frans Bapa. Gai, Apolonaris. Negong, Yohanes. 2020. Partisipasi Politik Perempuan: Studi tentang Relasi Kuasa dan Akses Perempuan dalam Pembangunan Desa di Desa Watoone, Kabupaten Flores Timur. *Jurnal Caraka Prabhu*. 4 (2). 206-225. <https://doi.org/10.36859/jcp.v4i2.298>
- Trianto, R. 2023. Buzzer Sebagai Komunikator Politik. *An-Nida: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 11(2).
- Wandalibrata, M. P. 2019. Kajian Metafisika “Relasi Kuasa” dalam Pemikiran Michel Foucault. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*. 2(1). 61-69. <https://doi.org/10.47532/jic.v2i1.121>
- Wicaksono & Hasanah (2020) viva.co.id, “Tipikal Buzzer Indonesia, Manfaatkan Bot dengan Sedikit Strategi,” t.t., https://www.viva.co.id/amp/digital/digilife/1222571-tipikal-buzzer-indonesia-manfaatkan-bot-dengan-sedikit-strategi?page=all&utm_medium=all-page.
- Widi, Shilvina. 2023. *Pengguna Media Sosial di Inoensia sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id.
- Wulandari, Charisma Dina, Munadhil Abdul Muqith, Fitria Ayuningtyas. 2023. Fenomena Buzzer Di Media Sosial Jelang Pemilu 2024 Dalam Perspektif Komunikasi Politik. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 11(1). 134-147. <https://doi.org/10.36080/ag.v11i1.2380>
- Zuhdan, M., & Dwi Enitasari, N. (n.d.). *Eksistensi Influencer dan Buzzer dalam Fenomena Golput Pada Masa Pemilu*. <https://doi.org/10.55314/tsg.v5i4.835>