

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Motto.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	7
3. Keaslian Penelitian.....	7
B. Manfaat Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Tinjauan Pustaka.....	13
D. Landasan Teori.....	17
E. Metode Penelitian.....	20
F. Hasil yang dicapai.....	25
G. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II RAGAM AKTIVITAS BUZZER DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024.....	28
A. Definisi dan Ciri-ciri Era <i>Post-Truth</i>	28
B. Media Sosial sebagai Arena Produksi dan Distribusi Wacana.....	29
C. Peran <i>Buzzer</i> dalam Dinamika Informasi Politik.....	31
1. Strategi Komunikasi Digital.....	33
2. Struktur Jaringan dan Aktor Dominan.....	34
D. Narasi Politik di Media Sosial Pada Pilpres 2024.....	37
1. Pola Pembingkai Isu.....	38
2. Opini Publik dan Polarisasi.....	40
BAB III PEMIKIRAN MICHEL FOUCAULT TENTANG ANALISIS WACANA.....	43
A. Riwayat Hidup dan Karya-Karya Michel Foucault.....	43
B. Latar Belakang dan Arah Pemikiran Michel Foucault.....	45
C. Konsep-konsep utama dalam Analisis Wacana Foucault.....	46
1. Pengertian dan Fungsi Wacana.....	46
2. Relasi Kuasa dan Produksi Pengetahuan.....	52
3. Rezim Kebenaran (<i>Regime of Truth</i>).....	56
4. Politik Kebenaran dan Normalisasi.....	59



D. Aplikasi Konsep Analisis Wacana Foucault dalam Konteks Sosial.....	62
1. Produksi dan Penyebaran Pengetahuan dalam Wacana.....	62
2. Kekuasaan dan Institusi sebagai Agen Produksi Kebenaran.....	65
3. Normalisasi Wacana dan Pembentukan Subjek Disipliner di Ruang Digital.....	66
BAB IV REZIM KEBENARAN DALAM DINAMIKA <i>POST-TRUTH</i> PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024.....	69
A. Analisis Strategis Diskursif <i>Buzzer</i> Selama Pilpres 2024.....	69
B. Relasi Kuasa dan Operasi Kekuasaan dalam Aktivitas Digital.....	74
C. Legitimasi Narasi atas Produksi Kebenaran dan Peran Media Sosial.....	79
D. Refleksi Filosofis atas Produksi Kebenaran dan Peran Media Sosial.....	87
1. Ketimpangan Akses terhadap Wacana Politik.....	89
2. Efek <i>Post-Truth</i> terhadap Demokrasi dan Rasionalitas Publik.....	93
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100