

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	7
3. Keaslian Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	11
B. Tujuan Penelitian	12
C. Tinjauan Pustaka.....	12
D. Landasan Teori.....	15
E. Metode Penelitian	19
1. Model Penelitian.....	19
2. Bahan Penelitian	19
3. Jalan Penelitian	21
4. Analisis Data.....	22
F. Hasil yang Dicapai	23
G. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II: ETIKA BISNIS DAN PEMIKIRAN SONNY KERAF	25
A. Pengantar Pemahaman Etika	25
B. Etika Bisnis dan Perkembangan Bisnis	30
1. Pemahaman dan Ruang Lingkup Etika Bisnis.....	30
2. Bisnis: Keuntungan atau Etika?	34

3. Problem dalam Penerapan Etika Bisnis	39
C. Etika Bisnis Sonny Keraf	40
1. Riwayat Hidup dan Pemikiran Etika Bisnis Sonny Keraf	40
2. Ruang Lingkup dan Dimensi Etika Bisnis Sonny Keraf	43
BAB III: PENERAPAN FITUR SHOPEE PAYLATER	55
A. Perkembangan bisnis <i>E-Commerce</i> Shopee.....	55
1. Sejarah dan Perjalanan Bisnis Shopee Di Indonesia	55
2. Jenis dan Sistem Bisnis dalam Shopee	58
3. Permasalahan dan Tantangan dalam Bisnis Shopee di Indonesia.....	61
B. Shopee PayLater: Awal Mula, Perkembangan, dan Penerapan	64
1. Shopee PayLater sebagai Inovasi Produk.....	64
2. Data Pengguna Shopee PayLater.....	67
3. Dampak Penerapan Shopee PayLater	71
C. Problem Etis Penerapan Shopee PayLater di Indonesia	74
Dilema Etis Shopee PayLater.....	74
BAB IV: ANALISIS PENERAPAN FITUR SHOPEE PAYLATER PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SONNY KERAF	79
A. Analisis Kritis Penerapan Fitur Shopee Paylater: Perspektif Etika Bisnis Sonny Keraf	79
1. Analisis Keselarasan Praktik Shopee PayLater dengan Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf.....	79
2. Analisis Pelanggaran Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf dalam Praktik Penerapan Fitur Shopee PayLater.....	96
B. Evaluasi Kritis.....	115
BAB V: PENUTUP	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126