

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL:

- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Salemba Empat.
- Ardiansyah, A. A., Berlianty, T., & Balik, A. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Shopee Atas Barang yang Tidak Sesuai dengan Deskripsi Produk. *PATTIMURA Law Study Review*, 1(1), 1–15.
- Asih, E. M. (2024). Analisis pada Shopee sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 2(1), 73–79.
- Bakker, A., & Zubair, A. C. (1990). *Metodologi Penelitian Filsafat* (Ed. ke-1). Kanisius.
- Bertens, K. (2007). *Etika*. Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K. (2013). *Etika*. Kanisius.
- Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis* (Edisi revisi). Kanisius.
- Calista, A. (2022). *Perlindungan Data Pribadi Pengguna Dompot Digital ShopeePay dalam Transaksi Elektronik* (Skripsi Sarjana). Fakultas Hukum, Universitas Tanjungpura, Indonesia.
- Crane, A., & Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in The Age of Globalization* (4th ed.). Oxford University Press.
- Deviniati, A., & Mawardi, I. (2022). Algoritma, Etika, dan Bias Moral dalam Penilaian Kredit Digital. *Jurnal Etika Terapan*, 6(1), 33–47.
- Eviana, V., & Saputra, A. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1968–1977.
- Fatmawati, S., & Suwardi, E. (2024). Paylater as The Millennial Payment: Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(2), 91–102.
- Fernando, E. (2019). Analysis of The Influence of Consumer Behavior Using Fintech Services with SEM and TOPSIS. In *Proceedings of the International*

Conference on Information Management and Technology (ICIMTech) (Vol. 1, pp. 93–97). IEEE.

Fox, J., & Bartholomae, S. (2020). Financial Literacy and Digital Decision-making. *Journal of Consumer Affairs*, 54(2), 800–824.

Friedman, M. (1970, September 13). *The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits*. The New York Times Magazine, pp. 122–126.

Gerding, E. F. (2021). The Ethics of Consumer Credit in The Digital Economy. *Journal of Business Ethics*, 170(3), 495–509.

Gudiato, C., Sedyono, E., & Sembiring, I. (2022). E-commerce System Analysis on Shopee to Increase Competitiveness using The S.W.O.T. Method. *Journal of Information Technology*, 2(1), 6–10.

Handayani, R. (2023). Penerimaan Masyarakat Terhadap Layanan Kredit Digital dalam Platform E-commerce (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.

Haryanto, T. (2021). Literasi Keuangan Generasi Muda dan Risiko Penggunaan Layanan Paylater (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.

Hermawan, E. (2023). Competitive Strategy, Competitive Advantages, and Marketing Performance on E-commerce Shopee Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 1–13.

Hisyam, M. (2024). Dampak Penggunaan Paylater Terhadap Kondisi Keuangan Mahasiswa Muslim (Tesis Magister). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Irawanto, D., Prakoso, A., & Firmansyah, R. (2022). Promosi Layanan Paylater dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Etika Terapan*, 4(2), 25–40.

Izza, N. I. (2024). Optimasi Model Bisnis E-Commerce Shopee Melalui Regresi Linier: Studi Kasus Pengaruh Promosi, Harga, Pengalaman Pengguna, dan Inovasi Produk. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(1).

Jumiran, J., Bonggoibo, A., & Kariadi, J. (2025). A Critical Review of Shopee's Consumer Compensation Policies: An Indonesian Legal Perspective. *Jurnal Ilmu Hukum Kyadiren*, 7(1), 555–569.

Keraf, A. S. (1991). *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*. Kanisius.

- Keraf, A. S. (1998). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Kanisius.
- Komalasari, D., & Firmansyah, A. (2024). Budaya Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Layanan Paylater. *Jurnal Sosiologi dan Ekonomi Digital*, 3(1), 1–14.
- Lamb, C. (2022). BNPL and The Mirage of Financial Inclusion. *Journal of Financial Regulation*, 8(2), 267–289.
- Larasati, D., & Hwihanus, H. (2023). Upaya Pengembangan dan Peran Sistem Informasi Manajemen dalam E-commerce Shopee. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 78–89
- Lestari, M. A. G., & Rudy, D. G. (2017). Keabsahan Shopee PayLater sebagai Financial Technology dalam Hukum Positif Indonesia. *Kertha Semaya: Jurnal Ilmu Hukum*, 10(4), 134–164.
- Lestari, N., Arifin, M., & Putra, R., (2023). Profil Demografis Pengguna Paylater di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 4(1), 10–25.
- Lestari, R. (2021). *Transparansi Informasi dalam Layanan Keuangan Digital*. Pustaka Ekonomi Nusantara.
- Lestari, S. (2021). *Perilaku Konsumen dan Misinformasi dalam Layanan Keuangan Digital*. Pustaka Cendekia.
- Lestari, S., Handayani, N. U., & Mahacandra, M. (2021). The Influence of Using ShopeePay and Shopee PayLater Features on Shopee User Purchasing Decisions During The COVID-19 Pandemic. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 16(4), 242–248.
- Lutfiaazahra, N. (2025). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Belanja Impulsif Mahasiswa (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ivet Semarang.
- Magnis-Suseno, F. (1987). *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Kanisius.
- Martadikusuma, R. (2025). Perlindungan Konsumen dalam Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) di Indonesia. *Jurnal Hukum Keuangan dan Fintech*, 6(2), 200–220.
- Munawarsyah, M. (2022). Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Paylater dalam Transaksi Digital (Skripsi Sarjana). Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Musyaddad, A. (2020). *Pemikiran Hermawan Kartajaya tentang Pergeseran Bisnis Tradisional ke Digital dalam Perspektif Etika Bisnis* (Disertasi Doktorat). Universitas Gadjah Mada.
- Natsya, L. (2024). Nilai Ekonomi Fitur Elektronik dalam Meningkatkan Pengalaman Belanja Digital pada Platform Shopee (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- Nicoletti, B. (2021). *Banking 5.0: How Fintech Will Change Traditional Banks in The New Normal Post-Pandemic*. Springer Nature.
- Nismara, M. A., et al. (2025). Strategi Pembedaan Shopee di Tengah Dinamika E-commerce Indonesia: Analisis PESTEL. *Applied Digital Business Research*, 1(1), 28–35.
- Nugroho, A. (2022). Faktor Sosial dan Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Layanan Paylater pada Marketplace Digital (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- Pratama, A. (2020). *Literasi Keuangan dan Perilaku Penggunaan Kkredit Digital*. Pustaka Mandiri.
- Pratama, R. (2023). Perkembangan Shopee PayLater dalam Ekosistem Keuangan Digital dan Perubahan Perilaku Konsumen (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- Pratiwi, A. (2021). Risiko Kredit dan Perilaku Penggunaan PayLater pada Generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 3(2), 55–71.
- Pratley, P. (1997). *The Essence of Business Ethics*. ANDI.
- Putra, R., Mulyani, S., Poulus, S., & Sukmadilaga, C. (2022). Data Quality Analytics, Business Ethics, and Cyber Risk Management on Operational Performance and Fintech Sustainability. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1659–1668.
- Putri, A. (2021). Strategi Pengembangan Fitur Paylater dalam Meningkatkan Kenyamanan dan Minat Belanja Konsumen pada Platform Shopee (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- Putri, D. A., & Arifin, M. (2023). Pengaruh Layanan Paylater terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Pengguna Marketplace: Tinjauan Etika Bisnis. *Jurnal Etika Bisnis dan Ekonomi Digital*, 2(1), 45–59.

- Qarani, M. T., & Suminar, S. R. (2022). Penyelesaian Wanprestasi Pinjam-Meminjam Shopee PayLater ditinjau dari KUHPerdata dan UU Perlindungan Konsumen. *Bandung Conference Series: Law Studies*, 2(1), 585–592.
- Rahardjo, B. (2021). Etika Ekonomi Digital dan Relasi Kuasa antara Perusahaan dan Konsumen. *Jurnal Etika Terapan*, 5(2), 45–60.
- Rahmawati, L., & Nurdewanto, B. (2024). Evaluasi Sistem Informasi E-commerce Shopee menggunakan Metode PIECES. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Digital*, 5(1), 55–68.
- Ramadani, R. A., Kesuma Hati, B., & Setiawan, Z. (2024). Optimization Inventory Management at Shopee Indonesia: Key to Improving Efficiency and Customer Satisfaction. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(9).
- Ratnaningrum, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 45 Surabaya Indonesia.
- Santoso, D. (2023). *Etika Bisnis Era Digital: Tantangan Konsumerisme dan Praktik Perusahaan Teknologi*. Pustaka Nusantara.
- Santoso, R. (2020). *Tata Kelola Layanan Keuangan Digital dan Etika Industri Fintech*. Pustaka Regulasi.
- Sari, M. (2022). *Dampak Layanan Kredit Digital Terhadap Kesejahteraan Konsumen*. Graha Ilmu.
- Sari, D. P. (2021). Manajemen Risiko Kredit pada Layanan Paylater dalam Ekosistem E-commerce (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Setiawan, A. (2021). *Kebebasan Moral Konsumen dalam Transaksi Digital*. Mandala Media.
- Simanjuntak, P. N. H. (2009). *Pokok-Pokok Hukum Perdata Indonesia*. Djambatan.
- Siregar, D. (2021). *Etika Bisnis dan Perilaku Konsumen di Era Digital*. Media Nusantara Press.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson.
- Srnicek, N. (2017). *Platform Capitalism*. Polity Press.

- Suhandoko, dkk. (2023). Dampak Keterlambatan Pembayaran Pengguna Shopee PayLater dalam Akad Qardh. *Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(1), 65–73.
- Suleman, D. (2021). Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Digital: Bias Kognitif dan Pengambilan Keputusan (Tesis Magister). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- Sumarsid, & Winarso. (2020). *Pengantar Bisnis*. CV AA 24 Rizky.
- Susanto, A. (2020). Etika Bisnis Modern: Transparansi Informasi dan Rasionalitas Keputusan Ekonomi (Skripsi Sarjana). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- Sutanto, R. (2020). *Akses Keuangan Digital dan Inklusi Ekonomi: Peluang dan tantangan*. Pustaka Nusantara.
- Syaifuddin, A. M., Ruslang, R., Hasriani, H., & Muslimin, S. (2022). Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Transaksi Shopee PayLater. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(2), 109–120.
- Tapper, A. (2020). Buy Now Pay Later and The Debt Spiral: A Study of Consumer Credit Behavior. *Financial Ethics Journal*, 1–12.
- Tedjakusuma, A. P., Harly, K. R., & Andajani, E. (2024). Essential Drivers of Customer Satisfaction in Using Shopee Apps: A Perspective of Logistic Service Dimensions. *Journal of Business & Banking*, 13(2), 193–211.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Yale University Press.
- Velasquez, M. G. (2006). *Business Ethics: Concepts and Cases* (6th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Wibisono, A. (2019). Ketimpangan Relasi Ekonomi dan Perlindungan Konsumen dalam Sistem Kredit Digital (Skripsi Sarjana). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wibowo, R. (2024). Strategi Pemasaran dan Dominasi Pasar Shopee dalam Industri E-commerce Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 4(1), 1–15.
- Widyastuti, S. (2022). Dampak Ekonomi Transaksi Digital Terhadap Daya Beli Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Digital*, 3(2), 101–114.

Winarno, W., Syarif, A., & Elvira, N. (2023). Paylater sebagai Strategi Transformasional dalam Meningkatkan Pengalaman dan Loyalitas Pelanggan pada Platform Shopee. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 3(2), 101–115.

Wulandari, S. (2022). Analisis Yuridis Kerjasama Shopee dan PT Lentera Dana Nusantara dalam Layanan Shopee PayLater (Skripsi Sarjana). Fakultas Hukum, Universitas Indonesia.

Yue, X., Li, Y., & Chen, Z. (2022). Understanding Fairness Issues in Buy Now Pay Later (BNPL) Credit Scoring Systems. *Journal of Financial Technology and Ethics*, 1(1), 1–15.

Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at The New Frontier of Power*. PublicAffairs.

WEBSITE:

Cindy Mutia Annur. (2022). Layanan Paylater Paling Sering Digunakan Pada 2021. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/8d5ae01794c2567/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakanpada2021>

Grid.id. (2021). Limit awal Shopee Paylater dan mekanisme kenaikan limit. <https://www.grid.id>

Kompas. (2021). Rincian bunga, biaya, dan denda Shopee Paylater. <https://money.kompas.com>

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2021. <https://www.ojk.go.id>

Yudhistira, AP. (2024). Pengalaman Telat Bayar Shopee Paylater 2 Bulan: Biaya Keterlambatan SPaylater Bisa Sebesar Ini! ", selengkapnya dengan link: <https://malangraya.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr3627976673/pengalaman-telatbayar-shopee-paylater-2-bulan-biayaketerlambatan-spaylater-bisa-sebesar-ini?page=2>