

DAFTAR PUSTAKA

Bates, Marcia J. 1989. *The Design of Browsing and Berry Picking Techniques for The Online Search Interface*. California: Graduate School of Library and Information Science

[Detik.com, “Awat Tertipu! Kenali 5 Modus Penipuan Online dan Cara Menghadapinya”, 13 Mei 2024. <<https://www.detik.com/jatim/berita/d-7337912/awas-tertipu-kenali-5-modus-penipuan-online-dan-cara-menghadapinya/>>\[Diakses, November 2024\]](https://www.detik.com/jatim/berita/d-7337912/awas-tertipu-kenali-5-modus-penipuan-online-dan-cara-menghadapinya/)

[Indonesia.go.id, “Bisnis E-Commerce Semakin Gurih <<https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih/>>\[Diakses, November 2024\]](https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih/)

[Katadata.co.id, “Transaksi E-commerce netizen Usia Tua Terus Meningkatkan Ketimbang Gen Z dan Milenial”, 22 Juni 2023. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-netizen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial/>>\[Diakses, November 2024\]](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-netizen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial/)

[Kominfo.go.id, “Upaya Kominfo Berantas Aksi Penipuan Transaksi Online”, 22 Oktober 2022. <<https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/upaya-kominfo-berantas-aksi-penipuan-transaksi-online/>>\[Diakses, 13 September 2024\]](https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/upaya-kominfo-berantas-aksi-penipuan-transaksi-online/)

Kredivo. (2020). *Perilaku netizen E-commerce Indonesia*. Jakarta: Kredivo.

Kuhlthau, C. (1991). Inside the Search Process:Information Seeking from the User’s Perspective. *Journal of the American Society for Information Science*, 361-371

[Kumparan.com, “Survei: 45% Masyarakat Indonesia Doyan Belanja di TikTok Shop”, 23 september 2022. <<https://kumparan.com/kumparantech/survei-45-masyarakat-indonesia-doyan-belanja-di-tiktok-shop-1yuKNSdzT2z/2/>>\[Diakses, November 2024\]](https://kumparan.com/kumparantech/survei-45-masyarakat-indonesia-doyan-belanja-di-tiktok-shop-1yuKNSdzT2z/2/)

Kurnianto. “Tren Belanja Online 2022: Preferensi Konsumen Indonesia.”, 2022.

[<<https://www.populix.co/articles/tren-belanja-online-2022-preferensi-konsumen-indonesia/>>\[Diakses November 2024\]](https://www.populix.co/articles/tren-belanja-online-2022-preferensi-konsumen-indonesia/)

Mauludin, S. (2022). Analisis Perilaku netizen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*. 1(1), 109-123

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pebriati, L. (2019). Analisis Deskriptif Tentang Minat Belajar Siswa Pada Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Tapung. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.

- Puspitasari, Y. (2020). Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa *Shopaholic* tentang Fashion di Surabaya. *Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*. 11(1), 1-67
- Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi. *Jurnal Publis*, 1(2), 14-20
- Rohmawati, I. (2022). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Undip dalam Aplikasi Tiktok. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*. 6(4), 505-518
- Rosmaya, Nur W. (2022). Perlindungan netizen terhadap Transaksi Jual Beli Secara Online atas Ketidaksesuaian Barang yang Diterima. *Jurnal Judiciary*, 11(2), 76-90
- Rufaidha, N. (2022). Perilaku Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dalam Pemanfaatan Fitur Trending Topic Twitter Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 6(4), 493-504
- Rukoyah, S. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Anggota Komunitas Fotografer Semarang dalam Upaya Memenuhi Kebutuhan Informasi tentang Fotografi. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*. 7(3), 355-366
- Saputra. "Tren Belanja Online di Indonesia: Preferensi Konsumen dan Perilaku Pembelian", 2022. <<https://www.populix.co/articles/tren-belanja-online-indonesia/>>[Diakses November 2024].
- Shandi, I. (2020). Persepsi Masyarakat Tentang Pergaulan Bebas di Masa Peminangan. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Lampung.
- Siregar, S. N. (2019). Evaluasi pemanfaatan M-Library perpustakaan digital Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suleman, D. (2018). Faktor Penentu Keputusan netizen Indonesia Memilih Tempat Belanja Disebuah E-commerce. *Jurnal JDM*, 1(1), 1-9
- Tooy, S. (2015). Analisis Perbedaan Perilaku Impulse Buying Konsumen Laki-Laki dan Perempuan Berdasarkan Proses Afektif dan Kognitif. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 111-126
- Valencia. (2023). Kaitan Intensitas Penggunaan Tiktok Shop dengan Perilaku Konsumsi Pada Dewasa Awal. *Seminar Nasional Seri 3. Optimalisasi Potensi Generasi: Membangun Pribadi yang Tangguh dalam Berbagai Bidang*, Jakarta: 2023. Hal.35-45
- Wahyudi, D. (2022). Cyber Feminism dan Isu Gender dalam Arus Tekno Politik Modern. *Jurnal Studi Gender dan Anak*, 4(1), 25-40
- Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of Documentation*, 55(3), 249-270.