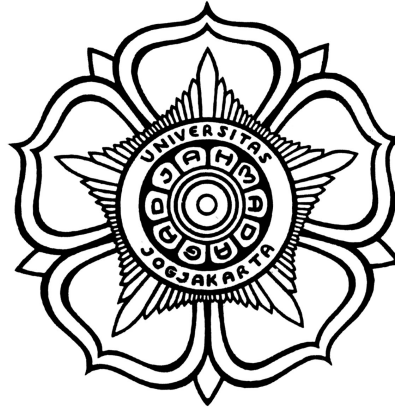


**PERAN PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI MEDIATOR DALAM HUBUNGAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PENYESALAN PASCA
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI *E-COMMERCE***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



NYSSA RIFDATUL AZMI

22/493849/PS/23008

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026

Lembar Pengesahan

PERAN PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI MEDIATOR DALAM HUBUNGAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PENYESALAN
PASCA PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
DI *E-COMMERCE*

Oleh:

Nyssa Rifdatul Azmi
22/493849/PS/23008

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 19 Februari 2026

Tim Penguji



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Ketua



Dra. Sri Kusrohmaniah, M.Si., Ph.D., Psikolog
Anggota



Zulfikri Khakim, S.Psi., M.Sc.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 25 Februari 2026

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001