

**ANALISIS DORONGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI Z  
DALAM EKOSISTEM *SOCIAL COMMERCE* TIKTOK**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Lutfiah Sekar Nur Aini**

24/546825/PEK/30537

Kepada:

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2026**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Master of Business Administration  
Faculty of Economics and Business  
Universitas Gadjah Mada

## Analisis Dorongan Pembelian Impulsif pada Generasi Z dalam Ekosistem Social Commerce TikTok Shop

Lutfiah Sekar Nur Aini, Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# ANALISIS DORONGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI Z DALAM EKOSISTEM *SOCIAL COMMERCE* TIKTOK

Disiapkan dan disusun oleh:

**Lutfiah Sekar Nur Aini**

24/546825/PEK/30537

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 14 Januari 2026  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr.,  
M.B.A.,  
NIP

Dosen Penguji II

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III

Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.  
NIP 196509011994032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 14 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002