

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
INTI SARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum tentang Notaris	12
B. Tinjauan Umum Tentang Dewan Kehormatan Notaris.....	15
C. Tinjauan Umum Tentang Kode Etik Notaris.....	17
D. Perjanjian Secara Umum.....	21
1. Pengertian Perjanjian	21
2. Asas-Asas Dalam Hukum Perjanjian	22

3. Syarat Sahnya Perjanjian.....	26
E. Tinjauan Umum tentang Promosi.....	29
F. Tinjauan Umum tentang Publikasi.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	33
B. Alat dan Cara Pengumpulan Data	33
C. Bahan Penelitian.....	34
D. Lokasi Penelitian.....	35
E. Subyek Penelitian	36
F. Jalannya Penelitian.....	37
G. Analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kegiatan Pemasaran Notaris berkaitan dengan promosi sebagai Rekanan di Bank BRI Kantor Cabang Jakarta Kebon Jeruk	40
B. Peran Dewan Kehormatan Notaris Jakarta Barat dalam rangka penegakan Kode Etik Notaris	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA