



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Keaslian Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Persepsi Konsumen	7
2.1.2. Sikap Konsumen	7
2.1.3. Perilaku Konsumen	8
2.1.4. Bahan Pangan Pokok Lokal	9
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.2.1. Sikap Konsumen	10
2.2.2. Perilaku Konsumen	12
2.3. Landasan Teori	14
2.3.1. Multiatribut Fishbein	14
2.3.2. Teori Perilaku Terencana (The Planned Behaviour Theory)	15
2.3.3. Structural Equation Model (SEM)	16
2.4. Kerangka Pemikiran	18
2.5. Hipotesis Penelitian	19
III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Metode Dasar	20
3.2. Lokasi Penelitian	20
3.3. Metode Pengumpulan Data	20
3.4. Metode Pengambilan Sampel	21
3.5. Asumsi dan Batasan Masalah	22
3.6. Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel	22
3.7. Metode Analisis	26
3.7.1. Analisis Atribut Bahan Pangan Pokok Lokal	26
3.7.2. Structural Equation Model (SEM)	32
IV. GAMBARAN UMUM KEPULAUAN MALUKU	38
4.1. Keadaan Alam Kepulauan Maluku	38
4.2. Struktur Demografi Wilayah	39



4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia	40
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
4.3. Konsumsi Sagu di Kepulauan Maluku	44
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	47
5.1. Karakteristik Responden berdasarkan Kelompok Usia	47
5.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	48
5.3. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	48
5.4. Karakteristik Responden berdasarkan Latar Belakang Etnis	49
5.5. Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan	49
5.6. Karakteristik Responden berdasarkan Status dalam Keluarga	50
5.7. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
5.8. Karakteristik Responden berdasarkan Rerata Konsumsi Sagu.....	51
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
6.1. Statistik Deskriptif Variabel Sikap	53
6.1.1. Statistik Deskriptif Indikator Komponen Kepercayaan (b_i) terhadap Atribut Produk	53
6.1.2. Statistik Deskriptif Indikator Komponen Kepentingan (e_i) terhadap Atribut Produk	54
6.1.3. Statistik Deskriptif Indikator TPB	55
6.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
6.3. Hasil Analisis Multiatribut Fishbein	59
6.3.1. Evaluasi Derajat Kepercayaan (b_i) Konsumen terhadap Atribut Bahan Pangan Pokok Lokal.....	59
6.3.2. Evaluasi Derajat Kepentingan (e_i) Konsumen terhadap Atribut Bahan Pangan Pokok Lokal.....	61
6.3.3. Analisis Sikap Konsumen (A_0) terhadap Atribut Bahan Pangan Lokal.....	62
6.3.4. Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	64
6.4. Analisis Model Persamaan Struktural (SEM-PLS)	93
6.4.1. Evaluasi Outer Model.....	93
6.4.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	103
6.4.3. Pengujian Hipotesis (Metode <i>Bootstrapping</i>)	105
VII. PENUTUP	117
7.1. Kesimpulan.....	117
7.2. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	125