

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran.....	viii
Abstrak.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup.....	11
1.6 Kontribusi Penelitian	11
BAB II STUDI LITERATUR.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Law of One Price (LOP)</i>	19
2.1.2 <i>Purchasing Power Parity (PPP)</i>	21
2.1.3 <i>Teori Exchange Rate Pass-Through (ERPT)</i>	22
2.1.4 <i>Tariff incidence</i>	23
2.1.5 <i>Pricing to Market Strategy (PTM)</i>	24
2.1.6 Teori struktur pasar.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.3.1 Kerangka pemikiran teoritis	30
2.3.2 Model penelitian.....	34
2.4 Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh GDP per kapita terhadap harga iPhone	36
2.4.2 Pengaruh daya beli konsumen terhadap harga iPhone.....	37
2.4.3 Pengaruh nilai tukar terhadap harga iPhone.....	38
2.4.4 Pengaruh tingkat kompetisi pasar terhadap harga iPhone	38
2.4.5 Pengaruh tarif impor terhadap harga iPhone.....	39
2.4.6 Pengaruh pajak konsumsi terhadap harga iPhone	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel dan metode sampling.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Jenis data	50

3.4.2 Teknik pengumpulan	52
3.4.3 Validitas dan reliabilitas data	54
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.5.1 Tahapan analisis data	54
3.5.2 Uji asumsi klasik	56
3.5.3 Uji statistik regresi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.1.1 Analisis komparatif harga	60
4.1.2 Analisis regresi linier berganda (OLS)	63
4.2 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.1 Uji normalitas	68
4.2.2 Uji multikolinearitas	69
4.2.3 Uji heteroskedastisitas	70
4.2.4 Uji autokorelasi	71
4.2.5 Uji linearitas	72
4.3 Uji Statistik Regresi.....	73
4.3.1 Uji F (Simultan).....	73
4.3.2 Uji t (Parsial)	74
4.3.3 Koefisien determinasi (R^2 dan <i>Adjusted R</i> ²)	75
4.4 Diskusi Hasil	76
4.4.1 Analisis model secara simultan	76
4.4.2 Analisis pengaruh variabel secara parsial (Uji t).....	77
4.4.3 Implikasi penelitian	78
4.4.4 Analisis outlier dan stabilitas data	79
BAB V SIMPULAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Implikasi	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86