

DAFTAR PUSTAKA

- ANTARA. (2024, 24 Mei). *Kemenperin: Ada perubahan permintaan pasar dari susu bubuk ke cair*. ANTARA.
<https://www.antaranews.com/berita/4120038/kemenperin-ada-perubahan-permintaan-pasar-dari-susu-bubuk-ke-cair>
- Ariyani, W., Daryanto, A., & Sahara. (2018). *Operationalization of internal analysis using the VRIO framework: Development of scale for resource and capabilities organization (Case Study: XYZ Company Animal Feed Business Unit)*. *Asian Business Research Journal*, 3, 9–14
- Barney, J. B. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barney, J. B. (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (4th ed.). Pearson Education Limited.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Badan Pengawasan Pangan Obat dan Makanan Nomor 1 Tahun 2018 tentang Pangan Olahan untuk Keperluan Gizi Khusus*. BPOM RI
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 13 Tahun 2023 tentang Kategori Pangan*. BPOM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2023 tentang Registrasi Pangan Olahan*. BPOM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. *Pencarian produk formula bayi*. Cek BPOM. <https://cekbpom.pom.go.id/all-produk?query=formula+bayi>
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Persentase Bayi Usia Kurang dari 6 Bulan yang Mendapatkan ASI Eksklusif Menurut Provinsi (2020 – 2024)*.
- DI. (2023). *DI sustainability report 2023: Mewujudkan Indonesia yang sehat, sejahtera, dan berkelanjutan*. DI.
- DG. (2024). *Universal Registration Document: Annual Financial Report 2023*. DG

- Elia, S., Giuffrida, M., Mariani, M. M., & Bresciani, S. (2021). Resources and digital export: An RBV perspective on the role of digital technologies and capabilities in cross-border e-commerce. *Journal of Business Research*, 132, 158–169. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.010>
- Euromonitor International. (2023, September). *Baby food in Indonesia*. Euromonitor International.
- Food Review Indonesia. (2024). *Susu & Impian SDM Sehat Berkualitas*. Peningkatan Investasi Industri Pengolahan Susu. Food Review PT Media Pangan Indonesia.
- Headey, D. D., Alderman, H., Hoddinott, J., & Narayanan, S. (2024). *The Glass of Milk Half-Empty? Dairy Development and Nutrition in Low and Middle-Income Countries*. *Food Policy*, 122, 102585. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2023.102585>
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative research methods* (2nd ed). SAGE Publications Ltd.
- Ikatan Dokter Anak Indonesia (2011). *Rekomendasi Asuhan Nutrisi Pediatrik (Pediatric nutrition care)*. Ikatan Dokter Anak Indonesia.
- Katadata Insight Center. (2023, Juli 31). *Survei: Merek produk susu bayi dan popok pilihan masyarakat*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/07/31/survei-merek-produk-susu-bayi-dan-popok>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2013 tentang Susu Formula Bayi dan Produk Bayi Lainnya*.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2025, 26 Mei). *SSGI 2024: Prevalensi Stunting Nasional Tutun Menjadi 19,8%*. Diakses tanggal 23 Desember 2025 dari <https://kemkes.go.id/id/ssgi-2024-prevalensi-stunting-nasional-turun-menjadi-198>
- Kim, D., Kim, R., Lee, T., & Choi, S. (2021). Related diversification using core competencies in South Korean dairy industry. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(4), 243. <https://doi.org/10.3390/joitmc7040243>
- Litbang Kompas. (2024). Perkembangan Konsumsi Susu Penduduk Indonesia Rata-Rata Per Hari Tahun 2019-2023 (gram/kap/hari). Tersedia di <https://data.kompas.com>

kompas.id/data-detail/kompas_statistic/661f925700d5cb13138cafd9. Diakses pada 10 Agustus 2024.

Muhammad, N (2024). *10 Negara dengan Konsumsi Susu Sapi Terbesar di Dunia 2023*. Tersedia di <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/study/55358/global-dairy-industry/> Diakses pada 12 Mar 25

OECD/FAO. (2023). *OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/08801ab7-en>

Pemerintah Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Eksklusif*.

Pemerintah Republik Indonesia. (2024). *Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2024 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan*.

Rezy, F (2024). *Tingkat Konsumsi Susu RI Kalah Dibandingkan Negara ASEAN, Ini Penyebabnya*. Tersedia di <https://voi.id/ekonomi/440126/tingkat-konsumsi-susu-ri-kalah-dibandingkan-negara-asean-ini-penyebabnya>. Diakses pada 18 Feb'25

Sarihusada. (n.d). *Tentang Sarihusada*. Diakses tanggal Jan 2025, dari <https://www.sarihusada.co.id/Tentang-Kami/Tentang-Sarihusada>

Shahbandeh, M. (2024). *Global Dairy Industries*. Tersedia di <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/502280/global-dairy-market-value/>. Diakses pada 4 Juli 2024.

Shopee. (n.d.) *SGM Official Store*. Diambil 23 Desember 2025, dari <https://shopee.co.id/sgm.official.store?entryPoint=ShopBySearch&searchKeyword=sgm>

Shopee. (n.d.) *Vidoran Official Store*. Diambil 23 Desember 2025, dari <https://shopee.co.id/vidoranofficialstore?entryPoint=ShopBySearch&searchKeyword=vidoran>

Shopee. (n.d.) *Dancow Official Store*. Diambil 23 Desember 20025, dari <https://shopee.co.id/dancowofficialstore?entryPoint=ShopBySearch&searchKeyword=dancow>

- Shopee. (n.d.) Morinaga Official. Diambil 23 Desember 2025, dari <https://shopee.co.id/morinagaofficial?entryPoint=ShopBySearch&searchKeyword=morinaga>
- Samosir, R. D. (2023, Oktober 26). *Strategi SGM Eksplor hadapi kenaikan inflasi, tawarkan harga baru.* Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/strategi-sgm-eksplor-hadapi-kenaikan-inflasi-tawarkan-harga-baru>
- Statista. (2023). *Global Dairy Industry: Market Analysis and Trends.* Tersedia di <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/study/55358/global-dairy-industry/>
- Taufik, E., (2023). *Tantangan Indonesia Mencapai Industri Persusuan Tangguh 2025.* Foodreview Indonesia.
- Tempo. (2024, 2 Juli). *Alasan Induk Frisian Flag Indonesia Bangun Pabrik Terbesar di Cikarang.* TEMPO.CO. <https://www.tempo.co/ekonomi/alasan-induk-frisian-flag-indonesia-bangun-pabrik-terbesar-di-cikarang-43848>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2022). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage (23rd ed.)*. McGraw-Hill.
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative research from start to finish (2nd ed.)*. The Guilford Press.
- Zapata-Cantu, L., Cantu Delgado, J. H., & Gonzalez, F. R. (2016). Resource and dynamic capabilities in business excellence models to enhance competitiveness. *The TQM Journal*, 28(6), 847–868. <https://doi.org/10.1108/TQM-03-2014-0030>