

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Petanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Strategi Bersaing	19
2.2 Analisis Lingkungan Internal	22
2.2.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	22
2.2.2 Analisis VRIO (<i>Value, Rarity, Imitability and Organization</i>)	24
2.2.3 Analisis Rantai Nilai (<i>Value-Chain Analysis</i>)	26
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	29
2.3.1 Analisis PESTEL	29
2.3.2 Analisis Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces).....	31
2.4 Analisis SWOT	35
2.5 Rerangka Berpikir	37
BAB III STRATEGI BISNIS PT XYZ	38
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	38

3.2. Rangkaian Produk PT XYZ	42
3.3. Eksistensi Bisnis PT XYZ.....	43
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	47
4.1. Desain Penelitian	47
4.2. Metoda Pengumpulan Data	47
4.3. Profil Narasumber	49
4.4. Protokol Wawancara	50
4.5. Metode Analisis Data	54
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1 Deskripsi Data	57
5.1 Analisis Lima Kekuatan Porter (<i>Five Forces</i>)	59
5.2 Analisis Internal Perusahaan	70
5.2.2 Identifikasi dan Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	70
5.2.3 Analisis VRIO	77
5.3 Evaluasi dan Formulasi Strategi Bersaing di Industri Produk Bernutrisi	83
BAB 6 PENUTUP.....	92
6.1 Simpulan.....	92
6.2 Implikasi.....	93
6.3 Keterbatasan	94
6.4 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Estimasi Nilai Pangsa Pasar Produk Susu Secara Global pada 2020 - 2028 (Miliar USD)	2
Gambar 2. 1 Tipe Pilihan Keunggulan Bersaing	20
Gambar 2.2 Konsep Rantai Nilai Perusahaan	29
Gambar 2. 3 Konsep Lima Kekuatan Porter	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pangsa Pasar Kategori Makanan Bayi Tahun 2019 - 2023	8
Tabel 2.1 Rerangka VRIO	26
Tabel 3.1 Kategori Produk PT XYZ	42
Tabel 4.1 Profil Narasumber	50
Tabel 4.2 Protokol Wawancara Mendalam - Manajemen Perusahaan (VP).....	51
Tabel 4.3 Protokol Wawancara Mendalam - Manajemen Perusahaan	52
Tabel 4. 4 Protokol Wawancara Mendalam - Pihak Asosiasi Industri	53
Tabel 5.1 Profil Narasumber (Hasil Wawancara)	58
Tabel 5.2 Analisis Ancaman Pendatang Baru	59
Tabel 5. 3 Analisis Kekuatan Daya Tawar Konsumen	62
Tabel 5.4 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pemasok	65
Tabel 5.5 Analisis Ancaman Produk Substitusi	66
Tabel 5.6 Analisis Tingkat Persaingan	69
Tabel 5.7 Identifikasi Sumberdaya dan Kapabilitas Perusahaan	71
Tabel 5.8 Analisis VRIO (Sumberdaya)	78
Tabel 5. 9 Analisis VRIO (Kapabilitas)	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Transkrip Wawancara Manajemen Perusahaan (VP).....	100
Lampiran 2 – Transkrip Wawancara Manajemen Perusahaan (Sales).....	106
Lampiran 3 – Transkrip Wawancara Manajemen Perusahaan (R&I)	109
Lampiran 4 – Transkrip Wawancara Manajemen Perusahaan (Marketing)	113
Lampiran 5 – Transkrip Wawancara Asosiasi	118