

INTISARI
ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. XYZ
SEBAGAI PEMIMPIN PASAR
PADA INDUSTRI PRODUK BERNUTRISI

Nuri Rahmawati

22/510159/PEK/29193

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi bersaing yang dilakukan oleh PT XYZ sebagai pemimpin pasar di industri produk bernutrisi. Latar belakang penelitian didasari adanya fenomena perubahan minat konsumen dari mengkonsumsi produk susu bubuk menjadi produk susu cair serta semakin ketatnya regulasi yang diterapkan oleh pemangku kebijakan terhadap pemasaran produk susu formula. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, melalui analisis dokumen publikasi resmi dan wawancara mendalam dengan narasumber dari PT XYZ dan pihak terkait. Analisis dilakukan menggunakan teori lima kekuatan porter, identifikasi kondisi internal perusahaan menggunakan rerangka kerja VRIO dan analisis strategi perusahaan menggunakan rerangka kerja SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa sumberdaya dan kapabilitas yang dimiliki oleh PT XYZ untuk mencapai keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Penelitian ini menegaskan pentingnya mengidentifikasi sumberdaya dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan sebagai pertimbangan dalam membuat strategi bisnis dan dimanfaatkan secara optimal untuk menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *strategi bersaing, manajemen strategi, produk bernutrisi, Porter's Five Forces, VRIO*

ABSTRACT
COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF PT XYZ
AS A MARKET LEADER
IN THE NUTRITIONAL PRODUCTS INDUSTRY

Nuri Rahmawati

22/510159/PEK/29193

This study analyses the competitive strategies of PT XYZ as a market leader in the nutritious products industry. The research is motivated by a shift in consumer preferences from powdered milk to liquid milk products and the increasingly stringent regulations governing the marketing of infant formula. A qualitative approach was employed, utilizing official publication reviews and in-depth interviews with PT XYZ representatives and related stakeholders. The analysis incorporates Porter's Five Forces framework to assess industry dynamics, the VRIO framework to evaluate internal resources and capabilities, and the SWOT framework to examine strategic positioning. Findings reveal that PT XYZ possesses key resources and capabilities that enable sustainable competitive advantage. The study underscores the critical role of resource and capability identification in formulating business strategies and leveraging them effectively to maintain long-term competitiveness.

Keywords: *competitive strategy, strategic management, nutritional products, Porter's Five Forces, VRIO*