

DAFTAR ISI

JUDUL TESIS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Kampung Batik Giriloyo.....	9
2.2. Batik Tulis.....	11
2.3. Rantai Nilai.....	12
2.4. Sustainable Marketing.....	15
2.5. Marketing Mix 8P.....	19
2.6. Model KANO.....	20
2.7. Material Flow Analysis	23
BAB III. METODOLOGI.....	26
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
3.2. Kerangka Pemikiran.....	26
3.3. Metode dan Analisis.....	31
3.3.1. Strategi Pemasaran.....	32
3.3.2. Value Chain Analysis.....	39
3.3.3. KANO.....	41

3.3.4. Activity Based Cost.....	51
3.3.5. Metode MFA.....	53
3.4. Alur Penelitian.....	55
3.4.1. Penerapan Strategi Pemasaran.....	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Analisis Rantai Nilai.....	60
4.1.1. Inbound Logistics Kampung Batik Giriloyo.....	62
4.1.2. Production Kampung Batik Giriloyo.....	64
4.1.3. Outbound Logistics Kampung Batik Giriloyo.....	66
4.1.4. Marketing and Sales Kampung Batik Giriloyo.....	68
4.1.5. Services Kampung Batik Giriloyo.....	70
4.2. Analisis Model KANO.....	73
4.3. Activity Based Cost.....	84
4.4. Material Flow Analysis.....	86
4.5. Pembahasan Bauran Pemasaran 8P.....	89
4.5.1. Hasil Pembahasan Bauran Pemasaran 8P.....	92
4.6. Strategi Pemasaran.....	94
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108