

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Koperasi	16
2.2 Model Grameen Bank	19
2.3 Resource-Based View	23
2.4 Diamond Strategy.....	29
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1 Data Primer	35
3.2.2 Data Sekunder	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	38
3.3.1 Definisi Operasional.....	39
3.3.2 Tata Cara Pengembangan Instrumen.....	40
3.4 Metode Analisis Data	41

3.4.1	Identifikasi Sumber Daya KOMIDA	41
3.4.2	Identifikasi Kompetensi Inti untuk Keunggulan Bersaing.....	43
3.4.3	Analisis Strategi Keberlanjutan.....	44
3.5	Profil Kasus	50
3.5.1	Profil Koperasi Mitra Dhuafa (KOMIDA).....	50
3.5.2	Deskripsi Kasus Penelitian.....	52
3.5.3	Batasan Masalah Penelitian.....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Identifikasi Sumber Daya Utama KOMIDA.....	55
4.1.1	Aset Berwujud (<i>Tangible Assets</i>)	56
4.1.2	Aset Tidak Berwujud (<i>Intangible Assets</i>).....	64
4.1.3	Kapabilitas (<i>Capabilities</i>).....	73
4.2	Identifikasi Kompetensi Inti untuk Keunggulan Bersaing	83
4.2.1	Aset Berwujud (<i>Tangible Assets</i>)	85
4.2.2	Aset Tak Berwujud	94
4.2.3	Kapabilitas	106
4.3	Strategi Keberlanjutan KOMIDA	118
4.3.1	<i>Arena</i>	119
4.3.2	<i>Vehicles</i>	141
4.3.3	<i>Differentiators</i>	152
4.3.4	<i>Staging</i>	176
4.3.5	<i>Economic Logic</i>	195
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	207
5.1	Simpulan	207
5.1.1	Identifikasi Sumber Daya Utama.....	207
5.1.2	Kompetensi Inti untuk Keunggulan Bersaing dan Keberlanjutan..	208
5.1.3	Strategi Keberlanjutan	210
5.2	Implikasi	213
5.2.1	Implikasi Teoretis	213
5.2.2	Implikasi Praktis	214
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	215
5.4	Saran	217
DAFTAR PUSTAKA	219