

DAFTAR ISI

COVER.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian	11
1.5.1 Manfaat dan Kontribusi Akademik	11
1.5.2 Manfaat dan Kontribusi Praktis	12
1.6 Ruang Lingkup.....	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Protection Motivation Theory (PMT)	16
2.1.2 Green Consumer Behavior Theory	17
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.2.1 Kesadaran Lingkungan	18
2.2.2 Inovasi Hijau	19
2.2.3 Pengetahuan Produk Hijau.....	20
2.2.4 Kepedulian Lingkungan.....	21
2.2.5 Persepsi Kualitas	21
2.2.6 Niat Beli Produk Hijau.....	22
2.3 Hipotesis	23
2.3.1 Hubungan antara Kesadaran Lingkungan dan Inovasi Hijau pada Niat beli produk hijau	23
2.3.2 Hubungan Mediasi	28
BAB III	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.2.1 Kesadaran Lingkungan (SL)	34

3.2.2 Inovasi Hijau (IH)	36
3.2.3 Pengetahuan Produk Hijau (PPH)	37
2.3.4 Kepedulian Lingkungan (PL)	38
3.2.5 Persepsi Kualitas (PK)	39
3.2.6 Niat Beli Produk Hijau (NBPH)	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel	42
3.3.3 Ukuran Sampel	43
3.4 Instrumen Penelitian	44
3.5 Metode Pengumpulan Data	45
3.6 Metode Analisis Data	45
3.6.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	46
3.6.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	47
3.6.3 Pengujian Hipotesis atau Signifikansi Jalur	49
BAB IV	52
4.1 Hasil Pengumpulan Data	52
4.2 Profil Responden	52
4.3 Analisis Deskriptif	54
4.4 Analisis <i>Outer Model</i>	58
4.4.1 Uji Validitas Konvergen	59
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan	61
4.4.3 Uji Reabilitas Konstruk	62
4.5 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
4.5.1 Uji Multikolinearitas	65
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.5.3 Uji Kekuatan Pengaruh (f^2 Effect Size)	68
4.5.4 Uji Relevansi Prediktif (Q-Square)	71
4.6 Pengujian Hipotesis	72
4.7 Analisis Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi)	75
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.8.1 Pembahasan Hipotesis Pertama: Kesadaran Lingkungan Berpengaruh Positif Terhadap Pengetahuan Produk Hijau	78
4.8.2 Pembahasan Hipotesis Kedua: Kesadaran Lingkungan Berpengaruh Positif Terhadap Kepedulian Lingkungan	81
4.8.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga: Pengetahuan produk hijau Berpengaruh Positif Terhadap Persepsi Kualitas	83
4.8.4 Pembahasan Hipotesis Keempat: Kepedulian lingkungan Berpengaruh Positif Terhadap Persepsi Kualitas	85

4.8.5 Pembahasan Hipotesis Kelima: Persepsi Kualitas Berpengaruh Positif Terhadap Niat Beli Produk Hijau.....	87
4.8.6 Pembahasan Hipotesis Keenam: Inovasi Hijau Berpengaruh Positif Terhadap Pengetahuan Produk Hijau.....	89
4.8.7 Pembahasan Hipotesis Ketujuh: Inovasi Hijau Berpengaruh Positif Terhadap Kepedulian Lingkungan.....	91
4.8.8 Pembahasan Hipotesis Kedelapan	93
BAB V	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi Teoritis	101
5.2 Implikasi Manajerial	103
5.3 Limitasi Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	115