

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Definisi Pengadaan Barang dan Jasa.....	12
2.2 Definisi Pemilihan Pemasok	15
2.3 Evaluasi Pemilihan Pemasok	19
2.4 Pemilihan Pemasok Berkelanjutan.....	21
2.4.1 Definisi Pemilihan Pemasok Berkelanjutan	22
2.4.2 Kriteria Aspek Berkelanjutan	23
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Sumber Data	33
3.2.2	Metode Pengumpulan Data (Wawancara Mendalam).....	33
3.3	Reliabilitas dan Validitas Penelitian	38
3.4	Metode Analisis Data	39
3.4.1	Kondensasi Data.....	40
3.4.2	Interpretasi Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Identifikasi Kriteria Berkelanjutan untuk Pemilihan Pemasok yang Objektif dan Terukur Dalam Pemilihan Pemasok Pengadaan Barang dan Jasa Di Divisi Procurement & Fixed Assets (PFA) PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.....	49
4.1.1	Kriteria Pengiriman (<i>Delivery</i>).....	50
4.1.2	Kriteria Fleksibilitas.....	51
4.1.3	Kriteria Kualitas	51
4.1.4	Kriteria Pengelolaan Sampah dan Limbah	52
4.1.5	Kriteria Efisiensi Energi	53
4.1.6	Kriteria Pengelolaan Emisi Nol.....	54
4.1.7	Kriteria Kepatuhan Lingkungan.....	55
4.1.8	Kriteria Ketenagakerjaan yang Etis	56
4.1.9	Kriteria Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).....	58
4.1.10	Kriteria Kesetaraan dan Non-diskriminasi	60

4.1.11 Penarikan Kesimpulan	60
4.2. Rekomendasi Evaluasi Pemilihan Pemasok Pengadaan Barang dan jasa Di Divisi PFA PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Menggunakan Kriteria Berkelanjutan	66
BAB V SIMPULAN	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Implikasi.....	70
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Keterlibatan Pemasok (Rekanan) BNI dalam Realisasi Nilai Pengadaan Barang dan jasa	5
Tabel 2.1 Kriteria untuk Pemilihan Pemasok Berkelanjutan	27
Tabel 3.1 Profil Narasumber Wawancara Mendalam	35
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Mendalam.....	36
Tabel 3.3 Rangkaian Analisis Data	40
Tabel 3.4 Rangkuman Pengkategorian Data Primer	42
Tabel 3.5 Kondensasi Data Wawancara Mendalam Putaran Kedua.....	43
Tabel 4.1 Kriteria Berkelanjutan untuk Pemilihan Pemasok	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Jalan Penerapan Aspek LST Bank Negara Indonesia	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Divisi Procurement and Fixed Assets	3
Gambar 2.1 Tahap Metode Evaluasi Pemasok	17
Gambar 3.1 Contoh Pengkodean dari Transkrip Wawancara Mendalam.....	41
Gambar 4.1 Konsep Evaluasi Pemasok Berkelanjutan	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kondensasi Data Wawancara Mendalam	i
Lampiran 2 Wawancara Mendalam Narasumber Division Head Divisi PFA	vii
Lampiran 3 Wawancara Mendalam Putaran Pertama Narasumber KGS	xii
Lampiran 4 Wawancara Mendalam Putaran Pertama Narasumber RL	xxvi
Lampiran 5 Wawancara Mendalam Putaran Kedua Narasumber RL	xxxii
Lampiran 6 Wawancara Mendalam Putaran Pertama Narasumber SRW	xxxix
Lampiran 7 Wawancara Mendalam Putaran Pertama Narasumber RI	xlix
Lampiran 8 Wawancara Mendalam Putaran Kedua Narasumber KGS	lv
Lampiran 9 Wawancara Mendalam Putaran Ketiga Narasumber RL	lix
Lampiran 10 Wawancara Mendalam Putaran Kedua Narasumber SRW	lxii
Lampiran 11 Wawancara Mendalam Putaran Kedua Narasumber RI	lxvi