



## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>INTISARI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	
1.5.1 Sektor Informal.....	7
1.5.2 Pedagang Kaki Lima.....	9
1.5.3 Jaringan Sosial Pedagang Kaki Lima.....	13
1.5.4 Pendapatan Pedagang Kaki Lima.....	16
1.6 Kerangka Pemikiran.....	19
1.7 Hipotesis.....	22
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	23
2.2 Pengumpulan Data.....	24
2.3 Pengambilan Sampel.....	25
2.4 Cara dan Sumber Pengumpulan Data.....	31
2.5 Cara Analisa Data.....	31
2.6 Konsep dan Batasan Operasional.....	33
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN</b>	
3.1 Batas Wilayah dan Kondisi Geografis.....	36
3.2 Ciri Demografi	
3.2.1 Jumlah, Kepadatan dan Pertumbuhan Penduduk.....	39
3.2.2 Jumlah Penduduk Berdasar Jenis Kelamin.....	40
3.2.3 Jumlah Penduduk Berdasar Mata Pencaharian.....	40
3.2.4 Jumlah Migran atau Pendetang.....	41
3.3 Kondisi Perekonomian dan Perhubungan	
3.3.1 Sarana Perekonomian.....	42
3.3.2 Prasarana Perhubungan.....	43
3.4 Pedagang Kaki Lima Wilayah Kampus UGM	
3.4.1 Jumlah dan Persebaran Pedagang Kaki Lima.....	44



3.4.2 Titik Lokasi Pedagang Kaki Lima di Wilayah Kampus UGM.....	47
--	----

#### **BAB IV CIRI PEDAGANG KAKI LIMA DI WILAYAH KAMPUS UGM**

4.1 Ciri Ekonomi	
4.1.1 Status Pemilikan Usaha.....	53
4.1.2 Status Pekerjaan dan Pekerjaan Sebelumnya.....	54
4.1.3 Alasan Bekerja Sebagai Pedagang Kaki Lima .....	56
4.1.4 Lama Masa Kerja.....	57
4.1.5 Penggunaan Tenaga kerja.....	58
4.1.6 Modal.....	59
4.1.7 Curahan Jam kerja.....	61
4.1.8 Jenis Dagangan.....	63
4.1.9 Pendapatan.....	63
4.2 Ciri Demografi	
4.2.1 Umur.....	65
4.2.2 Jenis Kelamin.....	68
4.2.3 Status Perkawinan.....	69
4.2.4 Asal Dacrah dan Status Migran.....	71
4.3 Ciri Sosial	
4.3.1 Pendidikan.....	73
4.3.2 Status Tempat Tinggal.....	75

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Lokasi Usaha.....	78
5.2 Jaringan Sosial Pedagang Kaki Lima	
5.2.1 Pencarian Modal.....	81
5.2.2 Pencarian Tenaga Kerja.....	83
5.2.3 Perolehan Barang Dagangan.....	84
5.2.4 Kepedulian dan Solidaritas Antar Pedagang Kaki Lima.....	85
5.2.5 Pemanfaatan Hasil Usaha.....	87
5.3 Pendapatan Pedagang Kaki Lima	
5.3.1 Perbedaan Besar Pendapatan Berdasar Jenis Dagangan.....	88
5.3.2 Hubungan Curahan Jam Kerja Dengan Besar Pendapatan.	90
5.3.3 Hubungan Jumlah Tenaga Kerja Dengan Besar Pendapatan.....	81
5.3.4 Hubungan Lama Masa Kerja Dengan Besar Pendapatan...	93
5.3.5 Hubungan Besar Modal Operasional Dengan Pendapatan	94

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran .....	98

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	