

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PROMOTOR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR NOTASI	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRACT	xviii
INTISARI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.3.1 Asumsi	5
1.3.2 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Metode Analisis Literatur	9
2.2 Perkembangan Penelitian <i>Circular Product Design (CPD)</i>	11
2.3 Perkembangan Penelitian <i>Stakeholders Behavior</i> dalam CPD	18
2.4 Perkembangan Penelitian Indikator Kinerja CPD	25
2.5 Perkembangan Penelitian Kerangka Kerja Perancangan Produk Tahap Awal dalam CPD	27
2.6 Posisi Penelitian	33
BAB III LANDASAN TEORI	36

3.1	Konsep <i>Circular Product Design</i> (CPD)	36
3.2	Manfaat Implementasi CPD	37
3.3	Perilaku <i>Stakeholders</i>	38
3.4	<i>Structural Equation Modeling</i>	40
3.5	<i>Strategy Design</i>	42
3.6	Biaya dalam Desain Produk Berkelanjutan	43
3.7	Sistem Dinamik	43
3.8	Analisis Data Kualitatif	47
3.9	Analisis <i>Electroencephalography</i>	47
	<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	49
4.1	Lingkup Penelitian	49
4.2	Sumber Data	50
4.2.1	Data Primer	50
4.2.2	Data Sekunder	50
4.3	Tahapan Penelitian	50
4.3.1	Identifikasi Masalah dan Penentuan Tujuan	51
4.3.2	Desain dan Pengembangan Kerangka Kerja	51
4.3.3	Penyusunan Kerangka Kerja Konseptual	57
4.3.4	Penyusunan Skenario Desain dan Intervensi Lain	58
4.3.5	Demonstrasi dan Evaluasi Kerangka Kerja	58
4.3.6	Evaluasi	61
4.4	Keterkaitan Data Antar Tahap Penelitian	61
4.5	Luaran Penelitian	65
	<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	66
5.1	Analisis Perilaku Konsumen	66
5.1.1	Model Perilaku Aktual Pembelian Konsumen Menggunakan <i>Structural Equation Modeling</i>	66
5.1.2	Model Prediksi Intensi Pembelian Konsumen Menggunakan Neurosains	76
5.1.3	Implikasi Kebijakan terhadap Adopsi Produk Sirkular Berdasarkan <i>Stakeholders Behavior</i> : Konsumen	82

5.2	Analisis Perilaku Industri	85
5.2.1	Analisis Perbandingan Praktik CPD: Faktor Kemampuan	87
5.2.2	Analisis Perbandingan Praktik CPD: Faktor <i>Opportunity</i>	88
5.2.3	Analisis Perbandingan Praktik CPD: Faktor <i>Motivation</i>	89
5.2.4	Implikasi Kebijakan terhadap Adopsi Produk Sirkular Berdasarkan <i>Stakeholders Behavior</i> : Industri	92
5.3	Pengembangan Kerangka Kerja Perancangan Produk Sirkular Tahap Awal	93
5.3.1	Ilustrasi Kerangka kerja <i>Circular Product Design</i> (CPD) Menggunakan Kasus Industri <i>Circular Diapers</i>	100
5.4	Demonstrasi dan Evaluasi Kinerja Kerangka Kerja Perancangan Produk Sirkular Tahap Awal	107
5.4.1	Model Sistem Dinamik Kasus Circular Diapers di Indonesia	107
5.4.2	Simulasi Skenario Desain Sesuai Kerangka Kerja CPD	111
5.4.3	Verifikasi Kerangka Kerja CPD dan Perbandingan Indikator Keberlanjutan	115
5.4.4	Implikasi Kebijakan, Keterbatasan, dan Arah Pengembangan Model	117
BAB VI PENUTUP		120
6.1	Kesimpulan	120
6.2	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA		123
Lampiran		153