

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, LINGKUNGAN TOKO DAN  
BAURAN PEMASARAN PADA PEMBELIAN SPONTAN DENGAN  
EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI: STUDI PADA  
GENERASI Y**

TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata Dua (S2)  
Program Studi Magister Sains Manajemen



**Disusun oleh:**

**Era Agustina Yamini**

**14/376667/PEK/20410**

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**