

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	17
1.6 Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN TEORI DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	19
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2 Teori Stimulus-Organisme-Respon (SOR) .....	20
2.1.3 Perilaku Pembelian Spontan .....	21
2.1.4 Motivasi Hedonis .....	22
2.1.5 Lingkungan Toko .....	23
2.1.6 Bauran Pemasaran .....	24

2.1.7 Emosi Positif .....	26
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	27
2.2.1 Motivasi Hedonis dan Emosi Positif .....	27
2.2.2 Lingkungan Toko dan Emosi Positif .....	28
2.2.3 Bauran Pemasaran dan Emosi Positif .....	30
2.2.4 Emosi Positif dan Pembelian Spontan .....	32
2.3 Model Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian .....	35
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	42
3.4 Unit Sampel .....	43
3.5 Lokasi Penelitian .....	43
3.6 Ukuran Sampel .....	44
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	44
3.7.1 Uji Validitas .....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.8 Uji Pendahuluan ( <i>Pilot Test</i> ) .....	47
3.8.1 Uji Validitas (Pendahuluan) .....	47
3.8.2 Uji Reliabilitas (Pendahuluan) .....	49
3.9 Metode Analisis Data .....	50
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	56
4.1.1 Profil Responden .....	57
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
4.2.1 Uji Validitas .....	62
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	66
4.3 Statistik Deskriptif Tanggapan Responden .....	66
4.4 Analisis Data <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	70

4.4.1 Pemenuhan Asumsi Dasar SEM .....	70
4.4.2 Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	75
4.4.3 Pengujian Hipotesis .....	78
4.5 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	90
4.6.1 Pengaruh Motivasi Hedonis pada Emosi Positif.....	91
4.6.2 Pengaruh Lingkungan Toko pada Emosi Positif.....	91
4.6.3 Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk) pada Emosi Positif .....	93
4.6.4 Pengaruh Bauran Pemasaran (Harga) pada Emosi Positif .....	94
4.6.5 Pengaruh Bauran Pemasaran (Distribusi) pada Emosi Positif .....	95
4.6.6 Pengaruh Bauran Pemasaran (Promosi) pada Emosi Positif.....	96
4.6.7 Pengaruh Emosi Positif pada Pembelian Spontan .....	97
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
5.1 Simpulan .....	100
5.2 Implikasi Teoritis dan Praktis .....	102
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	104
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Model Struktural .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Awal KMO dan <i>Barlett's Test</i> .....	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Uji Pendahuluan.....	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Uji Pendahuluan .....	49
Tabel 3.4 Indeks Kesesuaian Model .....	51
Tabel 4.1 Profil Responden.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Utama .....	66
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	67
Tabel 4.6 Uji Normalitas Data .....	72
Tabel 4.7 GOF Model .....	76
Tabel 4.8 Nilai <i>Loading</i> dan Signifikan Hubungan Struktural Antar Konstruksi	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2 Uji Pendahuluan .....	119
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	125
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	131
Lampiran 5 Uji <i>Outlier</i> .....	133
Lampiran 6 Uji Pengukuran .....	138
Lampiran 7 Statistik Deskriptif.....	143
Lampiran 8 Pengujian Kesesuaian Model.....	145
Lampiran 9 Pengujian Hipotesis .....	147
Lampiran 10 Model Hasil Penelitian .....	150