



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.4 Tujuan Penelitian .....	21
1.5 Manfaat Penelitian .....	21
1.6 Lingkup Penelitian.....	22
BAB II LANDASAN TEORI .....	24
2.1 Definisi dan Karakteristik Industri Rumah Makan di Indonesia.....	24
2.2 Karakteristik dan Rantai Nilai Industri Rumah Makan di Indonesia... .....	28
2.3 Diversifikasi Usaha Industri Rumah Makan di Indonesia .....	33
2.4 Teori Strategi Korporasi.....	36
2.5 Uji Diversifikasi <i>Three Essential Test</i> .....	38
2.5.1 Uji Keatraktifan Industri ( <i>Industry Attractiveness Test</i> ).....	41
2.5.2 <i>Cost of Entry Test</i> .....	56
2.5.3 <i>Better-Off Test</i> .....	60
2.6 Kerangka Teori.....	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	65
3.1 Desain Penelitian .....	65
3.2 Jenis Penelitian .....	66



3.2.1	Data Primer .....	66
3.2.2	Data Sekunder .....	66
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	66
3.3.1	Wawancara semi-terstruktur .....	67
3.3.2	Kuesioner Kualitatif.....	69
3.3.3	Data Sekunder .....	70
3.3.4	Langkah - Langkah Pengumpulan Data dan Analisis.....	72
3.3.5	Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	75
3.4	Instrumen Penelitian.....	76
3.4.1	Uji Keatraktifan Industri .....	76
3.4.2	Uji Biaya Masuk.....	84
3.4.3	Uji Sinergi.....	86
3.5	Metode Analisis Data .....	92
3.5.1	Tahap Analisis Data Wawancara.....	92
3.5.2	Triangulasi.....	95
3.5.3	Analisis Keuangan .....	96
3.6	Metode Penyajian Data .....	98
3.6.1	Deskripsi Naratif.....	98
3.6.2	Tabel dan Matriks Kategorisasi.....	99
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>103</b>
4.1	Gambaran Umum Diversifikasi XYZ Group .....	103
4.1.1	Profil Perusahaan .....	103
4.1.2	Latar Belakang Penerapan Strategi Diversifikasi.....	104
4.2	Analisis Lingkungan Bisnis sebagai Dasar Uji Daya Tarik Industri .....	105
4.2.1	Kondisi Segmen FSR yang Dihadapi XYZ Group.....	105
4.2.2	Peluang Pertumbuhan pada Segmen QSR .....	106
4.2.3	Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter.....	107
4.2.4	Sintesis Daya Tarik Industri FSR vs QSR .....	137
4.3	Analisis <i>Cost Of Entry Test</i> .....	138
4.3.1	<i>Net Present Value</i> .....	145



4.3.2 <i>Internal Rate of Return</i> .....	150
4.4 Analisis <i>Better-off Test</i> .....	155
4.4.1 <i>Primary Activities</i> .....	156
4.4.2 <i>Supporting Activities</i> .....	166
4.5 Evaluasi Strategi Diversifikasi Berdasarkan <i>Porter's Three Essential Test</i> .....	175
4.5.1 Uji Daya Tarik Industri ( <i>Industry Attractiveness Test</i> ).....	175
4.5.2 Uji Biaya Masuk ( <i>Cost of Entry Test</i> ).....	177
4.5.3 Uji Sinergi ( <i>Better-off Test</i> ).....	178
4.6 Pembahasan .....	180
BAB V SIMPULAN.....	184
5.1 Simpulan.....	184
5.2 Implikasi.....	187
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	188
5.4 Saran.....	189
DAFTAR PUSTAKA .....	191
LAMPIRAN .....	196