

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* TERHADAP *POST-PURCHASE GUILT* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
GEN Z DI *E-COMMERCE***

SKRIPSI



SHAFSA SABRINA ARIFAHMA

22/502726/PS/23138

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
POST-PURCHASE GUILT DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PEMBELIAN
PRODUK FASHION GEN Z DI *E-COMMERCE***

SKRIPSI



Shafa Sabrina Arifahma
22/502726/PS/23138

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

PERAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP *POST-PURCHASE GUILT* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PEMBELIAN PRODUK FASHION GEN Z DI *E-COMMERCE*

Oleh:

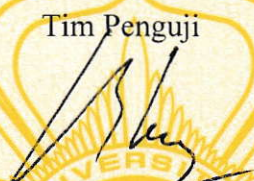
Shafa Sabrina Arifahma

22/502726/PS/23138

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 19 Februari 2026

Tim Penguji



Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.

Ketua



Ramadhan Dwi Marvianto, S.Psi., M.A.

Anggota



Satrio Priyo Adi, S.Psi, M.Sc.

Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 24 Februari 2026

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

NIP. 196802261995121001