

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Strategi Bisnis	19
2.2 Analisis Lingkungan Internal	20
2.2.1 Value Chain Analysis	20
2.2.2 Dynamic Capabilities	23
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	29
2.3.1 PESTEL	29
2.3.2 Porter's Five Forces	34
2.4 Analisis SWOT	38
2.5 Kerangka Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Sumber Data	48
3.3 Metode Pengumpulan Data	49
3.3.1 Wawancara	50
3.3.2 Observasi	53
3.3.3 Kajian Dokumen dan Literatur	54
3.4 Langkah Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis Data	57
3.5.1 Analisis Lingkungan Internal	57
3.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	58
3.5.3 Analisis SWOT	59
3.5.4 Formulasi Strategi Bersaing	60
3.6 Profil Perusahaan	61

3.6.1 Visi dan Misi.....	62
3.6.2 Struktur Organisasi	63
3.6.3 Kegiatan Usaha	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	68
4.1.1 PESTEL	68
4.1.2 Porter's 5 Forces	80
4.2 Analisis Lingkungan Internal	96
4.2.1 Value Chain Analysis	97
4.2.2 Dynamic Capabilities.....	114
4.3 Analisis SWOT.....	134
4.3.1 Strengths (Kekuatan)	134
4.3.2 Weakness (Kelemahan)	136
4.3.3 Opportunities (Peluang).....	138
4.3.4 Threats (Ancaman)	139
4.3.5 Rekomendasi Strategi Bersaing	142
BAB V PENUTUP.....	157
5.1 Kesimpulan.....	157
5.2 Implikasi	158
5.3 Keterbatasan Penelitian	159
5.4 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	163

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>External Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	41
Tabel 2. 2 <i>Internal Factors Analysis Summary (IFAS)</i>	41
Tabel 2. 3 <i>Strategic Factors Analysis Summary (SFAS)</i>	42
Tabel 2. 4 Matriks TOWS	43
Tabel 3. 1 Data, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian	49
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	52
Tabel 3. 3 Lini Masa Pengumpulan Data.....	56
Tabel 4. 1 Analisis PESTEL	80
Tabel 4. 2 <i>Competitive Pressures from Potential Entrants</i>	81
Tabel 4. 3 Nilai Impor 10 Golongan Barang Utama Nonmigas Indonesia, Januari – Mei 2025	84
Tabel 4. 4 <i>Competitive Pressures Stemming from Supplier Bargaining Power</i> ..	86
Tabel 4. 5 <i>Top 5 Worldwide PC Vendor Unit Shipment</i>	87
Tabel 4. 6 <i>Competitive Pressures Stemming from Buyer Bargaining Power and Price Sensitivity</i>	89
Tabel 4. 7 <i>Competitive Pressures from the Sellers of Substitute Products</i>	91
Tabel 4. 8 <i>Rivalry among Competing Sellers</i>	94
Tabel 4. 9 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> Industri MPS dan DaaS.....	96
Tabel 4. 10 Matriks IFAS PT Astra Graphia	137
Tabel 4. 11 Matriks EFAS PT Astra Graphia Tbk.....	141
Tabel 4. 12 Matriks SFAS PT Astra Graphia	143
Tabel 4. 13 Matriks TOWS PT Astra Graphia Tbk	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase disruptsi teknologi menjadi ancaman utama bagi CEO di tahun 2025.....	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Pertumbuhan Pasar Global Layanan Berbasis <i>Device as a Service</i>	3
Gambar 1. 3 Market size Managed Print Service 2025 dan 2030.....	5
Gambar 1. 4 Indonesia ICT Market Size 2025 dan 2030.....	11
Gambar 2. 1 <i>Generic Value Chain</i>	21
Gambar 2. 2 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan	30
Gambar 2. 3 <i>Porter's Five Forces</i>	35
Gambar 2. 4 Kerangka Studi Penelitian	45
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT Astra Graphia Tbk	63
Gambar 4. 1 Tren Kenaikan Tarif Impor US ke Indonesia.....	72
Gambar 4. 2 <i>Value Chain Analysis</i> PT Astra Graphia Tbk.....	97
Gambar 4. 3 PT Astra Graphia Tbk dengan Kemenpar di acara BEDAKAN....	119
Gambar 4. 4 Langkah Proses Aliansi.....	120
Gambar 4. 5 Pengembangan Produk PT Astra Graphia Tbk	122
Gambar 4. 6 PT Astra Graphia Tbk Bersama Kominfo Dalam Agenda UMKM <i>Level Up</i>	125
Gambar 4. 7 Penghargaan Vendor Terbaik Kepada PT Astra Graphia	147
Gambar 4. 8 Agenda <i>Empowering Secure and Smart Work Environment</i>	148
Gambar 4. 9 Penghargaan GCG Award 2022 Untuk PT Astra Graphia Tbk	151
Gambar 4. 10 Penghargaan Bisnis Award 2025	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Mendalam Narasumber Eksternal.....	165
Lampiran 2 Wawancara Mendalam Narasumber Internal (PESTEL)	167
Lampiran 3 Wawancara Mendalam Narasumber Internal (<i>Porter's Five Forces</i>)	169
Lampiran 4 Wawancara Mendalam Narasumber Internal (<i>VCA & Dynamic Capabilities</i>).....	170