

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, N. I. J., Purwati, S., Jailani, J., & Kurniawati, Z. L. (2025). Pengembangan *e-booklet* berbasis potensi lokal ekosistem mangrove di Pantai Pendopo Balikpapan sebagai media pembelajaran biologi. *Eduproxima: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPA*, 7(2), 602–613. <https://doi.org/10.29100/.v7i2.6560>
- Arsyad, A. (2013). *Media pembelajaran*. RajaGrafindo Persada.
- Ayu, I., Widya, P., & Sari, I. (2023). *e-booklet* as communication strategy to influence change on tourists' behaviour in Bali. *Bali Tourism Journal*, 7(2), 22–26. <https://doi.org/10.36675/btj.v7i2.90>
- Istiani, C. (2021). Revitalisasi kawasan Kota Lama Semarang untuk UNESCO World Heritage Site 2020 dalam upaya meningkatkan minat kunjungan wisatawan. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 17(1), 37–50. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v17i1.147>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). Pearson Education.
- Damayanti, R. (2021). *Publikasi resmi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terkait pengembangan wisata*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Elisa, D. R. (2020). *Pengelolaan wisata heritage berbasis masyarakat: Kajian pelestarian nilai budaya dan potensi ekonomi lokal*.
- Handayani, T. (2016). Evaluasi media informasi pada destinasi wisata sejarah di Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 14(2), 99–110.
- Herawati, H., Junining, E., Kusuma, T. S., & Oktanella, Y. (2022). Pemanfaatan e-map dalam *booklet* bilingual berbasis responsible tourism sebagai promosi pariwisata di Kabupaten Manggarai Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Informasi dan Informatika (DIMASLOKA)*, 1(1), 29–34.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Publikasi resmi mengenai pengembangan wisata*.
- Kurniawan, D. (2019). *Desain media informasi digital*. Pustaka Visual.
- Munir. (2017). *Kurikulum digital: Pengembangan kompetensi TIK dalam pembelajaran*. Alfabeta.
- Prasetya, B. (2020). Desain informasi untuk wisata budaya: Studi kasus di kawasan Keraton Yogyakarta. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(3), 89–101.
- Rohani, E. D. (2019). Wisata heritage sebagai daya tarik pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 24(1), 45–59.
- Rohani, E. D., & Pradana, C. S. (2023). Klasterisasi wisata tematik kawasan Kaliurang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(9), 7663–7672. <https://doi.org/10.47492/jip.v3i9.2463>
- Safitri, A. (2022). *Pemanfaatan e-booklet sebagai media promosi wisata heritage di Kota Lama Semarang* (Undergraduate thesis, Universitas Negeri Semarang).
- Santosa, D. (2017). Strategi pengembangan wisata berbasis kearifan lokal. *Jurnal Pengembangan Wilayah*, 3(1), 12–23.
- Sari, I. A. P. W. (2023). *e-booklet as communication strategy to influence change*. *Bali Tourism Journal*, 5(2), 45–53.
- Setiadi, A. (2013). Animasi interaktif pengenalan objek wisata di D.I. Yogyakarta. *Khasanah Ilmu*, 4(1), 1–11.
- Siregar, M. (2020). Pengembangan *e-booklet* sebagai media informasi berbasis digital. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 8(1), 34–42.
- Siregar, R. (2021). *Komunikasi visual dalam media digital modern*. Media Ilmiah Nusantara.
- Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2003). *Heritage tourism*. Pearson Education Limited.
- Wulandari, R., & Setiawan, B. (2018). Peran desain komunikasi visual dalam promosi wisata lokal. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 67–78.
- Yoeti, O. A. (2016). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.