

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1. Jenis-Jenis Publisitas menurut Iriantara
- Tabel 2.1. Indeks Kemiskinan Kabupaten Bojonegoro (Sumber: BPS Kabupaten Bojonegoro)
- Tabel 2.2. Indeks Pembangunan Manusia Kabupaten Bojonegoro
- Tabel 2.3. Berita Kang Yoto pada media online suarabojonegoro.com periode Januari – Juli 2016
- Tabel 2.4. Berita Kang Yoto pada media online kanalbojonegoro.com periode Januari – Juli 2016
- Tabel 3.1. Sampel Penelitian dalam buku “*Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto*”
- Tabel 3.2. Isu dan Sampel Penelitian dalam media online Suara Bojonegoro dan Kanal Bojonegoro
- Tabel 3.3. Hasil Temuan Penelitian pada Buku “Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto” Berdasarkan 4 Komponen Kepemimpinan Transformatif Bass dan Avolio
- Tabel 3.4. Hasil Temuan Penelitian pada Media online suarabojonegoro.com dan kanalbojonegoro.com Berdasarkan 4 Komponen Kepemimpinan Transformatif Bass dan Avolio

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1. *Factors of Influence Content Media by Shoemaker*
- Gambar 1.2. Jenis Publisitas menurut Krisyantono
- Gambar 1.3. Alur Analisis Isi
- Gambar 1.4. Bagan Penelitian
- Gambar 1.5. Bagan Analisis data Model Interaktif dari Miles dan Huberman
- Gambar 2.1. Bupati Bojonegoro Drs. Suyoto, M.Si.
- Gambar 2.2. Foto Pembukaan Festival Hak Asasi Manusia (HAM) Bojonegoro
- Gambar 2.3. Buku Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto oleh Cahyo Suryanto
- Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Media Centre Kanalbojonegoro.com

DAFTAR ISI

ABSTRAK

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Akademis	11
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Pemikiran	12
1. Aktor Politik dan Pemberitaan Media	13
2. Aktor dan Publisitas	17
3. Kontol Publisitas	22
4. Topik Publisitas di Media dan Buku Biografi “ <i>Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto</i> ”	29
5. Kepemimpinan Transformatif	33
F. Kerangka Konsep	34
G. Objek Penelitian	37
H. Metodologi Penelitian	38
1. Metode Penelitian	38
2. Unit Analisis	43
3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	45
4. Strategi Analisis Data	46
5. Teknik Validitas Data	49
6. Lokasi Penelitian	49
H. Batasan Penelitian	49
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	51
A. Sosok Kang Yoto	48
B. Perkembangan Pembangunan di Kabupaten Bojonegoro	55
C. Buku “ <i>Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto</i> ”	60
D. Publisitas Kang Yoto di Media Online	65
1. Suara Bojonegoro	65

2. Kanal Bojonegoro	70
---------------------------	----

**BAB III ANALISIS CITRA KEPEMIMPINAN TRANSFORMATIF
KANG YOTO DALAM BUKU “RESONANSI
KEPEMIMPINAN TRANSFORMATIF KANG YOTO”
DAN MEDIA ONLINE**

A. Temuan Penelitian dan Deskripsi Unit Analisis	77
1. Unit Analisis Penelitian pada Buku “Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto”	79
2. Unit Analisis Penelitian dalam Media Online Suara Bojonegoro dan Kanal Bojonegoro	79
B. Analisis Citra Kepemimpinan Transformatif pada Buku “Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto”	80
1. Eryan Dewi Fatmawati (Kepala Bidang Perekonomian Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bojonegoro)	82
2. Putut Widjanarko (Vice President Operation Mizan Publika) ...	84
3. Maria Roseline Nandita Radyati Ph.D (Direktur MM-CSR Universitas Trisakti).....	86
4. Marie Elka Pangestu (Mantan Menteri Perdagangan dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia)	88
5. Korij Zaenal Asrori (Redaktur Pelaksana Harian Radar Bojonegoro)	88
6. Osdar (Wartawan Kompas)	90
7. Bambang Budi Susanto (Kepala Dinas Pemerintahan Kabupaten Bojonegoro)	92
8. Muhammad Bafadhal (Direktur PT. Realfood Bojonegoro)	94
9. Alit dan Hendri (Ajudan dan Sekretaris Kang Yoto)	95
C. Analisis Citra Kepemimpinan Transformatif pada Media Online	96
1. Kang Yoto Untuk DKI 1.....	96
a. Bupati Bojonegoro Suyoto Masuk Dalam Bursa Cagub DKI Jakarta	97
b. Bupati Bojonegoro Siap Bertarung Lawan Ahok Rebut DKI Jakarta	98
c. Bang Zul Minta Masyarakat	

<i>Doakan Suyoto Maju DKI 1</i>	99
2. Bojonegoro Sebagai Percontohan OGP	99
a. <i>Kang Yoto: Delapan Tahun Lalu Miskin, Kini Bojonegoro...?</i>	100
b. <i>Kang Yoto Sampaikan 11 Teori Inovasi</i>	101
c. <i>Soal OGP, Kang Yoto Jadi Pembicara di Manila</i>	102
3. Geoheritage di Bojonegoro	103
a. <i>Petroleum Geoheritage Wonocolo, Presiden Diharapkan Mau Meresmikan</i>	103
b. <i>UPNVY Laporkan Hasil Survei Kepada Bupati Bojonegoro</i>	105
D. Analisis Perbandingan Citra Kepemimpinan Kang Yoto dalam Buku “ <i>Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto</i> ” dan Media Online	105
1. Gambaran citra kepemimpinan transformatif Kang Yoto pada buku “ <i>Resonansi Kepemimpinan Transformatif Kang Yoto</i> ”	105
2. Gambaran citra kepemimpinan transformatif Kang Yoto dalam Media Online	108
3. Kanalbojonegoro.com Sebagai Media Publisitas Kang Yoto Untuk Membentuk Citra Pemimpin Transformatif	112
BAB IV PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	