

## INTISARI

Penelitian ini bermaksud untuk mendeteksi persepsi karyawan tentang pengaruh inovasi dan kemitraan strategis terhadap keunggulan kompetitif pada PT. EP. Penelitian ini menerapkan teknik *non-probability* sampling dengan metode *purposive* sampling dalam pengambilan sampel. Ukuran sampel yang digunakan sebanyak 100 responden karyawan PT. EP dengan melakukan penyebaran kuesioner pada 5 unit kerja yaitu *Operation and Supply Chain, R&D and Technical Support, Commercial, Corporate Support, HR & General Affairs*. Riset ini menggunakan beberapa metode dalam menganalisis data yang berbasis pada analisis regresi linier dengan menggunakan program SPSS *version 27*. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis menyatakan bahwa: 1. berdasarkan persepsi karyawan inovasi berasosiasi positif terhadap keunggulan kompetitif; 2. berdasarkan persepsi karyawan kemitraan strategis berasosiasi positif terhadap keunggulan kompetitif; 3. berdasarkan persepsi karyawan semakin tinggi inovasi dan kemitraan strategis maka semakin tinggi pula keunggulan kompetitif. Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh PT. EP dalam penerapan strategi bisnis jangka panjang dengan melakukan kolaborasi antara inovasi dengan kemitraan strategis sehingga dapat mendorong terbentuk dan terciptanya keunggulan kompetitif. Dengan demikian, PT. EP memiliki keunggulan kompetitif dan menghasilkan nilai ekonomi dibandingkan dengan para pesaing.

Kata Kunci : inovasi, kemitraan strategis, keunggulan kompetitif, kolaborasi.

### ***ABSTRACT***

*This study aims to determine employee perceptions about the influence of innovation and strategic partnerships on competitive advantage at PT. EP. This study uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method in sampling. The sample size used was 100 respondents of PT. EP employees by distributing questionnaires to 5 work units, namely Operation and Supply Chain, R&D and Technical Support, Commercial, Corporate Support, HR & General Affairs. This study uses several methods in analyzing data based on linear regression analysis using the SPSS version 27 program. Based on the results of the research and analysis, it states that: 1. based on employee perception, innovation is positively associated with competitive advantage; 2. based on employee perception, strategic partnership is positively associated with competitive advantage; 3. based on employee perception, the higher the innovation and strategic partnership, the higher the competitive advantage. The results of this study can be utilized by PT. EP in implementing long-term business strategies by collaborating between innovation and strategic partnerships so that it can encourage the formation and creation of competitive advantages. Thus, PT. EP has a competitive advantage and generates economic value compared to its competitors.*

***Keywords:*** *innovation, strategic partnerships, competitive advantage, collaboration*