UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Pengasuhan (Parenting Strategy) Di Kawasan Industri Jakarta â€“ Studi Pada PT ZYX
Hary Siswanto, Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....III

DAFTAR ISI..... IV

DAFTAR ISI..... IV

DAFTAR GAMBAR.....VIII

DAFTAR TABEL IX

ABSTRAK X

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....7

1.3 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Manfaat Penelitian.....8

1.5 Lingkup Penelitian.....10

1.6 Sistematika Penulisan 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....12

2.1 Strategi Perusahaan (*Corporate Strategy*).....12

2.2 Strategi Pengasuhan dan Penciptaan Nilai 14

2.3 Keunggulan Pengasuhan (*Parenting Advantage*).....17

2.4 Peluang Pengasuhan (*Parenting Opportunities*) 20

2.5 Karakteristik Induk (*Parenting Characteristics*).....21

2.6 Matriks Pengasuhan (*Parenting Fit Matrix*) 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Pengasuhan (Parenting Strategy) Di Kawasan Industri Jakarta â€“ Studi Pada PT ZYX
Hary Siswanto, Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.7 Faktor-Faktor Sukses Kritikal 25

2.8 Kajian Penelitian Terdahulu 25

2.9 Kerangka Penelitian.....30

BAB III METODA PENELITIAN.....31

3.1 Desain Penelitian 31

3.2 Pengumpulan Data.....32

3.3 Metode Analisis Data 35

3.4 Profil Perusahaan.....37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....40

4.1 Identifikasi Faktor-Faktor Sukses Kritikal Anak Perusahaan 42

4.2 Identifikasi Peluang-Peluang Pengasuhan Anak Perusahaan 47

4.3 Identifikasi Karakteristik Induk PT ZYX 52

4.4 Kesesuaian Faktor-Faktor Sukses Kritikal dengan Karakteristik Induk...62

4.5 Kesesuaian Peluang Pengasuhan dengan Karakteristik Pengasuhan.....64

4.6 Posisi Anak Perusahaan dalam *Parenting Fit Matrix*.....66

4.7 Strategi Korporat PT ZYX pada Anak Perusahaan 68

4.8 Diskusi dan Pembahasan 74

BAB V SIMPULAN 76

5.1 Kesimpulan.....76

5.2 Implikasi Manajerial.....78

5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya 79

DAFTAR PUSTAKA.....80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Pengasuhan (Parenting Strategy) Di Kawasan Industri Jakarta â€“ Studi Pada PT ZYX
Hary Siswanto, Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN 82

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Pengasuhan (Parenting Strategy) Di Kawasan Industri Jakarta â€“ Studi Pada PT ZYX
Hary Siswanto, Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Keuangan PT KPL 4

Gambar 2.1 Elemen Strategi Korporat.....12

Gambar 2.2 Kerangka Strategi Korporat 18

Gambar 2.3 Gaya Pengasuhan 19

Gambar 2.4 *Parenting Fit Matrix* 23

Gambar 2.6 Kerangka Pengasuhan 30

Gambar 3.1 Pembagian Saham Kepemilikan PT ZYX.....38

Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT ZYX.....39

Gambar 4.1 Struktur Organisasi yang Membawahi Anak Perusahaan.....55

Gambar 4.2 Pemetaan Parenting Fit Matrix Anak Perusahaan (PT KPL).....67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Pengasuhan (Parenting Strategy) Di Kawasan Industri Jakarta â€“ Studi Pada PT ZYX
Hary Siswanto, Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aktivitas Induk Perusahaan yang Dapat Memberikan Nilai Tambah ...15

Tabel 2.2 Aktivitas Induk Perusahaan yang berpotensi merusak nilai 16

Tabel 2.3 Penelitian -penelitian terdahulu 26

Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian 34

Tabel 4.1 Informan Penelitian.....42

Tabel 4.2 Komposisi Karyawan PT KPL (per 31 Des 2024) 46

Tabel 4. 3 Hasil Pembobotan Faktor-Faktor Sukses Kritikal Anak Perusahaan ...47

Tabel 4.4 Peluang-Peluang Pengasuhan Anak Perusahaan PT ZXY.....52

Tabel 4.5 Karakteristik Pengasuhan pada PT ZYX 53

Tabel 4.6 Skala Pengukuran Parenting Characteristic 63

Tabel 4.7 Pengukuran Kesesuaian antara CSF dengan PC.....63

Tabel 4.8 Pengukuran Kesesuaian antara PO dengan PC.....65

Tabel 4.9 Koordinat Pemetaan Parenting Fit Matrix 66

Tabel 4.10 Kriteria Parenting Style.....69

Tabel 4.11 Hasil Pengukuran Parenting Style 69

Tabel 4.12 Strategi Pengasuhan PT ZYX secara Vertikal 73