

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	III
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IV
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IV
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	VIII
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	IX
<b>ABSTRAK</b> .....	X
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Lingkup Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Strategi Perusahaan ( <i>Corporate Strategy</i> ).....	12
2.2 Strategi Pengasuhan dan Penciptaan Nilai .....	14
2.3 Keunggulan Pengasuhan ( <i>Parenting Advantage</i> ).....	17
2.4 Peluang Pengasuhan ( <i>Parenting Opportunities</i> ) .....	20
2.5 Karakteristik Induk ( <i>Parenting Characteristics</i> ).....	21
2.6 Matriks Pengasuhan ( <i>Parenting Fit Matrix</i> ) .....	22

2.7	Faktor-Faktor Sukses Kritisal .....	25
2.8	Kajian Penelitian Terdahulu .....	25
2.9	Kerangka Penelitian.....	30
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Desain Penelitian .....	31
3.2	Pengumpulan Data.....	32
3.3	Metode Analisis Data .....	35
3.4	Profil Perusahaan.....	37
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Identifikasi Faktor-Faktor Sukses Kritisal Anak Perusahaan .....	42
4.2	Identifikasi Peluang-Peluang Pengasuhan Anak Perusahaan.....	47
4.3	Identifikasi Karakteristik Induk PT ZYX.....	52
4.4	Kesesuaian Faktor-Faktor Sukses Kritisal dengan Karakteristik Induk...62	
4.5	Kesesuaian Peluang Pengasuhan dengan Karakteristik Pengasuhan.....	64
4.6	Posisi Anak Perusahaan dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	66
4.7	Strategi Korporat PT ZYX pada Anak Perusahaan .....	68
4.8	Diskusi dan Pembahasan .....	74
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>76</b>
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi Manajerial.....	78
5.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi Strategi Pengasuhan (Parenting Strategy) Di Kawasan Industri Jakarta “ Studi Pada PT ZYX**

Hary Siswanto, Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>
------------------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Keuangan PT KPL .....	4
Gambar 2.1 Elemen Strategi Korporat.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Strategi Korporat .....	18
Gambar 2.3 Gaya Pengasuhan .....	19
Gambar 2.4 <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	23
Gambar 2.6 Kerangka Pengasuhan .....	30
Gambar 3.1 Pembagian Saham Kepemilikan PT ZYX.....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT ZYX.....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi yang Membawahi Anak Perusahaan.....	55
Gambar 4.2 Pemetaan Parenting Fit Matrix Anak Perusahaan (PT KPL).....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aktivitas Induk Perusahaan yang Dapat Memberikan Nilai Tambah ...15	15
Tabel 2.2 Aktivitas Induk Perusahaan yang berpotensi merusak nilai .....16	16
Tabel 2.3 Penelitian -penelitian terdahulu .....26	26
Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian .....34	34
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....42	42
Tabel 4.2 Komposisi Karyawan PT KPL (per 31 Des 2024) .....46	46
Tabel 4. 3 Hasil Pembobotan Faktor-Faktor Sukses Kritis Anak Perusahaan ...47	47
Tabel 4.4 Peluang-Peluang Pengasuhan Anak Perusahaan PT ZXY.....52	52
Tabel 4.5 Karakteristik Pengasuhan pada PT ZYX .....53	53
Tabel 4.6 Skala Pengukuran Parenting Characteristic .....63	63
Tabel 4.7 Pengukuran Kesesuaian antara CSF dengan PC .....63	63
Tabel 4.8 Pengukuran Kesesuaian antara PO dengan PC .....65	65
Tabel 4.9 Koordinat Pemetaan Parenting Fit Matrix .....66	66
Tabel 4.10 Kriteria Parenting Style.....69	69
Tabel 4.11 Hasil Pengukuran Parenting Style .....69	69
Tabel 4.12 Strategi Pengasuhan PT ZYX secara Vertikal .....73	73