

ANALISIS ELEMEN BAURAN PEMASARAN DAN TEORI PERILAKU TERENCANA DALAM MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK SUSU GREENFIELDS

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dhea Prakasita
24/546204/PEK/30452

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026**

ANALISIS ELEMEN BAURAN PEMASARAN DAN TEORI PERILAKU TERENCANA DALAM MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK SUSU GREENFIELDS

Disiapkan dan disusun oleh:

Dhea Prakasita

24/546204/PEK/30452

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

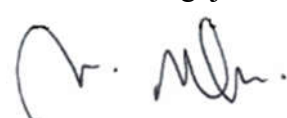
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 21 Januari 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002