

DAFTAR PUSTAKA

- ADB. (2018). *Developing Indonesia's Geothermal Power Potential.*, from <https://www.adb.org/news/features/developing-indonesia-s-geothermal-power-potential>
- Ardhiwirawan, D. S. (2014). *Analisis faktor-faktor risiko proyek eksplorasi panas bumi di wilayah kerja baru (Studi kasus pada PT. X)* [Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta]
- Bank Dunia. (2025). *Implementation Status & Results Report: Indonesia Geothermal Resource Risk Mitigation (GREM)*. World Bank Project ID P166071.
- Bisset, N., Soraya, N., Kurniawan, F., Sungkono, K., & Ang, K. (2021). *PLN's New 2021-2030 Business Plan: High Hopes and Greener Project*. Jakarta:BackerMcKenzie.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases* (13th ed.). Pearson, New Jersey.
- DEN, Dewan Energi Nasional, Sekretariat Jenderal. (2019). *Outlook Energi Indonesia 2019*. Dewan Energi Nasional.
- Dewi, I. G., (2021). *Understanding Data Collection Methods In Qualitative Research: The Perspective Of Interpretive Accounting Research*. Journal of Tourism Economics and Policy ISSN 2775-2283.
- Djanarto. (2013). *Formulasi strategi percepatan pengembangan panas bumi 2009–2014 PT Pertamina Geothermal Energy* [Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta].
- ESMAP. (2012). *Geothermal Handbook*. World Bank.
- ESMAP. (2021). *Preparing Feasibility Studies For Financing of Geothermal Project*. Washington DC: World Bank.
- Fadhillah, F. R., Asyari, M. R., Bagaskara, A., Vanda, D. V., Adityatama, D. W., & Purba, D. (2022). Challenges in Getting Public Acceptance on Geothermal Project in Indonesia. *Indonesia International Geothermal Conference*. Jakarta: IGA.
- Fernando, A. C. (2011). *Business environment*. Pearson.
- Grant, R. M. (2016). *Contemporary strategy analysis: Text and cases edition*. John Wiley & Sons.
- Hancock, D., Bob, A., Jae, H. (2021). *Doing Case Study Research: A Practical Guide for Beginning Researchers (4thEdition)*. United State of America: Colombia University.
- Harisudin, M., Qurtubi, (2023) *Analisi Strategi Pemasaran Ekowisata Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*. ISSN: 2088-6500 (p); 2548-4168 (e)Vol 14, hlm. 91-98. DOI: 10.34001/jdpt, Jurnal Dispotek. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDPT/article/view/4590/pdf>.

- Hasibuan, S., Amela, F., (2019) *Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai*. J. Bisnis Adm., vol. 08, no. c, pp. 26–36, 201.
- Hitt, M. A. (2017). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. Boston.
- IESR. (2022). *Indonesia Energy Transition Outlook*. Jakarta: Institute for Essential Services Reform.
- IESR. (2021). *Indonesia Energy Transition Outlook 2021*. Institute for Essential Services Reform.
- IGA. (2014). *Best Practice Guide for Geothermal Exploration*. Jakarta: World Bank.
- IRENA. (2022). *Indonesia Energy Transition Outlook*. Abu Dhabi: International Renewable Energy Agency.
- IRENA. (2022). *Renewable Energy Auctions Southeast Asia*. Abu Dhabi: International Renewable Energy Agency.
- International Organization for Standardization. (2018). *ISO 31000:2018 Risk management—Guidelines*. Geneva, Switzerland: Author.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia. (2022). *Laporan kinerja Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Tahun 2022*.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2025). *Indonesia siap jadi negara produsen listrik panas bumi terbesar dunia*.
- Keputusan Menteri Keuangan No. 80 Tahun 2020 tentang Dukungan Pengembangan Panas Bumi Melalui Penggunaan Dana Pembiayaan Infrastruktur Sektor Panas Bumi (PISP) Pada PT XYZ.
- Komendantova, N., Patt, A., Barras, L., & Battaglini, A. (2012). Perception of risks in renewable energy projects: The case of concentrated solar power in North Africa. *Elsevier*.
- Ma'ruf, A. (2022). *Analisis Strategi: Panduan Praktis SWOT, GE-McKinsey, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excell*. Yogyakarta: Andi.
- Nasution, F. A. P. (2015). *Analisis sensitivitas dan skenario proyek pembangunan pembangkit listrik energi panas bumi* [Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta].
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pahlevi, C., & Musa, M. I. (2023). *Manajemen strategi*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 62/PMK.08/2017 tentang Pengelolaan Dana Pembiayaan Infrastruktur Sektor Panas Bumi pada Perusahaan Perseroan (Persero) PT XYZ.

- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 80/PMK.08/2022 tentang Pengelolaan Dana Pembiayaan Infrastruktur Sektor Panas Bumi pada Perusahaan Perseroan (Persero) PT XYZ.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 172/2026 tentang Pengurangan Pajak Bumi dan Bangunan Untuk Kegiatan Usaha Pertambangan/Pengusahaan Panas Bumi Pada Tahap Eksplorasi.
- Peraturan Pemerintah No. 26 Tahun 2022 Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Kementerian Energi dan Sumber Daya Manusia.
- Peraturan Pemerintah No. 53 Tahun 2020 tentang Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia Untuk Pendirian Perusahaan Perseroan (Persero) di Bidang Pembiayaan Infrastruktur.
- Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2007 tentang Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia Untuk Pendirian Perusahaan Perseroan Persero Di Bidang Pembiayaan Infrastruktur.
- Peraturan Presiden Nomor 22 Tahun 2017 tentang Rencana Umum Energi Nasional.
- Peraturan Presiden Nomor 112 tahun 2022 tentang Percepatan Pengembangan Energi Baru Terbarukan untuk Penyediaan Tenaga Listrik.
- PLN. (2021). *Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik*. Jakarta: Perusahaan Listrik Negara.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93.
- PT XYZ. 2024. Laporan Tahunan. Jakarta: PT XYZ.
- PT XYZ. 2024. Laporan Keberlanjutan. Jakarta: PT XYZ.
- Purba, D., Nugraha, R. P., Adityatama, D. W., Ayuningtyas, R. R., Chandra, V. R., Al-Hassan, M. A., . . . Rizqy, M. M. (2021). Resource Assessment Methods Selection for Geothermal Exploration Project in Indonesia: What Are the Considerations? *Stanford Geothermal Workshop*. Stanford: Stanford University.
- Purwanto, E. H. (2019). Assessment of Exploration Strategies, Result, and Cost of Geothermal Fields In Indonesia. United Nation University.
- Putra, R. D. (2016). *Analisis strategi bisnis PT Geo Dipa Energi (Persero) sebagai perusahaan pengelola tenaga panas bumi* [Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta].
- Putri, D. A. A., & Sulhan, M. (2023). The development of geothermal energy as a renewable power plant. *Journal of Earth Energy Engineering*, 12(2s), 11–15.
- Ragiliawan, Z. (2010). *Analisis kelayakan proyek lapangan panas bumi baru (Greenfield Project) di wilayah kerja pertambangan Kaldera Danau Banten* [Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta].

- Rahmanto, A. D. (2024). *Kajian kelayakan investasi proyek Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi (PLTP) dengan penetapan harga jual listrik berdasarkan Perpres No. 112 Tahun 2022* [Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta].
- Rothaermel, F. T. (2021). *Strategic Management*. McGraw-Hill education.
- Satmoko, B. (2018). *Analisis strategi bersaing perusahaan pada industri pembangkit listrik tenaga panas bumi di Indonesia: Studi pada Star Energy Geothermal* [Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta].
- Schindler, P. S. (2022). *Business research methods* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Setiadi, N. (2023). *Manajemen Strategis: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Kencana.
- Sudarni, A., Faisol., Suhadarliyah., Rudi, I. (2023). *Manajemen Strategik (Teori dan Analisis)*. Jakarta: Seval Literindo Kreasi.
- Taneo, S., Sunday, N., Etsa, A. (2021). *Inovasi Disruptif: Strategi untuk Memenangkan Usaha*. Yogyakarta: Andi.
- Taherdoost, H. (2021). *Data Collection Methods and Tools for Research; A Step-by-Step Guide to Choose Data Collection Technique for Academic and Business Research Projects*. International Journal of Academic Research in Management Volume 10, Issue 1, 2021, ISSN: 2296-1747.
- Thompson, Jr.,A.A., Peteraf, M.A, Gamble, J.E., Strickland III, A.J. (2022). *Crafting and Executing Strategy-The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. 23rd Edition. New York: McGraw-Hill.
- ThinkGeoEnergy. (2023). *Indonesia's Geothermal Development Progress and Investment Challenges*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2009 tentang Ketenagalistrikan.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2014 tentang Panas Bumi.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Pengelolaan dan 89 Perlindungan Lingkungan Hidup.
- Wisriansyah, S. Z., Purba, D., & Napitu, A. (2020). *Keunggulan, tantangan, dan rekomendasi kebijakan akan pengembangan energi panas bumi di Indonesia*. *Jurnal Nasional Pengelolaan Energi*, 2(2), 31–46.
- The World Bank. (2025, June 30). *Implementation status & results report: Indonesia geothermal resource risk mitigation project (GREM) (P166071)* (Seq No. 12; ISR04447). The World Bank.
- World Bank. (2011). *Penggunaan energi panas bumi Indonesia akan naik secara signifikan*. Retrieved from World Bank: <https://www.worldbank.org/in/news/feature/2011/07/26/indonesia-expand-geothermal-power-alternative-coal>.

- World Bank. (2019). *Geothermal Resource Risk Mitigation (GREM) Project: MFD Brief*. World Bank Group Internal Document.
- World Bank. (1995). *From the World Bank journals: Selected readings*. World Bank.
- Yin, B. (2018). *Case Study Research and Applications (Sixth Edition)*. United State of America: SAGE Publications, Inc.
- Yulianto, H. (2023). *Manajemen Strategis: Dasar Konsepsi Pada Organisasi Bisnis: Jakarta: Yudha English Gallery*.