

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Pertanyaan penelitian	5
1.4 Tujuan penelitian	6
1.5 Manfaat penelitian	7
1.6 Ruang lingkup penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori akulturasi budaya.....	11
2.1.1 Konsep dan definisi akulturasi	11
2.1.2 Dimensi akulturasi	11
2.1.3 Empat strategi akulturasi menurut Berry	12
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi akulturasi	12
2.1.5 Relevansi teori akulturasi dalam konteks organisasi <i>Joint venture</i>	13
2.2 Vancouver Index of Acculturation (VIA).....	14
2.2.1 Konsep dan pengembangan VIA	14
2.2.2 Struktur dan dimensi pengukuran	15
2.2.3 Keunggulan model VIA	16
2.2.4 Aplikasi VIA dalam konteks organisasi dan <i>Joint Venture</i>	16
2.3 Penelitian terdahulu dan kerangka konseptual penelitian	17
2.3.1 Penelitian terdahulu yang relevan	17
2.3.2 Kerangka konseptual penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain penelitian.....	21
3.2 Jenis dan pendekatan penelitian	22
3.3 Lokasi dan objek penelitian.....	23
3.4 Populasi dan sampel.....	23
3.4.1 Populasi.....	23

3.4.2	Sampel kuantitatif	23
3.4.3	Informan kualitatif	24
3.5	Jenis dan sumber data.....	24
3.6	Instrumen penelitian	24
3.6.1	Instrumen kuantitatif.....	25
3.6.2	Instrumen kualitatif.....	25
3.7	Teknik pengumpulan data.....	25
3.8	Teknik analisis data.....	26
3.8.1	Analisis kuantitatif.....	26
3.8.2	Analisis kualitatif.....	26
3.9	Integrasi data kuantitatif dan kualitatif.....	27
3.10	Etika penelitian.....	27
3.11	Pelaksanaan pengumpulan data.....	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran umum data dan responden.....	30
4.1.1	Sumber data dan proses pengumpulan data	30
4.1.2	Kelayakan dan kualitas data penelitian	31
4.1.3	Karakteristik responden dalam konteks <i>Joint Venture</i>	32
4.2	Hasil analisa kuantitatif orientasi akulturasi individu.....	33
4.2.1	Uji validitas dan reliabilitas instrumen.....	33
4.2.1.1	Uji validitas instrument.....	33
4.2.1.2	Uji reliabilitas instrumen.....	34
4.2.2	Orientasi akulturasi terhadap budaya asal (Seluruh responden).....	35
4.2.2.1	Orientasi akulturasi terhadap budaya asal (Heritage culture)	35
4.2.2.2	Orientasi akulturasi terhadap budaya utama (Mainstream culture).....	36
4.2.2.3	Perbandingan deskriptif orientasi heritage dan mainstream.....	37
4.2.3	Uji <i>paired sampel t-Test</i> orientasi akulturasi individu	38
4.2.3.1	Uji paired sampel t-Test pada kelompok karyawan ex-OSP.....	39
4.2.3.2	Uji paired sampel t-Test pada kelompok karyawan ex-PPA.....	40
4.2.4	Ringkasan temuan kuantitatif.....	40
4.3	Identifikasi kendala akulturasi sebagai dasar eksplorasi kualitatif.....	41
4.3.1	Variasi adaptasi budaya berdasarkan latar belakang perusahaan induk	42
4.3.2	Proses penyesuaian antara budaya asal dan budaya baru organisasi JV	43
4.3.3	Implikasi dinamika adaptasi budaya terhadap praktik kerja dan interaksi organisasi	44



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Akulturasi Budaya dalam Joint venture: Analisis Orientasi Individu Berdasarkan Vancouver Index of Acculturation

Aditya Arya Wicaksono, Ely Susanto, S.IP., M.B.A., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.3.4	Kecukupan data kualitatis penelitian.....	44
-------	---	----

BAB V SIMPULAN	46
-----------------------------	-----------

5.1	Simpulan penelitian.....	46
-----	--------------------------	----

5.2	Implikasi manajerial	47
-----	----------------------------	----

5.3	Keterbatasan penelitian dan rekomendasi penelitian selanjutnya.....	48
-----	---	----

BAB VI DAFTAR PUSTAKA	50
------------------------------------	-----------