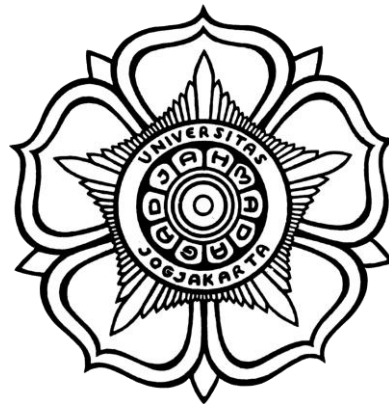


**THE INFLUENCE OF CUSTOMER WELL BEING ON SUSTAINABLE
PURCHASE INTENTION: THE MODERATING ROLE OF
ENVIRONMENTAL CONCERN IN INDONESIAN URBAN CONSUMERS**

Undergraduate Thesis:

**Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree of
Sarjana Ekonomi from the Department of Management of The Faculty of
Economics and Business, Universitas Gadjah Mada**



Aryo Wicaksono Anorogo

21/472700/EK/23236

**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

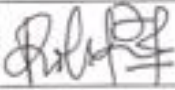

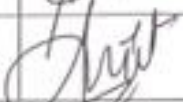
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Influence of Customer Well-Being on Sustainable Purchase Intention: The Moderating Role of Environmental Concern In Indonesian Urban Consumers

Disusun oleh
Aryo Wicaksono Anorogo
21/472700/EK/23236

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Januari 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Diah Retno Wulandaru, Dr., Dra., MBA.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002