UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS TATA KELOLA KOPERASI: STUDI KASUS PADA KOPERASI BBA DAN KOPERASI BAH
Rahadian Muhamad Adiyat, Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand. Oecon., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Agusiady. R., dkk (2022). *Mewujudkan Good Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Di Era Industri 4.0 dan Masyarakat 5.0*. Deepublish, Yogyakarta.

Aini, S.N., dan Indrarini, R. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggul Paciran Lamongan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)*, 1 (4), 363-377.

Aqil, M.Y., dkk (2024). Analisis SWOT Untuk Pengembangan Strategi Bisnis. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 2 (4), 222-233.

Barney, J. B., dan Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage*: Concepts and Cases. Pearson, Essex.

Bell, G. G., dan Rochford, L. (2016). Rediscovering SWOT's integrative nature: A new. *The International Journal of Management Education*, 310-326.

Chhotray, V., dan Stoker, G. (2009). *Governance Theory and Practice*. Palgrave Macmillan, London.

David, F. R. (2008). *Strategic Management: Concepts And Cases 12Th Ed*. Prentice-Hall Of India Pvt. Limited, New Delhi.

David, F. R., dan David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases: a Competitive Advantage Approach*. Pearson Education, London.

Emet, G., & Merba, T. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *Journal of International Social* Research. 10 (51), 994-1006.

Erstiawan, M.S. dan Soebijono, T. (2018). Analisis Good Corporate Governance Pada Koperasi (Pendekatan Sistem Informasi Studi Kasus Koperasi Setia Bhakti Wanita di Surabaya). *Develop*, 2(1)

Eryogia, K.N., dkk (2024). Penerapan Porter Five Forces dan Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi PT Roves Global Food. *Jurnal EBISMAN: eBusiness Management*. 2 (2), 105-118.

Fadjarani, S. dkk (2020). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Ideas Publishing, Gorontalo.

Faisal, F.M. 2017. Prinsip Tata Kelola Koperasi Yang Baik (Good Cooperative Governance) Dalam Pengaturan Mengenai Badan Usaha Koperasi dan Pengelolaanya di Indonesia. *Skripsi Abstract*, Universitas Indonesia, Jakarta.

Ghauri, S., et. al. (2021). Co-operative Principles and Values: Does the talk match the walk*?*. *Journal of Co-operative Studies*, 54(3), 7-22

Fahamsyah M.H, dkk (2024). Strategi Pengembangan Koperasi Dengan Analisis SWOT. *Jurnal Pelayanan Hubungan Masyarakat*. 2 (1), 48-54.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS TATA KELOLA KOPERASI: STUDI KASUS PADA KOPERASI BBA DAN KOPERASI BAH
Rahadian Muhamad Adiyat, Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand. Oecon., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Harjanti A.E, dkk. (2022). Analisis Pelaksanaan Good Cooperative Governance Melalui Sistem Pengendalian Internal Pada Koperasi Simpan Pinjam XYZ Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Akuntansi*. 3 (2), 44-51.

Hasanuddin, R.K, Mointi, R., & Rosyadah, K. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) "Bung" LLDIKTI Wilayah IX. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Bisnis*. 2 (1), 227-235.

Hunger, D.J., dan Wheelen, L. T. (2012). *Strategic Management and Business Policy. (13th Edition).* Pearson, United States of America.

International Cooperative Alliance (2024). Cooperative Identity, Values & Principles. From ICA: https://ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity

Indriarti, R., dan Chaidir, N. R., (2021) Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal UPI*, 20 (1), 159-170. http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/

KAN Jabung (2020). Tentang Koperasi Koperasi Produsen Agro Niaga Jabung Syariah. From KAN Jabung: https://kanjabung.com/

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2024.

Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Koperasi Al- Itt*f*q Tahun Buku 2024

Latip, A., Moertono. B.S., & Wening, N. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (Studi Kasus Pada KSPPS "Xyz"). *Jurnal EBBANK*, 10 (2), 1-16.

Laudengi, R., dkk. (2024). Peran Koperasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Bersama Melalui Gotong Royong Dan Partisipasi Anggota Aktif. *Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara*, 1 (2), 2792-2799.

Liani, Dita. (2019*).* Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 4 (2), 200-210.

Lohrke, F. T., Mazzei, M. J., & Frownfelter-Lohrke, C. (2022). Should It Stay or Should It Go? Developing an Enhanced SWOT Framework for Teaching Strategy Formulation. *Journal of Management Education*, 46 (2), 345-382.

Nuraeni,Y.A. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Unit Toko Di Koperasi Kartika Ardagsema Kota Cimahi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1 (1), 19-26.

Online Data System Mandiri (ODS Mandiri). Statistik Koperasi. From https://ods.kop.go.id/dashboard

Pasaribu, R.I., dan Kusmilawati. (2024). Analisis Peran Koperasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggotanya (Studi Kasus Pada Koperasi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS TATA KELOLA KOPERASI: STUDI KASUS PADA KOPERASI BBA DAN KOPERASI BAH
Rahadian Muhamad Adiyat, Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand. Oecon., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pegawai Negeri Pemerintah Kota Medan). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*. 2 (2), 359-368.

Pattilow, D.R (2017). Strategi Pengembangan Koperasi Di Kabupaten Buru Selatan. *Jurnal Ekonomi Cita Ekonomika*. 9 (2).

Pedoman Umum Governansi Koperasi Indonesia (PUG-KOPIN). (2022). Komite Nasional Kebijakan Governansi

Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 10/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Kelembagaan Koperasi

Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 19/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Penyelenggaraan Rapat Anggota Koperasi

Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 20/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Penerapan Akuntabilitas Koperasi

Prijambodo. (2018). *Out Of The Box Koperasi: Tantangan Perubahan Kini dan Masa Depan*. Phoenix Publisher, Yogyakarta.

Rahmawati, S. 2022. Analisis Good Cooperative Governance Pada Koperasi Mina Pananjung Lestari, Kecamatan Pangandaran, Kabupaten Pangandaran. *Skripsi Abstract*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, Purwokerto.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rustiani, F., Sjaifudian, H., dan Gunawan, R., (1997). *Mengenal Usaha Pertanian Kontrak (Contract Farming)*. Yayasan AKATIGA, Bandung.

Sarfin, G.R., Budiman. R., & Prima, F. (2021). Perumusan Strategi Bersaing Produk UMKM Talas Kunti Menggunakan Metode SWOT, CPM, dan QSPM. Jurnal Teknik Industri Unoversitas Tanjungpura, 5 (1), 178-185.

Sawarjuwono, T, dan Tutuko, B (2025). *Metode Penelitian Tauchid (Metode Penelitian Kualitatif).* Penerbit Peneleh, Malang.

Schindler, P S. (2022*). Business Research Method 14th Edition*. McGraw Hill, New York

Singgih M dan Priyono J. (2022). Analisis Pengembangan Strategi Pemasaran Koperasi Karyawan (Kopkar) Untag Surabaya. *Journal of Research and Technology*. 8 (1), 15-28.

Sugiyanto, & Rahayu A.A. (2018). The Implementation of Risk Management and Its Effection On Good Cooperative Governance an Success. *Journal of Indonesian Economy and Business,* 33 (3), 243-256.

Sudarmanto, E., dkk (2021). *Good Corporate Governance (GCG).* Yayasan Kita Menulis, Medan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PENINGKATAN KAPASITAS TATA KELOLA KOPERASI: STUDI KASUS PADA KOPERASI BBA DAN KOPERASI BAH
Rahadian Muhamad Adiyat, Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand. Oecon., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Supada, W. dan Sari, L.S.E (2022). Strategi Pengembangan Koperasi Sektor Riil Untuk Penguatan Ekonomi Kerakyatan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Kelitbangan Kabupaten Buleleng*. 1 (2), 44-55.

Sutedjo, O.D., & Nahartyo, E., 2013. Analisis Strategi Pemasaran Koperasi Kredit (Credit Union): Studi Kasus Credit Union Bererod Gratia Jakarta (*tesis tidak diterbitkan*). Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Thomson, Jr.,A.A., Peteraf, M.A, Gamble, J.E., dan Strickland III, A.J. (2022), *Crafting and Executing Strategy-The Quest for Competitive Advantage*: Concepts and cases, 23rd Edition. McGraw-Hill, Newyork.

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian (Lembaran Negara Tahun 1992 Nomor 116, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3502).

Wibowo, M. dan Subagyo, A. (2017). *Seri Manajemen Koperasi dan UKM: Tata Kelola Koperasi Yang Baik (Good Cooperative Governance)*. Deepublish, Yogyakarta.

Wilson, A., Hoyt, A., Roelants, B., & Kumar, S. (2021). Examining our cooperative identity: Discussion paper for the 33rd World Cooperative Congress, Seoul, 1–3 December 2021. *International Cooperative Alliance*.

Yovita, Y., Rambulangi, A.C., & Limbongan, M.E. (2023) Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Simpan Pinjam Pada Koperasi Jasa Bintang Muda 88 Di Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*. 1 (4), 120-129.