

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Socioemotional Wealth	11

2.1.1	Adaptabilitas	14
2.1.2	Adaptabilitas <i>Socioemotional Wealth</i>	17
2.1.3	Reputasi Sebagai Indikator Adaptabilitas Socioemotional Wealth.....	19
2.2	Manfaat <i>Socioemotional Wealth</i>	23
2.3	Faktor Internal Dan External Keberlanjutan Usaha	26
2.4	Suksesi Kepemimpinan Bisnis Keluarga.....	28
2.5	<i>Heritage</i> Hotel Dan Strategi Pariwisata	30
2.6	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Metode Pengumpulan Data	39
3.3	Protokol Wawancara	41
3.4	Objek Penelitian	44
3.5	Informan Penelitian	45
3.6	Validitas Dan Triangulasi.....	46
3.7	Metode Analisis Data	48
3.8	Gambaran Hotel Limaran Malioboro	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Karakteristik Informan.....	52
4.2	Temuan Analisis Data.....	53
4.2.1	Nilai Dan Identitas Keluarga.....	54
4.2.2	Strategi Adaptabilitas Dan Inovasi.....	57

4.2.3 Pelestarian <i>Heritage</i> Dan Keberlanjutan.....	60
4.2.4 Suksesi Dan Nilai SEW.....	62
4.2.5 Implementasi Nilai Keluarga	64
4.2.6 Pelayanan Dan Adaptabilitas	67
4.2.7 Persepsi Terhadap <i>Heritage</i> Hotel	71
4.2.8 Pengalaman Layanan Dan Reputasi Keluarga	73
4.3 Kondisi Adaptabilitas Dan <i>Socioemotional Wealth</i> Pada Hotel Limaran Malioboro Yogyakarta	76
4.3.1 Adaptasi Nilai	77
4.3.2 Adaptasi Operasional.....	77
4.3.3 Adaptasi Sosial-Budaya.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi Penelitian	81
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.4 Saran Penelitian	84
Daftar Pustaka	85
Lampiran	87