

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Lingkup Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Kajian Literatur	15
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 <i>Stimulus Organism Response</i> (SOR).....	16
2.1.3 Niat Beli.....	17
2.1.4 Sikap	18
2.1.5 Sikap Terhadap Pendukung	19
2.1.6 Sikap Terhadap Iklan.....	19
2.1.7 Sikap Terhadap Merek.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20



2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Pendukung Mikro Pada Niat Beli.....	21
2.3.2 Pengaruh Sikap Terhadap Pendukung Mikro Pada Sikap Terhadap Merek	23
2.3.3 Pengaruh Sikap Terhadap Pendukung Mikro Pada Sikap Terhadap Iklan.....	23
2.3.4 Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Pada Sikap Terhadap Merek	24
2.3.5 Pengaruh Sikap Terhadap Merek Pada Niat Beli	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel	28
3.3.3 Ukuran Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.4.1 Variabel Penelitian	29
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Instrumen Penelitian.....	31
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	32
3.6.1 Uji Validitas.....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.7 Metode Analisis Data	38
3.7.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	38
3.7.2 Tingkat Signifikansi	39
3.7.3 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	39
3.7.4 Pengaruh Variabel Mediator.....	40
3.8 Analisis Statistik Deskriptif	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	42



4.2 Profil Responden	42
4.3 Analisis Deskriptif.....	47
4.4 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	48
4.4.1 Uji <i>Outer Model</i>	48
4.4.2 Uji <i>Inner Model</i>	53
4.4.3 Uji Hipotesis.....	57
4.4.4 Hasil Uji Mediasi.....	60
4.5 Pembahasan.....	61
4.5.1 Hipotesa 1	61
4.5.2 Hipotesa 2	65
4.5.3 Hipotesa 3	69
4.5.4 Hipotesa 4	70
4.5.5 Hipotesa 5	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Implikasi Manajerial	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2. Hasil Pengujian SEM PLS Menggunakan Aplikasi SmartPLS.....	86
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner (SE)	91
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner (SI, SM, NB).....	97
Lampiran 5. Profil Responden Penelitian	102