

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Pertanyaan Penelitian	24
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Manfaat Penelitian.....	25
1.6 Lingkup Penelitian.....	26
1.7 Sistematika Penelitian	28
BAB II LANDASAN TEORI	29
2.1 Landasan Teori	29
2.1.1 Penjelasan Integrasi Teori.....	29
2.1.2 Strategi <i>Ambidextrous</i>	30
2.1.3 <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	35
2.1.4 <i>Dynamic Capabilities</i>	39
2.1.5 Hubungan <i>Dynamic Capabilities</i> dengan RBV dan <i>Strategi Ambidextrous</i>	43
2.1.6 Teori Institusional	44
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	46
2.3 Kerangka Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Desain Penelitian	54

3.2 Metode Pengumpulan Data	55
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	55
3.2.2 Langkah Pengumpulan Data	55
3.2.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian	57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.3 Instrumen Penelitian	58
3.3.1 Definisi Operasional	58
3.3.2 Tata Cara Pengembangan Instrumen	58
3.3.3 Panduan Wawancara Penelitian	61
3.4 Informan Kunci (<i>Key Informan</i>)	69
3.5 Metode Analisa Data	72
3.6 Metode Validitas Data	85
3.7 Profil Kasus	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 <i>Dynamic Capabilities</i> sebagai Pondasi Penyeimbang Strategi <i>Ambidextrous</i>	90
4.1.1 <i>Sensing Capabilities</i>	91
4.1.2 <i>Seizing Capabilities</i>	94
4.1.3 <i>Reconfiguring Capabilities</i>	96
4.2 Disrupsi Lingkungan	100
4.2.1 Tekanan Lingkungan Eksternal	100
4.2.2 Tekanan Persaingan Bisnis	106
4.2.3 Dinamika Disrupsi Lingkungan sebagai Pemicu Strategi <i>Ambidextrous</i>	114
4.2.4 Analisis SWOT	116
4.3 Strategi <i>Ambidextrous</i> sebagai Konfigurasi Inovasi Produk Digital Perbankan	120
4.3.1 Aktivitas Eksploitasi Bisnis Inti	125
4.3.1.1 Sumber Daya Berwujud	126
4.3.1.2 Sumber Daya Tak Berwujud	128
4.3.1.3 Kapabilitas Inti	130

4.3.2 Aktivitas Eksplorasi Kapabilitas Baru	135
4.3.2.1 Tekanan Institusional yang menjadi Batasan Inovasi	147
4.4 Kepemimpinan sebagai Penyeimbang Integrasi Strategi <i>Ambidextrous</i> ...	153
4.5 Keunggulan Kompetitif BNPL dari Strategi <i>Ambidextrous</i> Bank XYZ ...	159
4.5.1 Biaya	159
4.5.2 Kecepatan.....	162
4.5.3 Kepercayaan.....	165
4.5.4 Keunggulan Berkelanjutan	166
4.6 Model konfigurasi Strategi <i>Ambidextrous</i> dalam Pengembangan BNPL .	168
BAB V KESIMPULAN & SARAN	170
5.1 Kesimpulan	170
5.1.1 Konfigurasi strategi <i>ambidextrous</i>	170
5.1.2 Peran kepemimpinan dalam konfigurasi strategi <i>ambidextrous</i>	171
5.2 Implikasi	172
5.2.1 Implikasi Teoritis	172
5.2.2 Implikasi Praktis	173
5.3 Keterbatasan Penelitian	175
5.4 Saran	176
5.4.1 Saran Bagi Perusahaan.....	176
5.4.2 Saran Bagi Pemerintah & Regulator.....	177
5.4.3 Saran Bagi Nasabah	178
5.4.4 Saran Bagi Akademisi	178
5.4.5 Saran Bagi Masyarakat	179
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN.....	184

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Pertumbuhan & Rasio Kartu Kredit Bank XYZ	11
Tabel 2.1: Perbedaan Bisnis Eksploitasi dan Eksplorasi	34
Tabel 2.2: Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1: Tabel Waktu Penelitian.....	57
Tabel 3.2: Tabel Definisi Operasional	58
Tabel 3.3: Tabel Susunan Pertanyaan Wawancara Divisi Pengembangan Produk Perbankan.....	61
Tabel 3.4: Tabel Susunan Pertanyaan Wawancara Divisi Pengembangan Bisnis	62
Tabel 3.5: Tabel Susunan Pertanyaan Wawancara Divisi Layanan & Pendukung Bisnis Perbankan.....	64
Tabel 3.6: Tabel Susunan Pertanyaan Wawancara Divisi Kepatuhan	66
Tabel 3.7: Tabel Susunan Pertanyaan Wawancara Divisi Risk Management	67
Tabel 3.8: Daftar Narasumber Wawancara Penelitian Bank XYZ	69
Tabel 3.9: Daftar Kode Penelitian.....	76
Tabel 4.1: Tabel Analisis SWOT Bank XYZ	116
Tabel 4.2: Tabel Analisis Integrasi SWOT Bank XYZ	117
Tabel 4.3: Tabel Analisis Kekurangan & Kelebihan Strategi Bank XYZ	122
Tabel 4.4: Tabel Analisis VRIO Bank XYZ.....	134
Tabel 4.5: Tabel Perbandingan Biaya Dana dan Persentase CASA Bank XYZ.	160
Tabel 4.6: Tabel Perbandingan Produk BNPL Bank XYZ dengan Kompetitor .	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Transaksi QRIS - Triwulan I 2022	6
Gambar 1.2: Transaksi QRIS <i>Merchant</i> - Triwulan I 2022	7
Gambar 1.3: Jumlah Kartu Kredit Beredar - Triwulan I 2022	8
Gambar 1.4: Akun Bank Konvensional dan Kepemilikan Kartu Kredit di Generasi Milenial	9
Gambar 1.5: Data Industri Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK)	9
Gambar 1.6: Data Pertumbuhan pengguna Paylater di Indonesia	12
Gambar 1.7: Data Opsi Layanan Kredit yang Pernah Digunakan Responden Sebelum Menggunakan Paylater	13
Gambar 1.8: Data Preferensi dan Alasan Penggunaan Produk BNPL	14
Gambar 2.1: Kerangka Berpikir Penelitian Strategi <i>Ambidextrous</i>	53
Gambar 3.1: Enam Tahap dalam Proses Analisis Tematik Penelitian Kualitatif ...	73
Gambar 4.1: Kuadran Keputusan Penggunaan Strategi <i>Ambidextrous</i>	122
Gambar 4.2: Struktur Organisasi Bank XYZ	123
Gambar 4.3: Konfigurasi Strategi <i>Ambidextrous</i> untuk BNPL Bank XYZ	169