

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR ISI TABEL | vi |
| DAFTAR ISI GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | viii |
| ABSTRAK | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 12 |
| 1.3 Pertanyaan penelitian..... | 13 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.6 Ruang Lingkup | 15 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Kustodian Sentral Efek Indonesia | 17 |
| 2.2 Platform SatuDANA KSEI..... | 18 |
| 2.3 Securities Crowd Funding | 21 |
| 2.4 Manajemen Strategik | 29 |
| 2.5 Analisis Lingkungan Eksternal..... | 33 |
| 2.5.1 Analisis PESTEL | 33 |
| 2.6 Porter's Five Forces | 36 |
| 2.7 Analisis Lingkungan Internal | 38 |
| 2.7.1 Kerangka VRIO | 39 |
| 2.8 Alat Formulasi Strategi..... | 43 |
| 2.8.1 Matriks IFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)..... | 44 |
| 2.8.2 Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>). | 46 |
| 2.8.3 Matriks <i>Internal-External</i> (IE)..... | 48 |
| 2.8.4 Matriks SWOT..... | 51 |
| 2.9 Kajian Peneliti Terdahulu | 54 |
| 2.10 Kerangka Penelitian | 56 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 3.1 Metode Penelitian | 59 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data..... | 59 |
| 3.3 Wawancara | 60 |
| 3.4 Observasi | 62 |
| 3.5 Dokumentasi | 62 |
| 3.6 Tipe Data | 62 |
| 3.7 Instrumen Penelitian | 63 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 65 |
| 3.9 Triangulasi Data..... | 66 |

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| 4.1 Gambaran Umum..... | 68 |
| 4.2 Profil Narasumber..... | 69 |
| 4.3 Analisis Eksternal | 71 |
| 4.3.1 Analisis PESTEL | 75 |
| a. Kondisi Politik dan Ekonomi..... | 75 |
| b. Sosial | 79 |
| c. Teknologi..... | 83 |
| d. <i>Environmental</i> | 86 |
| e. Legal | 87 |
| 4.3.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> | 89 |
| a. Persaingan Industri..... | 92 |
| b. Ancaman Pendetang Baru..... | 95 |
| c. Ancaman Produk Substitusi..... | 99 |
| d. Daya Tawar Pembeli..... | 100 |
| e. Daya Tawar Pemasok | 100 |
| 4.4 Analisis Internal..... | 105 |
| 4.4.1 Kegiatan Utama | 106 |
| a. Infrastruktur | 106 |
| b. <i>Research & Development</i> | 108 |
| c. Pengembangan sistem..... | 109 |
| d. Operasional | 111 |
| 4.4.2 Kegiatan Pendukung..... | 112 |

| | |
|---|----------|
| a. Kekuatan dan kelemahan legal/regulasi..... | 112 |
| b. <i>Human Resources</i> | 114 |
| c. Sosialisasi dan Edukasi | 115 |
| 4.5 Matriks IE | 122 |
| 4.6 Perumusan Strategi | 124 |
| 4.6.1 Matriks SWOT..... | 124 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 129 |
| 5.2 Implikasi Manajerial..... | 131 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian..... | 132 |
| 5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya | 133 |
| DAFTAR PUSTAKA | x |

DAFTAR ISI TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2. 1 Perbedaan Penyelenggaraan SCF dengan Efek Konvensional | 25 |
| Tabel 2.2 Implikasi Kompetitif Berdasarkan Analisis VRIO | 40 |
| Tabel 2. 3 Hubungan VRIO dengan Faktor Kekuatan - Kelemahan Perusahaan . | 42 |
| Tabel 2. 4 Matrik IFE | 44 |
| Tabel 2. 5 Matrik EFE..... | 46 |
| Tabel 4. 1 Daftar Narasumber | 70 |
| Tabel 4. 2 Daftar Kutipan Faktor Eksternal - PESTEL | 72 |
| Tabel 4. 3 Daftar Kutipan Faktor Eksternal – Five Forces Porter | 89 |
| Tabel 4. 4 Jumlah Pertumbuhan Investor SCF | 100 |
| Tabel 4. 5 Variabel Peluang | 102 |
| Tabel 4. 6 Variabel Ancaman..... | 103 |
| Tabel 4. 7 Matriks External Factor Evaluation (EFE) | 104 |
| Tabel 4. 8 Kerangka VRIO | 117 |
| Tabel 4. 9 Variabel Kekuatan | 118 |
| Tabel 4. 10 Variabel Kelemahan..... | 119 |
| Tabel 4. 11 Variabel Peluang | 119 |
| Tabel 4. 12 Variabel Ancaman | 120 |
| Tabel 4. 13 Matriks IFE | 121 |
| Tabel 4. 14 Matriks SWOT KSEI..... | 125 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penerbit Efek Terdaftar di KSEI 2023 -2025 | 5 |
| Gambar 1. 2 Pertumbuhan Efek yang Terdaftar di KSEI 2023 - 2025 | 5 |
| Gambar 1. 3 Mekanisme Sederhana Transaksi SCF | 6 |
| Gambar 2.1 Fitur Information Page (<i>Dashboard</i>) Platform SCF KSEI | 20 |
| Gambar 2. 2 Alur Mekanisme Pengawasan <i>Securities Crowdfunding</i> (SCF) | 28 |
| Gambar 2. 3 Matrik IE | 50 |
| Gambar 2. 4 Matrik SWOT..... | 51 |
| Gambar 2. 5 Kerangka Penelitian | 58 |
| Gambar 3. 1 Triangulasi Pengumpulan Data Penelitian | 67 |
| Gambar 4. 1 Persebaran Demografi Jumlah Investor Indonesia..... | 82 |
| Gambar 4. 2 Analisis Rantai Nilai | 105 |
| Gambar 4. 3 Hasil Matriks IE | 122 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------|------|
| Transkrip Kutipan Wawancara | xvii |
|-----------------------------------|------|