



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
PENGANTAR	1
Latar Belakang	1
Rumusan Permasalahan	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	5
Kebaruan Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	8
Perkembangan Ekspor Impor Produk Ayam Ras Indonesia	8
Perkembangan Ekspor Impor Ayam Ras Dunia	9
Perdagangan Produk Hewan Dunia	10
Pemenuhan persyaratan jaminan kesehatan hewan	10
Kompartemen bebas <i>avian influenza</i> (AI)	12
Jaminan keamanan pangan	13
Daya Saing Perdagangan Internasional	15
Konsep daya saing	15
Analisis daya saing	16
Faktor-faktor daya saing	17
Keunggulan komparatif	19
Strategi peningkatan ekspor	20
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	23
Landasan Teori	23
Hipotesis	25
Keterangan Empiris yang Diharapkan	25
Definisi Operasional	25
MATERI DAN METODE	28



Penelitian Tahap 1. Analisis komparatif dan kompetitif produk ayam ras indonesia di pasar internasional.....	28
Waktu dan tempat penelitian.....	28
Penelitian tahap 2. Identifikasi faktor-faktor yang memengaruhi daya saing produk ayam ras Indonesia di pasar internasional	32
Waktu dan tempat penelitian.....	32
Penelitian tahap 3 : penentuan strategi peningkatan daya saing produk ayam ras indonesia di pasar internasionalWaktu dan tempat penelitian	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
Analisis Komparatif dan Kompetitif Produk Ayam Ras Indonesia di Pasar Internasional	38
Tren ekspor produk ayam ras indonesia	38
Analisis komparatif produk ayam ras Indonesia di pasar internasional.....	40
Identifikasi Faktor-faktor yang memengaruhi Daya Saing Produk Ayam Ras di Pasar Internasional.....	59
Faktor-faktor daya saing produk ayam ras indonesia.....	59
Penentuan Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Ayam Ras Indonesia di Pasar Internasional.....	68
Strategi peningkatan ekspor produk ayam ras indonesia.....	68
Kompetitor utama indonesia dan kondisi perdagangan global	72
Pembahasan Umum	74
Daya Saing , keunggulan komparatif dan kompetitif : RCA, EPD, dan X-Model.....	74
Determinan Ekonomi Ekspor: Perspektif Gravity Model	75
Sintesa Gravity Model dan Daya Saing Struktural.....	76
Korelasi Antar Faktor dan Implikasi Teoretik.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN, SERTA IMPLIKASI/KEBIJAKAN.....	83
Kesimpulan	83
Saran	84
Implikasi/kebijakan.....	85
Roadmap Strategi Diversifikasi Peningkatan Daya Saing Ekspor Produk Ayam Ras Indonesia di Pasar Internasional.....	86
Jangka Pendek	86
(Tahun 1–2).....	86
Jangka Menengah (Tahun 2–3).....	86
Jangka Menengah–Panjang (Tahun 3–5)	86
Prioritas 1: penguatan produk bernilai.....	86
Prioritas 2: efisiensi produksi dan logistik.....	86
Prioritas 3: diversifikasi dan perluasan pasar	86



Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Ayam Ras Indonesia Di Pasar Internasional

Andri Hanindyo Wibowo, Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P., Ph.D., IPM.; Prof. Ir. Budi G

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Fokus Utama Menyiapkan produk ayam ras olahan yang memenuhi standar dan preferensi pasar ekspor	86
Penguatan Tata Kelola Dan Koordinasi	86
RINGKASAN	88
SUMMARY	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	103