

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	3
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Desain Furnitur Berkelanjutan	15
2.2 Bambu	15
2.3 Limbah Bambu.....	16
2.4 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	17
2.5 <i>House of Quality</i> (HOQ).....	18
2.6 Kajian Penelitian.....	25
2.7 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.2.1 Survei	36
3.2.2 Wawancara.....	40
3.2.3 Observasi.....	42
3.3 Instrumen Penelitian	43

3.3.1 Instrumen Kuesioner	44
3.4 Metode Analisis Data.....	47
3.4.1 <i>House of Quality</i> (HOQ)	47
3.5 Profil Perusahaan	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Data.....	50
4.2 Identifikasi dan Analisis Proses Alur Produksi dan Karakteristik Limbah	51
4.2.1 Identifikasi Alur Proses Produksi Furnitur Bambu Laminasi	51
4.2.2 Karakteristik dan Kuantitas Limbah Serbuk Bambu	58
4.3 Analisis Quality Function Deployment	69
4.3.1 Analisis Matriks <i>House of Quality</i>	70
4.4 Strategi perencanaan Desain Furnitur Berkelanjutan	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	18
5.1 Simpulan	18
5.2 Implikasi	20
5.3 Keterbatasan.....	21
5.4 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai Hubungan.....	24
Tabel 2.2 Kebaruan Penelitian.....	26
Tabel 3.1 Komponen Survei	39
Tabel 3.2 Desain Kuesioner <i>Voice of Customer</i> (VOC) untuk Furnitur Berkelanjutan.....	46
Tabel 4.1 Triangulasi Alur Proses Produksi Furnitur Bambu Laminasi	55
Tabel 4.2 Triangulasi Karakteristik Limbah Bambu Laminasi	62
Tabel 4.3 Karakteristik Fisik Limbah Serbuk Bambu	64
Tabel 4.4 Analisis Kuantitas dan Fluktuasi Harian	66
Tabel 4.5 Kebutuhan Pelanggan (VOC) dan Bobot Kepentingan.....	72
Tabel 4.6 Perhitungan TIR untuk <i>Value of Money</i> (FR7)	5
Tabel 4.7 Kebutuhan Pelanggan (VOC) dan Bobot Kepentingan.....	6
Tabel 4.8 Analisis Prioritas Respon Teknis Berdasarkan <i>House of Quality</i>	12
Tabel 4.9 Strategi Desain Produk Furnitur Berbasis Limbah.....	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>House of Quality Structure</i>	20
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	33