

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
Abstract .....	xiii
Abstrak .....	xiii
<b>BAB I PENGANTAR .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Permasalahan .....	14
C. Tujuan dan Manfaat .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
A. <i>Emotion-based learning</i> .....	19
1. Pengertian <i>emotion-based learning</i> .....	20
2. Aspek-aspek <i>Emotion-based Learning</i> .....	23
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Emotion-Based Learning .....	33
B. <i>Risk-taking propensity</i> .....	35
1. Definisi <i>Risk-taking propensity</i> .....	36
2. Aspek Risk-taking propensity .....	38
C. Wirausaha dan Pengalaman berwirausaha .....	39
1. Definisi Wirausaha dan Kewirausahaan .....	39
2. Pengalaman berwirausaha .....	42
D. Iowa Gambling Task .....	45
E. Mekanisme <i>Emotion-based Learning</i> dalam Konteks Pengambilan Keputusan Wirausaha .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	53
1. <i>Emotion-based learning</i> .....	53
2. Pengalaman berwirausaha .....	54
3. <i>Risk-taking propensity</i> .....	55
B. Subjek Penelitian .....	55
C. Metode Pengumpulan Data .....	56
1. Pengukuran emotion-based learning .....	56

2. Subjective experience rating .....	58
3. Skala risk-taking propensity .....	59
D. Desain Penelitian.....	60
E. Prosedur Penelitian .....	61
E. Cara Analisis Data .....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A. Subjek Penelitian .....	66
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data .....	67
1. Deskripsi Data Penelitian.....	67
2. Estimasi Reliabilitas.....	73
C. Hasil Penelitian.....	74
1. Uji Asumsi .....	74
2. Uji Hipotesis.....	76
E. Pembahasan .....	86
F. Keterbatasan Penelitian .....	99
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Risk-Taking Propensity</i> .....	59
Tabel 2 Deskripsi Subjek Penelitian .....	66
Tabel 3 Persentase Pemilihan Kartu Pada Tiap Tumpukan Permainan Igt .....	68
Tabel 4 Aktivitas Skin Conductance Response .....	71
Tabel 5 Kategorisasi Skala Risk-Taking Propensity .....	73
Tabel 6 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 7 Hasil Uji Homogenitas.....	75
Tabel 8 Uji Beda Intensitas Gugahan Emosi .....	78
Tabel 9 Proses Belajar Subjek Penelitian.....	80
Tabel 10 Korelasi Pearson Intensitas Gugahan Emosi Dan Net Score .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Trend Publikasi Penelitian Emosi Dalam Pengambilan Keputusan .....	26
Gambar 2. Skema Penelitian .....	51
Gambar 3. Waktu Pengambilan Data Scr.....	57
Gambar 4. Prosedur Pengambilan Data.....	62
Gambar 5. Performa Subjek Dalam Permainan Berdasarkan Net Score Pemilihan Kartu ....	69
Gambar 6. <i>Subjective Experience Rating</i> .....	70
Gambar 7. Intensitas Gugahan Emosi Partisipan Penelitian.....	77
Gambar 8. Perbandingan Net Score Pada Pemilihan Kartu (CS) Dan Subjective Experience Rating (SER) .....	79
Gambar 9. Performa Subjek Dalam Permainan Yang Dikelompokan Berdasarkan Kategorisasi Skala <i>Risk-Taking Propensity</i> .....	82
Gambar 10. Preferensi Pemilihan Kartu Pada Dua Kelompok Subjek Penelitian .....	83
Gambar 11. Kapan Risk Taking Akan Berubah Jadi Positif? .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Prosedur Penelitian .....	114
Lampiran B Deskripsi Subjek Penelitian .....	125
Lampiran C Data Penelitian .....	129
Lampiran D Analisis Statistika .....	139
Lampiran E Lainnya .....	160