

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAM AN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
1. Rumusan Masalah .....	6
2. Keaslian Penelitian.....	7
3. Manfaat Penelitian .....	9
B. Tujuan Penelitian .....	9
C. Tinjauan Pustaka .....	10
D. Landasan Teori.....	14
E. Metode Penelitian .....	17
F. Hasil Yang Dicapai .....	22
G. Sistematika Penelitian .....	22
<b>BAB II RIWAYAT SERTA POKOK PEMIKIRAN BYUNG - CHUL HAN TENTANG MASYARAKAT NEOLIBERAL .....</b>	<b>24</b>
A. Latar Belakang dan Riwayat Byung - Chul Han.....	24
B. Faktor yang Memengaruhi Perkembangan Pemikiran Byung-Chul Han.....	29
1. Hegel.....	30
2. Heidegger .....	31
3. Foucault .....	32
4. Nietzsche.....	32
C. Pemikiran Pokok Byung-Chul han.....	33
1. <i>Burnout Society</i> dan <i>Achievement Society</i> .....	34

2.	Psikopolitik Dan Kontrol Jiwa .....	38
3.	Hilangnya Ritual Dalam Masyarakat .....	42
4.	Kelebihan Positivitas dan Masyarakat Transparan.....	46
<b>BAB III MEKANISME KERJA MODEL BISNIS BERBASIS LANGGANAN .....</b>		<b>52</b>
A.	Sejarah dan Evolusi Model Langganan.....	52
1.	Abad ke-17 – 19: Buku dan Surat Kabar.....	52
2.	Abad ke-20: Klub Buku dan Lisensi .....	58
3.	Abad ke-21: <i>Internet, Software, dan Cloud Service</i> .....	62
B.	Mekanisme Sosial dalam Model Bisnis Berbasis Langganan.....	65
1.	Logika Dominan dari Layanan ke Konsumsi .....	67
2.	Dari Konsumen ke Pengguna ( <i>user</i> ).....	69
3.	Konsumsi Berbasis Akses .....	72
4.	Penataan Pengguna Abadi .....	74
5.	Psikologi Retensi: Pembentukan Kebiasaan dan Bias Kognitif .....	76
6.	Kontrak Sosial Berlangganan .....	79
C.	Permasalahan yang Muncul .....	80
<b>BAB IV MODEL BISNIS BERBASIS LANGGANAN SEBAGAI ALAT KUASA DAN MEKANISME EKSPLOITASI-DIRI DALAM PERSPEKTIF BYUNG-CHUL HAN .....</b>		<b>92</b>
A.	Model Bisnis Berbasis Langganan Sebagai Alat Kuasa .....	92
B.	Mekanisme Pengawasan sebagai Praktik <i>Psikopolitik</i> dan Operasi <i>Smart Power</i> .....	98
C.	Model Bisnis Berbasis Langganan Sebagai Akselerator <i>Burnout Society</i> .....	116
D.	Refleksi Kritis Peneliti .....	116
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>119</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>123</b>