



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Lingkup Penelitian	15
1.7. Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1. Lembaga Pengelola Informasi Perkreditan	17
2.2. Konsep Strategi	19
2.2. Strategi Bersaing	22
2.3. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	25
2.3.1. PESTEL	25
2.3.2. <i>Porter Five Forces</i>	27
2.3.3. Kerangka Kerja VRIO	30
2.4. Formulasi Strategi	33
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	37
2.6. Kerangka Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Metode Pengumpulan Data	41



3.2.1. Data Primer	41
3.2.2 Data Sekunder.....	42
3.3. Instrumen Penelitian	42
3.3.1. Matriks Pertanyaan Wawancara Terstruktur	42
3.3.2. Matriks EFE, EFI, dan QSPM	43
3.4. Metode Analisis Data.....	43
3.4.1. Matriks EFE.....	43
3.4.2. Matriks EFI.....	44
3.4.3. Matriks IE	46
3.4.4. Matriks SWOT.....	48
3.4.5. Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	54
4.1.1. Analisis PESTEL	54
4.1.2. Analisis <i>Porter Five Forces</i>	69
4.2. Analisis Faktor Internal	80
4.2.1. Analisis Kerangka Kerja VRIO	80
4.2.2. Ringkasan Analisis VRIO.....	91
4.3. Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	92
4.3.1. Peluang (<i>Opportunities</i>).....	92
4.3.2. Ancaman (<i>Threat</i>).....	93
4.3.3. Hasil Penghitungan Matriks EFE	94
4.4. Analisis Matriks EFI.....	95
4.4.1. Kekuatan (<i>Strength</i>).....	95
4.4.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	97
4.4.3. Hasil Penghitungan Matriks EFI	98
4.5. Analisis Matriks Internal - Eksternal (IE).....	99
4.6. Analisis Matriks SWOT.....	101
4.7. Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	104
BAB V SIMPULAN.....	106
5.1. Simpulan	106



5.2. Implikasi	107
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	108
5.4. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	111