

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi.....	12
2.2 Manajemen Strategi.....	13
2.3 Strategi Teknologi Informasi	14
2.4 Strategi Bisnis.....	15

2.5 Penyelarasan Strategis	17
2.6 Hubungan Strategi Teknologi Informasi Terhadap Strategi Bisnis	21
2.7 <i>Strategic Alignment Model (SAM)</i>	22
2.8 <i>Strategic Alignment Maturity Model (SAMM)</i>	27
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.10 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODA PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Metoda Pengumpulan Data	33
3.2.1 Data Primer	33
3.2.2 Data Sekunder	35
3.3 Instrumen Penelitian	35
3.4 Metoda Analisis Data	40
3.5 Profil Kasus	41
3.5.1 Sejarah Perusahaan	41
3.5.2 Visi dan Misi	42
3.5.3 Nilai-nilai Perusahaan	43
3.5.4 Kinerja Perusahaan	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Analisis Elemen <i>Business Strategy</i> Thompson	52
4.2.2 Analisis Keselarasan	56

4.2.3 Analisis Faktor Pendukung (<i>Enablers</i>) dan Penghambat (<i>Barriers</i>) Keselarasan	72
BAB V SIMPULAN	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Implikasi	78
5.2.1 Implikasi Manajerial	78
5.2.2 Implikasi Praktis dan Akademis.....	79
5.3 Keterbatasan	80
5.4 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xii