

**PERAN FOMO TERHADAP PENYESALAN PASCA PEMBELIAN
DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI MEDIATOR PADA
KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN DI PLATFORM
E-COMMERCE**

SKRIPSI



SYIFA INARA NAZHARANI
22/498451/PS/23108

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

**PERAN FOMO TERHADAP PENYESALAN PASCA PEMBELIAN
DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI MEDIATOR PADA
KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN DI PLATFORM
E-COMMERCE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



SYIFA INARA NAZHARANI
22/498451/PS/23108

PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Halaman Pengesahan

PERAN *FOMO* TERHADAP PENYESALAN PASCA PEMBELIAN
DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF SEBAGAI MEDIATOR
PADA KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN
DI PLATFORM E-COMMERCE

Oleh:
Syifa Inara Nazharani
22/498451/PS/23108

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada


Pada tanggal 03 Februari 2026

Tim Penguji



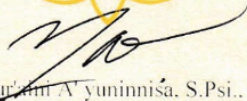
Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

Ketua



Fuad Hamsyah, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

Anggota



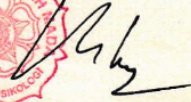
Dr. Rizqi Nur'ani A'yuninnisa, S.Psi., M.Sc.

Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 10 Februari 2026

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001