

Halaman

Halaman Judul.....	i
Halaman Persembahan.....	ii
Intisari.....	iii
Abstract.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7 Hipotesis.....	12
1.8 Batasan Operasional.....	12

BAB II METODE PENELITIAN

2.1 Pemilihan Daerah Penelitian.....	16
2.2 Data Penelitian.....	16
2.3 Pengumpulan Data.....	17
2.4 Analisa Data.....	18



BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1 Luas , Letak, dan Batas Wilayah	22
3.2 Fisiografi.....	23
3.3 Geologi.....	23
3.4 Tanah.....	24
3.5 Penggunaan Lahan.....	24
3.6 Iklim.....	25
3.7 Hidrologi.....	26

BAB IV KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI DAN KEPARIWISATAAN KECAMATAN BOROBUDUR

4.1 Sosial Ekonomi	28
4.1.1 Kependudukan.....	28
4.1.2 Tingkat Pendidikan.....	31
4.1.3 Mata Pencaharian.....	32
4.1.4 Sarana dan Prasarana.....	33
4.1.5 Transportasi.....	33
4.1.6 Fasilitas Kesehatan.....	33
4.1.7 Fasilitas Peribadatan.....	34
4.2 Kepariwisataan Kecamatan Borobudur.....	35
4.2.1 Obyek Tujuan Wisatawan di Kecamatan Borobudur.....	35
4.2.2 Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	43
4.2.3 Kegiatan Promosi dan Informasi.....	44
4.2.4 Kunjungan Wisatawan.....	45

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identifikasi dan Klasifikasi Potensi Desa	46
5.1.1 Potensi Wisata Desa.....	48



5.1.1.1 Jumlah Obyek Wisata Alam.....	48
5.1.1.2 Potensi Event Wisata.....	49
5.1.1.3 Potensi Kesenian Rakyat.....	51
5.1.2 Sarana Penunjang Pengembangan Wisata.....	52
5.1.2.1 Sarana Hotel dan Homestay.....	52
5.1.2.2 Prasarana Fisik Penunjang.....	53
5.1.2.3 Potensi Sentra Kerajinan.....	55
5.1.2.4 Potensi Sarana Pendukung Lainnya.....	56
5.2 Klasifikasi Gabungan Potensi Pendukung Pengembangan Wisata di Kecamatan Borobudur.....	58
5.3 Karakteristik dan Persepsi Wisatawan.....	60
5.3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	60
5.3.2 Asal Wisatawan.....	62
5.3.3 Tingkat Pendidikan.....	62
5.3.4 Motivasi Kunjungan.....	63
5.3.5 Persepsi Mengenai Fasilitas Obyek.....	64
5.4 Kebijakan Pemerintah Dalam Pariwisata.....	65
5.4.1 Sasaran.....	65
5.4.2 Kebijakan.....	65
5.4.3 Usaha Pengembangan.....	66

BAB VI ARAHAN PENGEMBANGAN WISATA

6.1 Arahan Pengembangan Produk Wisata	69
6.2 Arahan Pemasaran dan Investasi.....	70
6.3 Arahan Pengembangan Aksesibilitas dan Infrastruktur.....	72
6.4 Arahan Pengembangan Budaya Lokal.....	73
6.5 Arahan Sistem Kelembagaan.....	74
6.6 Arahan Pengembangan Keruangan.....	75

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan.....	78
---------------------	----

