

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., 2014, *Building Strong Brands*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Abduh, M. et al., 2023, "Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*.
- Adina, C. et al., 2015, "Country-of-Origin Effects on Perceived Brand Positioning," *Procedia Economics and Finance*.
- Alexandro, Y. W., Elfiswandi, E., & Yulasma, Y., 2022, Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen dengan Brand Trust sebagai Pemediasi, Padang: Universitas Putra Indonesia YPTK.
- Algarni, M., Hadi, M. A., Yahyouche, A., Mahmood, S., & Jalal, Z., 2021, "A Mixed-Methods Systematic Review of the Prevalence, Reasons, Associated Harms and Risk-Reduction Interventions of Over-the-Counter (OTC) Medicines Misuse, Abuse and Dependence in Adults," *Journal of Pharmaceutical Policy and Practice*, 14, 1–6.
- Amin, L. S. A., 2023, Pengaruh loyalitas konsumen terhadap minat pembelian ulang pada produk Winmilk di Kota Cimahi, Indonesia.
- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Arikunto, S., 2017, *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Arute, J. E., Adje, U., Akonoghre, R., & Akpoh, S., 2013, Self-Medication Practices Among Adults in Delta State, Nigeria, *Delta State, African Journal of Pharmaceutical Research & Development*.
- Bagaskoro, Muhammad Satrio and Anie Eka Kusumastuti, S.Pt., MP., M.Sc., 2023, Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Olahan Susu di Kedai Susu Pagi Hari. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Bambang, 2021, *Brand Marketing*, Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Barnes, J. G., 2003, *Secrets of Customer Relationship Management*, Andi, Yogyakarta.
- Bilgin, Y., 2018, The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128-148. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>
- Budiastuti, D., & Bandur, A., 2018, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian dengan Analisis NVIVO, SPSS dan AMOS*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Budiyono, E., 2024, *Determinan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian: Perspektif Konsumen Produk POKKA*, Universitas Jakarta, Jakarta.
- Chandra, S. M. P., & Mansur, A., 2024, "Product Quality, Celebrity Endorsements, Brand Image, and Trust: Consumer Purchase Decisions," *Marketing and Business Strategy*.
- Cendana, M. B., 2017, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian pada ISP MNC Play Media di Kota Bandung*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, Bandung.

- Chautrakarn, S., Khumros, W., & Phutrakool, P., 2021, "Self-Medication with Over-The-Counter Medicines Among the Working Age Population in Metropolitan Areas of Thailand," *Frontiers in Pharmacology*, 12, 1–9.
- Chen, A. H., & Wu, R. Y., 2022, Mediating Effect of Brand Image and Satisfaction on Loyalty through Experiential Marketing: A Case Study of a Sugar Heritage Destination. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su14127122>
- Darmanto, & Wardaya, S., 2016, *Manajemen Pemasaran*, Deepublish, Yogyakarta.
- Day, R.L. and Landon Jr., E.L., 1977, 'Toward a theory of consumer complaining behavior', in Woodside, A.G., Bennett, P.D. and Sheth, J.N. (Eds.): *Foundations of Consumer and Industrial Buying Behavior*
- Dewi, Y. K., & Gosal, J., 2020, "Kesediaan Membayar Harga Premium Produk Wagyu," 1, 129–144.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A., 2020, "Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah."
- Ekinci, Y., Calderon, J. and Siala, H., 2016, Do personality traits predict 'complaining' consumers? *Journal of Business Environment*.
- Faizullabhoy, M., & Wani, G., 2025, *Over the Counter (OTC) Drugs Market – Global Forecast 2025–2034*, Global Market Insights Inc., USA.
- Firmansyah, A., 2019, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, CV Qiara Media, Jakarta
- Gia, R. B., 2022, *Pengaruh Brand Positioning dan Brand Awareness terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Smartphone Samsung di Ciamis)*, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh, Ciamis.
- Ghozali, I., 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Global Market Insights, 2025, *Over the Counter (OTC) Drugs Market – Global Forecast 2025–2034*, Global Market Insights Inc., USA.
- Gujarati, D., 2012, *Dasar-Dasar Ekonometrika (Edisi 5)*, Salemba Empat, Jakarta.
- Gumelar, G., 2023, *Pengaruh Brand Trust, Brand Awareness dan Brand Positioning terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, Universitas Muhammadiyah, Ponorogo.
- Hajar, I., 2017, *Metodologi: Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Handayani, H., 2022, *Populasi dan Sampel Penelitian*.
- Handayani, T., 2021, *Brand Marketing*, Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Hayati, D., Lestarini, P., & Budiati, R., 2019, Peranan corporate image untuk meningkatkan kepuasan pelanggan PT L'Oreal Indonesia Cabang Banjarmasin, *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 140–141.
- Irnandha, A., 2016, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Jaya, I. M., 2020, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata, Anak Hebat Indonesia*, Yogyakarta.
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F., 2019, *Principles and Practice of Marketing (9th Edition)*, McGraw-Hill, New York.
- Keller, K. L., 2020, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Prenhalindo, Jakarta.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V., 2020, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (5th Edition)*, Pearson Education, New York.
- Khair, Afra Fitri Aulia, & Usiono, 2025, *Pengaruh Pola Hidup Terhadap Kesehatan Mahasiswa*, Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Komala Sari, Ayu Retno, 2023, *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Positioning terhadap Loyalitas Konsumen The Executive Cabang Solo*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, P., 2018, *Marketing Management (15th Edition)*, Pearson, New Jersey.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2021, *Principles of Marketing (18th Global Edition)*, Pearson Education Limited, London.
- Kotler, P., & Keller, K. L., 2016, *Marketing Management (15th Edition)*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H., 2024, "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya," *Media Gizi Kesmas*, 13(2), 659–664.
- Kumontoy, G. D., Deeng, D., & Mulianti, T., 2023, *Pemanfaatan tanaman herbal sebagai obat tradisional untuk kesehatan masyarakat di Desa Guaan Kecamatan Mooat Kabupaten Bolaang Mongondow Timur*.
- Kusuma, A. H. P., et al., 2020, *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Laksana, M. F., 2019, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, CV Al Fath Zumar, Sukabumi.
- Liyono, A., 2022, "Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline," *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 73–91.
- Mangkunegara, A. P., 2019, *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*, Refika Aditama, Bandung.
- Marzeni, W., 2013, "Analisis Pengaruh Strategi Positioning Produk terhadap Citra Merek pada Konsumen Sim Card Simpati," *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Marnilin, F., Mutmainah, I., Yulia, A. I., & Mahfudi, A. Z., 2022, "Pengaruh Perceived Value terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM," Universitas Nusa Bangsa, Bogor.
- Medina, M., 2021, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas pada Pemilihan Produk Suplemen Makanan*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Mufidah, Hartati., dan Persada, Dodi, 2022, *Analisis Distribusi Produk Tolak Angin di Indonesia*, Tangerang Selatan, Universitas Pamulang.
- Muzakki, M. A., Rifai, F. Y. A., & Fitriyani, Y., 2024, Pengaruh Emotional Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Baraka NUGO Internasional. Innovative.
- Nabila, A. S., & Rubiyanti, N., 2023, “Pengaruh Brand Awareness, Brand Positioning, dan Brand Image terhadap Loyalitas dengan Brand Satisfaction sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi (JMBI) UNSRAT*.
- Nofri, O., & Hafifah, A., 2018, “Analisis Perilaku Konsumen dalam Online Shopping di Kota Makassar,” *Jurnal MINDS*, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Novanda, W. A., & Widodo, A., 2022, “Pengaruh Brand Positioning terhadap Purchasing Decision dengan Variabel Intervening Product Quality,” *E-Proceeding of Management*.
- Notoatmodjo, S., 2012, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Oktaviani, G., 2019, Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Jasa PT Gita Rifa Express, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Prayogo, G. A., & Rubiyanti, R. N., 2023, “Pengaruh Brand Positioning dan Brand Image terhadap Purchase Intention pada Official Store Kahf di Tokopedia,” *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5127–5136.
- Pratama, S., & Permatasari, R., 2021, “Pengaruh Penerapan SOP dan Kompetensi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT Dua Kuda Indonesia.”
- PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk., 2024, *Notulen Public Expose 2024*, PT Sido Muncul, Jakarta.
- Perdana Putri, Shaumti Ramadhani & Harahap, Junardi. 2023. Pengetahuan Generasi Z tentang Penyakit Masuk Angin. Banda Aceh. *Aceh Anthropological Journal*.
- Perdana Putri, Shaumti Ramadhani & Harahap, Junardi, 2023, Pengetahuan Generasi Z tentang Penyakit Masuk Angin. Banda Aceh, *Aceh Anthropological Journal*.
- Prasetya, F. A., Soetjipto, B. E., & Wisnuwardhana, L., 2025, Brand positioning analysis in enhancing customer loyalty: A systematic literature review, *Economic and Business Journal (ECBIS)*.
- Putri, A. F. S., Muhtarom, A., & Kusbandono, D., 2023, Determinasi variasi produk, kualitas pelayanan, word of mouth, dan lokasi terhadap peningkatan volume penjualan dimediasi loyalitas pelanggan pada toko oleh-oleh khas Lamongan Hj. Fatimah (Analisis metode Partial Least Square (PLS)–Structural Equation Modeling (SEM)).
- Putri, D. E., Sudirman, A., dkk., 2021, *Brand Marketing*, Widina Bhakti Persada, Bandung.

- Rahma, A. D., 2023, Gambaran Tingkat Pengetahuan Pengobatan Tradisional terhadap Masuk Angin pada Masyarakat Desa Kota Agung, Universitas Tarumanegara, Jakarta.
- Rahma, K., Indallaila, Fatimah, E., Mubarak, S., & Cinta, N, 2024, Analisis pengguna ponsel terhadap perilaku Generasi Z dalam kehidupan sehari-hari. *Jurnal Tauhid*, 3(2), Bogor, Universitas Djuanda.
- Rahmadani, F., 2025, Pengaruh Lokasi, Labelisasi Halal, Citra Merek, dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Benings Skincare di Kota Padang, Universitas PGRI Sumatera Barat, Padang.
- Rahmawati, A., & Nasir, M., 2022, Analisis Pengaruh Brand Image, Perceived Quality, dan Brand Experience terhadap Brand Loyalty pada Air Mineral Aqua di Solo Raya, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Repi, P. M., & Mangindaan, V. K. D., 2021, “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji di KFC Tomohon,” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Richins, M.L., 1983 ‘Negative word-of-mouth by dissatisfied consumers: a pilot study’, *Journal of Marketing*, Vol. 47, No. 1. Richins, M.L. (1983) ‘Negative word-of-mouth by dissatisfied consumers: a pilot study’, *Journal of Marketing*, Vol. 47, No. 1.
- Rifai’i, Khamdan. 2019. “Buku Membangun Loyalitas Pelanggan Oleh Dr. Khamdan Rifa’i, SE.,M.Si.”
- Rinaldi, S. F., & Mujiyanto, B., 2017, *Metodologi Penelitian dan Statistik*, Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan, Jakarta.
- Riyanto, K., & Andiyani, Y., 2022, *The Effect of Brand Image, Brand Trust, and Promotion on Consumer Loyalty*, Bekasi, Universitas Pelita Bangsa.
- Rizal, Rafli Adnan., Ariastuti, Reni., dan Pambudi, Risma Sakti, 2025, *Profil Penggunaan Obat Tradisional pada Civitas Akademika Universitas Sahid Surakarta*, Surakarta, *Jurnal Parapemikir: Jurnal Ilmiah Farmasi*.
- Rutik, N. S., Kohale, S. P., Kubde, J. A., Hatwar, P. R., & Bakal, R. L., 2025, *A Comprehensive Review of Over-the-Counter (OTC) Medications: Benefits, Risks, Misuse, and Regulatory Perspectives*, Department of Pharmacy, Dhamangaon.
- Sapkal, R. N., Kohale, S. P., Kubde, J. A., Hatwar, P. R., & Bakal, R. L., 2025, *A Comprehensive Review of Over-the-Counter (OTC) Medications: Benefits, Risks, Misuse, and Regulatory Perspectives*, Shri Swami Samarth Institute of Pharmacy, Dhamangaon.
- Setiadi, N. J., 2015, *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*, Kencana, Jakarta.
- Setiadi, A., 2016, “Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Siahaan, S. B., & Simanjuntak, A., 2020, “Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Keuangan Daerah dan Sistem Pengendalian Internal terhadap Kualitas Laporan Keuangan,” *Jurnal Manajemen*.
- Sihotang, N. S., Laoh, E. O. H., & Kaunang, R., 2022, Pengaruh promosi media sosial, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen

- Burger King di Kota Manado, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi (JMBI UNSRAT)*,
- Simon, Patricia, 2018, Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty Produk Tolak Angin, Jakarta, Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.
- Sipakkar, O., 2021, Analisis Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea pada Mahasiswa Universitas Islam Riau, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Sirwanti, S., Nursyam, A., & Ningsi, E., 2019, Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Orang Tua terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Delta-Pi: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 8(2):23–42.
- Stockemer, D., 2019, *Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata*, Springer, Canada.
- Subhaktiyasa, P. G., 2024, Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
- Sudirman, A., et al., 2020, *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Sugden, R. A., Smith, T. M. F., & Jones, R. P., 2000, “Cochran’s Rule for Simple Random Sampling.”
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suhardi, M., 2023, *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*, Penerbit P4I, Jakarta.
- Susanto, P., et al., 2024, “Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka),” *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12.
- Susanty, D., 2016, Pengaruh Positioning terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Ikan Pindang di Kota Malang, Universitas Brawijaya, Malang.
- Sürüşçü, L., & Maslakçı, A., 2020, “Validity and Reliability in Quantitative Research,” *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726.
- Syafriadi, Ghina A., 2021, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Sepatu Sport Merek Champion di Payless Shoesource Mall SKA Pekanbaru)*, Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Syarifudin. (2019). *Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*, Lhokseumawe: Unimal Press
- Taduso, P. M., 2012, Analisis Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Biznet Surabaya Barat), Stia dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati, Surabaya.
- Tjiptono, F., 2019, *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan (Edisi 1)*, Andi, Yogyakarta.

- Widodo, T., 2016, Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kulon Progo, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wijaya, Hery Derajad, 2023, Peran Branding Dalam Peningkatan Loyalitas Konsumen: Tinjauan Literatur Empiris, Jakarta: JKPIIM (Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen), Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
- Wijaya, M., 2013, “Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado,” Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4)
- W. O. E. Nursanti, I. Idrus, and Muh. R. Salam, “Profil Pengetahuan dan Penggunaan Obat Tradisional sebagai Upaya Swamedikasi Masyarakat Wagi- Wangi Selatan,” Jurnal Pelita Sains Kesehatan, vol. 3, no. 2, pp. 28–35.
- Wulandari, Ainun, Khoeriyah, Ni’matul, & Teodhora, 2021, Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Masyarakat terhadap Penggunaan Obat Tradisional di Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok, Jakarta: Institut Sains dan Teknologi Nasional.